

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



2009ko iraila / septiembre 2009

www.3sbizkaia.org

Oportunidades del Tercer Sector ante la crisis

La crisis económica internacional tiene impactos concretos en cada economía local y en cada uno de los sectores, incluido el Tercer Sector. Un sector que estaba viviendo un periodo de expansión en los últimos años y que se encuentra en este momento en un nuevo escenario originado por la crisis, en el que se plantean encrucijadas como la aparición de nuevos perfiles en las demandas de recursos básicos combinada con el riesgo de que las ayudas y colaboraciones público y privadas puedan reducirse.

En este contexto, surge la necesidad de preguntarse si las organizaciones del Tercer Sector están preparadas para afrontar la crisis. En un primer momento podríamos decir que sí dado que muchas organizaciones se han movido en situaciones complicadas o de escasez y han seguido avanzando. Pero es cierto también que muchas no están captando los peligros globales que esta crisis está suponiendo. El debate, en todo caso, puede estar en cómo las organizaciones del Tercer Sector harán para salir de la crisis, qué harán y cómo aprovecharán las oportunidades que se presentan:

1.- Oportunidad para ser protagonistas en los nuevos escenarios de desarrollo

Las organizaciones del Tercer Sector y el conjunto de agentes sociales afrontamos el reto de articular respuestas al paradigma de desarrollo en el que se sustenta la actual crisis, distanciado de la economía real y sostenido en valores alternativos al trabajo, el esfuerzo, la inversión, la innovación, la preocupación por la dimensión social de la actividad económica, etcétera.

Algunas entidades sociales cuentan con un recorrido significativo en la gestión de alternativas y vienen demostrando que se puede generar bienestar desde bases y motivaciones que van más allá del lucro y desde el ejercicio de la solidaridad. Han sido capaces de cristalizar las grandes ideas en acciones concretas y alternativas (empresas de inserción, economía social, comercio justo, gestión responsable, etc...). En el contexto actual, el Tercer Sector tiene la oportunidad de jugar un rol responsable y activo ante la crisis, demandando que se sostenga el gasto social, colaborando en la gestión de alternativas a la crisis y contribuyendo a construir un modelo de desarrollo humano.

¿Mirarán las organizaciones del Tercer Sector más allá de sí mismas, del reto que les plantea en el contexto social sostener su propia actividad y colaborarán entre sí y con otros agentes sociales en la definición y gestión de alternativas, participando activamente en la construcción del modelo social y de una cultura de la responsabilidad?

2.- Oportunidad para desarrollar alianzas

La crisis puede ser un buen momento para que las entidades tejan alianzas y colaboraciones más fuertes, compartan objetivos,... Desde lo pragmático y operativo: alianzas para reducir costes, colaborar en servicios y actividades o aprovechar energías y recursos. A lo más estratégico: construir y potenciar entidades diferenciadas de segundo y tercer nivel, que posibiliten visibilizar la realidad de las organizaciones y del sector y reivindiquen los derechos de los colectivos a los que acompañan sin rivalidades y con capacidad para hacer propuestas.

¿Será la máxima de las organizaciones el "sálvese quien pueda" o constituirá la crisis una oportunidad para la colaboración?

3.- Oportunidad para revitalizar la base social y la vida asociativa e impulsar las funciones tradicionales del tercer sector

La crisis puede ser una oportunidad para que se potencie la base social de las organizaciones, recuperando dinámicas del pasado pero con nuevas prácticas (nuevas formas de participación, utilización de las tecnologías de la información y la comunicación...). En los últimos años, algunas organizaciones han visto cómo su base social se ha ido debilitando progresivamente (cambios en la disponibilidad y motivación del voluntariado, vinculación de las personas socias principalmente como personas usuarias, dificultades para el relevo en las juntas...). Otras organizaciones han centrado en gran medida su actividad en la prestación de servicios y han impulsado en menor

medida la vida asociativa y otras funciones sociales distintas a la prestación de servicios (investigación, sensibilización, promoción de derechos, etcétera).

¿Será la crisis una oportunidad para impulsar la vida asociativa y recuperar funciones tradicionales de las organizaciones del tercer sector? ¿Serán las organizaciones del Tercer Sector capaces de continuar articulando la participación y la solidaridad adaptándose a los cambios en el contexto? ¿Serán capaces las organizaciones de dedicarle a la vida asociativa tiempo, objetivos, acciones y espacios en sus programaciones? ¿Serán capaces de impulsar, en el contexto de crisis, las funciones de sensibilización promoción de derechos, innovación... que les han caracterizado históricamente?

4.- Oportunidad para impulsar el valor añadido del tercer sector y avanzar en su reconocimiento como agente social

La respuesta que las organizaciones y redes del Tercer Sector den a la situación de crisis puede implicar un avance en su configuración interna y en su reconocimiento como agente social.

El Tercer Sector puede adoptar posiciones cercanas al “sálvese quien pueda”, preocupándose cada organización principalmente por sostener su actividad. O puede, articularse internamente y con otros agentes, reforzar su base social, impulsar las funciones sociales que le han caracterizado históricamente, captar nuevos recursos y participar en el debate sobre el modelo social y hacer visible su contribución social valorizando su contribución al PIB y al empleo pero también los aspectos intangibles de su aportación en términos de cohesión social, solidaridad, profundización democrática, cuidado de las personas... Si así fuera, se habría situado en un plano distinto al actual y habría incrementado su reconocimiento y valoración como agente social y la identificación con el propio sector de las organizaciones que forman parte del mismo avanzando en la construcción de su identidad “en positivo” (no sólo desde su carácter NO lucrativo, NO gubernamental...).

Gehiago sakontzeko / Para profundizar

>> PROPUESTAS DEL FORO DE AGENTES SOCIALES DEL TERCER SECTOR Y DE LA ECONOMIA SOCIAL ANTE LA SITUACION DE CRISIS ECONOMICA. Enero 2009. [Lotura honetan daukazue/Disponible en este enlace](#)

>> OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR. La crisis y el Tercer Sector: una oportunidad para la transformación social. Barcelona: Observatorio del Tercer Sector, 2008, 20 p. Formato PDF. [Lotura honetan daukazue/Disponible en este enlace](#)

>> PLATFORM ON EUROPEAN SOCIAL NGOS. Financial and economic crisis: social NGOs proposals for a European recovery plan. Noviembre 2008. 6p. [Lotura honetan daukazue/Disponible en este enlace](#)

Behatokiaren web gunea kontsulta dezakezu: <http://www.3sbizkaia.org> / **Puedes consultar la web del Observatorio en:** <http://www.3sbizkaia.org>

- Gure buletina zuzenean iritsi ezean eta izena eman nahi baduzu, edo jasotzen jarraitu nahi ezean, [jarraitu esteka honi gure web guneko kudeaketa-laburren atalera](#) / Si nuestro boletín no te ha llegado directamente y quieres suscribirte, o si no quieres seguir recibiendo [sigue este enlace al apartado de breves de gestión en nuestra web](#)
- Zure iradokizunak bidali ahal dizkiguzu / Puedes enviarnos tus sugerencias a promocion@3sbizkaia.org

