

economía al servicio de las personas

ekonomia pertsonen zerbitzura

# Auditoría Social



reas  
euskadi

ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea  
red de economía alternativa y solidaria

Bilbao, 11 de Noviembre de 2010

# [ Economía Solidaria. Auditoría Social ]

1. Contextualización: REAS y Economía Solidaria.
2. El por qué de la Auditoría Social.
3. Definición y características de la Auditoría Social.
4. Proceso de Auditoría Social.

# Economía Solidaria- Definición

- Una **visión** y una **práctica** que reivindica la **economía** en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) **como medio** –y no como fin- al servicio del desarrollo personal y comunitario.
- Una **alternativa al modelo económico imperante**, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo

# Definición de Auditoría Social

**“Es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad.”**

(New Economics Foundation)

**Es una herramienta que nos sirve para visualizar nuestro carácter de entidades de Economía Alternativa y solidaria.**

**La metodología de Auditoría Social de Reas Euskadi aporta como rasgo propio su carácter aglutinador ya que busca agrupar a las entidades de Economía Solidaria entorno a ella.**

# Auditoria Social - REAS

## Proceso de colaboración entre entidades

- 53 Organizaciones sociales
- Más de 5 años de trabajo

## Herramienta de gestión que permita la caracterización de la Economía Solidaria vía:

- Medir impacto social de entidades en función de sus objetivos y valores
  - Medir gestión y evaluar desempeño (cómo se consiguen)
  - Generar aprendizaje y mejora para la organización: mapa de fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades
  - Reforzar la identidad y comunicación interna y externa

# Auditoria Social – REAS

## ¿Quién participa?

### Agentes INTERNOS

- Responsable de AS designado por la entidad: Coordina la recogida de información.
- La Dirección/Gerencia de la entidad: Cumplimenta los Indicadores Cuantitativos y garantiza la calidad del proceso.
- Todas las personas que trabajan en la entidad: Cumplimentan las encuestas de opinión.

### Agentes EXTERNOS

- Comité Técnico de Seguimiento responsable de revisar y evolucionar la herramienta y admitir las Auditorías.
- Técnica de AS.

# Valores estratégicos

La **AS** como un proceso y una herramienta de **contenido** (fundamentalmente) **social y político** para las Organizaciones Sociales

## ❖ De **caracterización** de las organizaciones

- ✓ identidad (quiénes somos)
  - ✓ modelo organizacional (cómo nos organizamos)
  - ✓ valores (qué nos inspira y qué transmitimos)
  - ✓ espacio social (dónde nos situamos en el entorno y en la sociedad)

## ❖ De **gestión del objeto social** de las organizaciones

- ✓ misión (qué hacemos)
- ✓ objetivos (para qué hacemos)
- ✓ funcionamiento (cómo lo hacemos)
- ✓ función social (qué aportamos al entorno y a la sociedad)

# Por qué auditamos socialmente nuestras entidades. Ventajas

- ❖ Clarifica y consolida la propia **identidad** y **objeto social** de la organización.
- ❖ Los **objetivos** y **valores** de la organización se hacen más visibles.
- ❖ Se clarifica y refuerza el **perfil ético, social y político** de la organización.
- ❖ **Cohesiona la organización** y aumenta el compromiso interno a través de la participación de todas las personas.
- ❖ Mejora y consolida la **comunicación interna y externa**.
- ❖ Facilita la **transparencia y rendición de cuentas** hacia el interior de la organización, hacia el entorno en el que nos desarrollamos y hacia la sociedad en la que nos insertamos.
- ❖ Incide en **aspectos de mejora de la vida de la organización y de su misión** (asunción de responsabilidades, relación con el entorno, adecuación de las acciones, viabilidad, calidad, gestión, ...)
- ❖ Por lo que posibilita contar con una **herramienta de diagnóstico social** de la organización **y de gestión de procesos de mejora** continua.



# UTILIDADES de la herramienta

Sirve como **diagnóstico** de la salud social de la entidad que la utiliza y del propio sector:

- Con la interpretación de los datos arrojados
- Con el contraste entre los dos tipos de indicadores cuanti y cualitativos.
- Con el contraste del cumplimiento de los objetivos de mejora propuestos.
- Con la comparación histórica de los resultados.

Sirve como **herramienta de gestión de mejora** continua de los aspectos sociales y valores de la entidad y del sector:

- Por ser una herramienta en evolución sensible a las inquietudes de las entidades
- Por ser los resultados de acceso a las personas que participan en la entidad.

# 1. Qué mide la Auditoria Social

emprender por un mundo solidario - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.economiasolidaria.org/ emprender por un mundo solida...

portal de **economía solidaria** reas-red de redes de economía alternativa y solidaria

euskera | catalá | galego | francés | inglés | página inicio | recomiendanos | favoritos

**secciones**

- [presentación](#)
- [carta solidaria](#)
- [noticias](#)
- [documentos](#)
- [actividades](#)
- [¿qué es?](#)
- [finanzas éticas](#)
- [mercado social](#)
- [consumo responsable](#)
- [comercio justo](#)
- [cómo participar](#)

RIPESS  
[Vídeos Dakar 2005](#)  
[Blog Cuba 07](#)

**boletines**

e-mail

**suscribir**

[boletines anteriores](#)

**intranet**

usuario

contraseña

**entrar**

**carta solidaria**

**Los seis principios de la carta.**

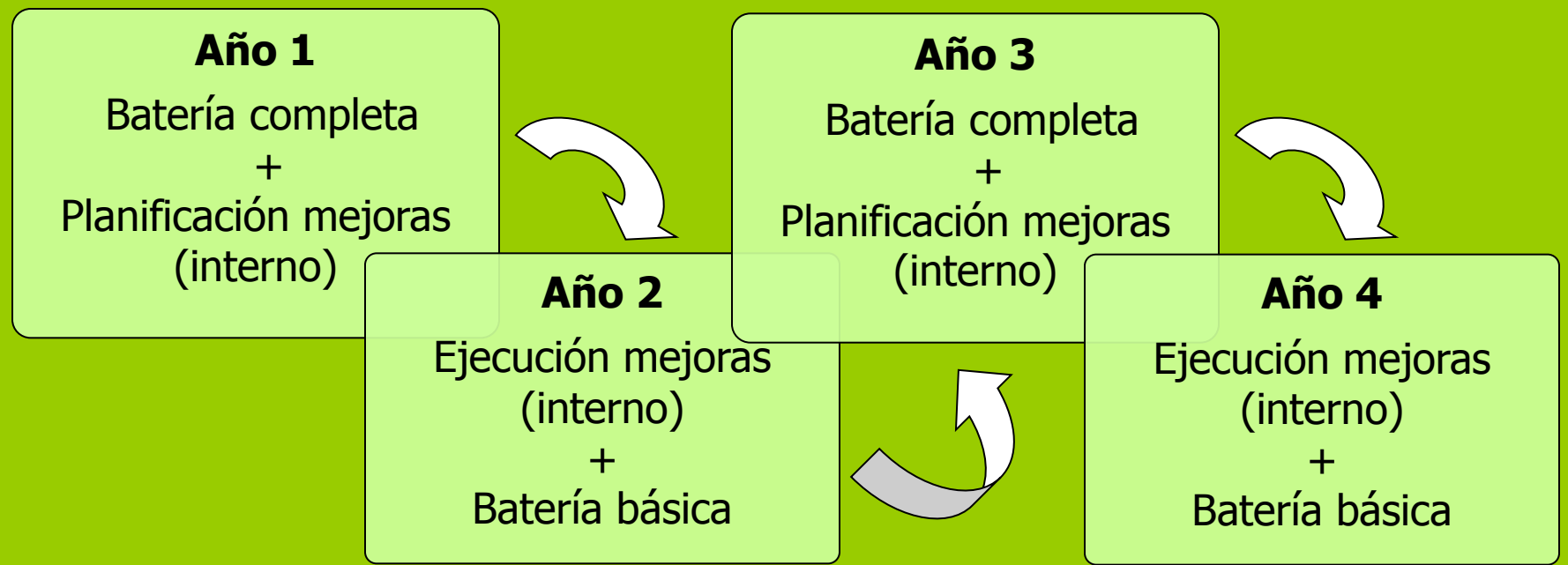
- 1 Igualdad**  
 Satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas\* interesados por las actividades de la empresa o de la organización.
- 2 Empleo**  
 El objetivo es crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas.  
 Asegurar a cada miembro del personal condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y su toma de responsabilidades.
- 3 Medioambiente**  
 Favorecer acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo.
- 4 Cooperación**  
 Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.
- 5 Sin carácter lucrativo**  
 Las iniciativas solidarias no tendrán por fin la obtención de beneficios, sino la promoción humana y social, lo cual no obsta para que sea imprescindible el equilibrar la cuenta de ingresos y gastos, e incluso, si es posible, la obtención de beneficios.  
 Ahora bien, los posibles beneficios no se repartirán para beneficio particular, sino que se revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.
- 6 Compromiso con el entorno**  
 Las iniciativas solidarias estarán plenamente incardinadas en el entorno social en el que se desarrollan, lo cual exige la cooperación con otras organizaciones que afrontan diversos problemas del territorio y la implicación en redes, como único camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socio-económico alternativo.

\*[trabajadores, empresarios, socios de la asociación o accionistas de la empresa, clientes, proveedores, comunidad local, nacional e internacional...]

**Emprender**  
 volver a... **solidario**

Terminado

## 2. Nuevo proceso Auditoría Social



# 3. Proceso de Planificación

Inicio

 Area  
recogida  
de datos

 Area de  
indicadores

 Area de  
planificación

 Informe  
total  
entidades

Salir

INFORMES

**1-  
EQUIDAD**

 2 -  
EMPLEO

 3 - MEDIO  
AMBIENTE

 4 -  
COOPERACION

 5 - SIN CARACTER  
LUCRATIVO

 6 - COMPROMISO CON EL  
ENTORNO


## Subprincipio A - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Ref.	Indicador	*Com	Estado resultante 2008	Estado ideal	Estado meta 2009	Estado meta 2010	Estado meta 2011	Unidad			
1	% de puestos de trabajo ocupados por mujeres	?	62,5	70	64	66	68	%		En mejora	
2	% de puestos de trabajo con responsabilidad ocupados por mujeres	?	33,3	50	40	45	50	%		En mejora	
3	% de promociones internas	?	50,0	100	60	70	80	%		En mejora	
4	% de promociones internas de mujeres	?	250,0	250	250	250	250	%		En mejora	
5	% de personas voluntarias, becadas o en prácticas contratadas	?	300,0	500	300	400	450	%		En mejora	
95	% de mujeres en órganos de Gobierno	?	40,0	50	42	46	50	%		En mejora	

# Compromisos

- ❖ **Paso 1:** Cada entidad define para cada indicador el estado ideal a alcanzar en un periodo de tres años.
- ❖ **Paso 2:** Selección de dos indicadores que necesitan mejorar (aparecen en rojo en el aplicativo informático).
- ❖ **Paso 3:** Planificación de acciones que acerquen al resultado ideal e incorporación de las mismas en los Planes Estratégicos y de Gestión.

# Compromisos

- ❖ Desde REAS Euskadi se han definido junto con las entidades dos ámbitos de mejora como sector, definiendo propuestas de acciones para que las entidades incorporen a sus Planes de Gestión:
  - Principio 4. Cooperación. Subprincipio A: Comunicación.
  - Principio 4. Cooperación. Subprincipio B: Cooperación en el ámbito externo. Compras a entidades no lucrativas.
  
- ❖ Desde REAS Euskadi se dinamizarán espacios para el aprendizaje colectivo en la definición de Planes de Mejora.

<http://www.economiasolidaria.org/>

<http://www.auditoriasocial.net/>

**ESKERRIK ASKO!**

[auditoriasocial@reaseuskadi.net](mailto:auditoriasocial@reaseuskadi.net)