

¿CÓMO PUEDEN BENEFICIAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS REDES SOCIALES A LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR?

Cosme Sánchez Alber. Comisión Ciudadana Anti Sida.

Los datos recogidos en el Anuario del Tercer Sector de Bizkaia en cuanto al uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), indican que **el 84,2% de las entidades hace uso de las herramientas informáticas asiduamente**, lo que supone un avance en este aspecto con respecto a 2007, donde este porcentaje era del 66,3%. De estas organizaciones **el 81,7% hacen uso del correo electrónico para su trabajo con asiduidad y un 57,7% tienen su propia página web**. Sin embargo, únicamente un 11,7% dispone de personal contratado para labores informáticas. Porcentaje que asciende al 30% entre organizaciones con un volumen de ingresos mayor de 60.000 €.

Por ámbitos destacan en cuanto a la incorporación de las NTIC los de **Acción Social, Medio Ambiente, Empleo y Cooperación Internacional**, mientras que se encuentran por debajo de la media los ámbitos de Cultura y Cívico. También se puede destacar **en cuanto a tipos de uso**, que las NTIC son utilizadas con mucha o bastante frecuencia: para **gestionar la información interna y externa (71,2%)**, para **gestionar la base social (60,8%)**, para la **gestión económico-financiera (59,8%)**, para **fomentar la participación interna (57,9%)** y para **comunicarse con las personas usuarias o entidades miembro (54,9%)**. Por contra, más de la mitad de las entidades señalan que nunca las utilizan para realizar trabajo colaborativo ni acciones de incidencia política.

¿Cómo y por qué habitar estos espacios y utilizar estas herramientas?

¿Podemos dotar de sentido social a nuestra actividad desde las redes sociales, y a través de la utilización de las NTIC? ¿Nos pueden servir para transmitir información útil a la ciudadanía? ¿Hacer campañas de denuncia política y social? ¿Conversar y coordinarnos con otras entidades sociales? ¿Fortalecer el tejido asociativo?



Estas son algunas de las cuestiones a las que habrá que ir dando respuesta poco a poco, a medida que vamos incorporándonos en el universo de las redes sociales y de las nuevas tecnologías. Son preguntas que no debemos olvidar, puesto que son las que justifican y legitiman éticamente nuestra actividad en la red 2.0.

Las NTIC son, para nosotras/os, una herramienta nueva y parcialmente desconocida, y nos plantean una serie de reflexiones e interrogantes que debemos atender desde todas aquellas asociaciones y entidades que, teniendo una función y utilidad públicas, hemos decidido iniciarnos en esta aventura.

Con este escrito queremos contribuir a la reflexión actual sobre la intervención social aplicada a espacios y contextos virtuales, el arte y las Nuevas Tecnologías, las NTIC y las Redes Sociales, la ciudadanía digital y los nuevos modelos de comunicación y articulación del lazo social entre individuos y comunidades.

El paso de la cultura analógica a la digital ha supuesto importantes cambios que están operando en la sociedad contemporánea, en las relaciones y en las comunicaciones entre personas. Es un momento de oportunidad en el que las redes sociales pueden contribuir a propiciar una inédita apropiación colectiva y participativa de la comunicación informativa, favoreciendo nuevos modelos de comunicación más abiertos al entorno, a la escucha y a la cultura del compartir.



La utilización de las NTIC para la comunicación de información horizontal y cercana.

Las redes sociales y otras herramientas 2.0¹ pueden ser una oportunidad para romper con algunas de las barreras que obstaculizan el encuentro, la colaboración y la comunicación entre personas y entidades. Éste tipo de herramientas son contrarias a la centralización de la información, proponiendo una red dónde cada una de las personas con acceso a Internet podemos generar contenidos significativos. De alguna manera se acaba con la idea de que la comunicación es un asunto que solo compete a los medios de comunicación generalistas,

que son los que deciden qué cosas son susceptibles de convertirse en “actualidad” y que otras cosas quedarían fuera del objetivo de la información.

En este contexto, la ciudadanía puede pasar a arrogarse cierta capacidad de ser transmisora de información, creando historia y memoria colectiva desde los movimientos sociales (o desde iniciativas del propio Tercer Sector). Desde la respuesta directa y espontánea, desde la participación en foros, blogs, a través del flujo constante de interacciones y de información a través de la red (en Facebook, en Twitter...); hasta experiencias de creación de medios de comunicación alter-nativos ([periodismo humano](#), [Indymedia](#)...) podemos ir alimentando este tipo de comunicación.

La utilización de las NTIC en el desarrollo de las diversas funciones

El Tercer Sector se caracteriza, entre otras cosas, por la diversidad en el ejercicio de sus funciones, que van desde la promoción de derechos, la sensibilización o la denuncia, hasta la promoción de la participación ciudadana, el voluntariado o la prestación de diversos servicios de utilidad pública e interés social. En cada una de estas funciones podemos encontrar oportunidades de incorporación de estas nuevas tecnologías. En la denuncia y sensibilización a través de la web, de Blogs, en la difusión de convocatorias, en el lanzamiento de campañas de participación, en el fomento del voluntariado... las redes sociales y las nuevas tecnologías nos ofrecen un sin fin de formas y posibilidades de trabajo.

¹ El término Web 2.0 [aunque existen visiones críticas sobre el propio término y su utilización comercial] se refiere a un determinado momento de evolución de la Internet, en el que las web fueron adquiriendo de forma generalizada un mayor nivel de interactividad: creación y gestión colectiva, dejar comentarios, compartir conocimientos, ... Habitualmente el término se refiere a algunas de las web, que explotan comercialmente esa tecnología más interactiva. Hablamos de blogger, facebook, del.ici.us, ... y sus [respectivos] productos: blogs, comunidades virtuales, marcadores sociales, ... las ventajas para el trabajo colaborativo que ofrecen [todos estos instrumentos] son indiscutibles, además de profundizar en el paradigma de la democracia cultural, y por otro lado, los orígenes están ligados a los movimientos sociales, como es el caso del Centro de Medios Independientes Indymedia [<http://www.indymedia.org>]

La utilización de las NTIC en el trabajo directo y relacional

Por otra parte, si nosotros nos dedicamos al trato humano, al ámbito relacional y al contacto personal, la red se caracteriza precisamente por atender a nuevas formas de relación y comunicación entre las personas y comunidades. En este sentido son, la conversación, el intercambio de ideas y la palabra, nuestras principales herramientas de trabajo. Y es precisamente la palabra y el lenguaje lo que dinamiza las diversas expresiones en el ámbito de Internet y de las redes sociales.

En este ámbito por ejemplo podemos mejorar la intervención socio-educativa con nuestros usuari@s por medio de la ciberconferencia o responder a una duda sobre sexualidad de un adolescente a través del Tuenti, o generar nuevas aplicaciones que ayuden a la comunicación con determinados colectivos (con discapacidad, personas mayores aisladas de su entorno,...)

En ningún caso (tanto en este como en el resto de los ámbitos y funciones) la intervención, coordinación, formación o comunicación online pretende sustituir la parte offline, el vernos las caras, la presencia.

La utilización de las NTIC para el fomento del trabajo en RED

Otra de las características identitarias del Tercer Sector, es el trabajo en red como clave de su actividad, y de su forma de trabajo. Precisamente es en este punto donde podemos encontrar algunas de las mayores oportunidades para abordar nuestro inminente y necesario acceso a las NTIC. El

uso y apropiación de las NTIC y la presencia de las redes de entidades en las redes sociales, suponen un impulso para el trabajo coordinado, por la rapidez de respuesta y comunicación, las posibilidades de difusión, la visibilización de la labor que se desarrolla, etc...



La utilización de las NTIC para la creación de tejido social.

Otro de nuestros propósitos, es la creación de nuevos espacios donde tomar y dar la palabra, donde articular nuevas estrategias para la reestructuración del tejido social, tan frágil en nuestros días. Crear lugares (sitios virtuales) donde poder alojar la particularidad de las personas, su singularidad, su diferencia, su palabra y su relato. Para la creación de estas plataformas de relación, las redes nos pueden ofrecer también grandes ventajas existiendo un sinfín de experiencias articuladas en torno a temas e intereses comunes, a vivencias generadas más allá de los contextos institucionales, o formales, en cualquier lugar donde existan sujetos que generen espacios de relación y de identidad compartida. En este sentido existen experiencias concretas de espacios de encuentro desde la tercera edad, desde el voluntariado, desde la educación social... que constituyen propuestas generadoras de vínculos y de relaciones.

El reto de las NTIC y la adaptación de las organizaciones a esta nueva realidad.

Como entidades del Tercer Sector, como ciudadanos y ciudadanas, tenemos que estar atentos y saber leer los cambios sociales de la sociedad en la que vivimos, en definitiva, atender a la subjetividad de nuestra época. Mientras aumenta el grado de digitalidad social, una parte de la ciudadanía va emigrando hacia una mentalidad más digitalizada, en la medida en que la comunicación virtual en ocasiones está cada vez más presente en el día a día de las personas. Esta es la clave con la que debemos continuar desde la tensión entre este adaptarse a las nuevas formas de relación, herramientas, modos de comunicación y la conservación de la esencia y del valor que generamos como

organizaciones. En esta tensión será siempre clave entender la red 2.0, y las NTIC como herramientas de trabajo, más que como exigencia o imperativo de “estar en red”, de seguir la corriente.

Gehiago sakontzeko / Para profundizar

EDUCA-BLOG, “2006 – 2011: De la Red al Papel”, ed. Narradores, 2011 <http://www.educablog.es/>

CRAC, ACUDEX y ELKARTEKINTZA, “Las NTICS en las organizaciones sociales: reflexiones colectivas sobre la apropiación tecnológica en las organizaciones sociales” Bilbao, Cádiz y Madrid. Marzo 2011 <http://redasociativa.org/crac/2011/10/06/informe-las-NTICs-en-las-organizaciones-sociales/>

OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA. Anuario del Tercer Sector de Bizkaia 2010. Bilbao: Observatorio del Tercer sector de Bizkaia, 2011, 134 páginas.
http://www.3sbizkaia.org/Archivos/Documentos/Enlaces/1097_ANEXOanuario-cast.pdf

Esperientziak / Experiencias (o formaciones, jornadas....)

ELKARTEKINTZA

<http://elkartekintzasarean.wordpress.com/>

Blog FEVAS

<http://www.fevas.org/es/comunicacion/blog-fevas>

Blog de Comisión Antisida de Bizkaia

<http://blogs.vidasolidaria.com/comision-antisida-bizkaia/>

Blog Gizarte Hezitzaileak ALDARRIKATU

<http://aldarrikatu.blogspot.com.es/>

Behatokiaren web gunea kontsulta dezakezu: <http://www.3sbizkaia.org> / **Puedes consultar la web del Observatorio en:** <http://www.3sbizkaia.org>

Gure buletina zuzenean iritsi ezean eta izena eman nahi baduzu, edo jasotzen jarraitu nahi ezean, [jarraitu esteka honi gure web guneko kudeaketa-laburren atalera](#) / Si nuestro boletín no te ha llegado directamente y quieres suscribirte, o si no quieres seguir recibiendo [sigue este enlace al apartado de breves de gestión en nuestra web](#)

Zure iradokizunak bidali ahal dizkiguzu / Puedes enviarnos tus sugerencias a promocion@3sbizkaia.org