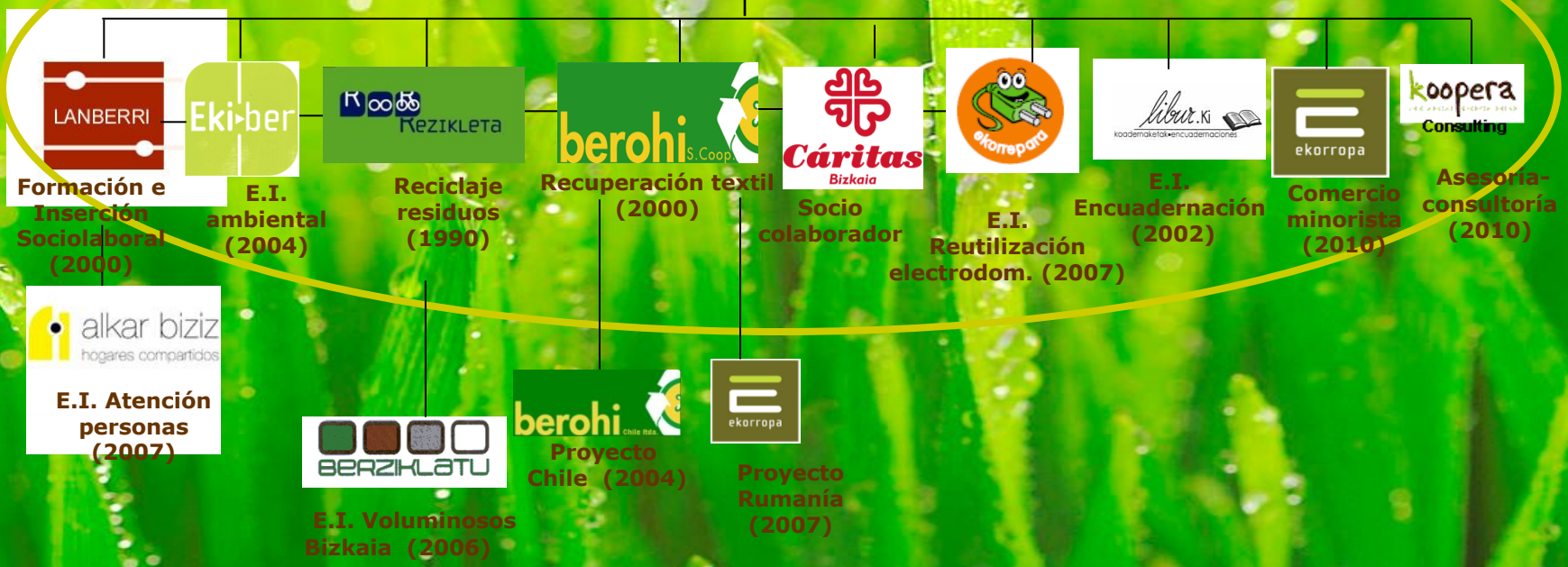


# Proceso de adhesión de la Asociación Lanberri a Red Social Koopera



# ¿Qué tipo de colaboración?

- Integración a través de la firma de un contrato de adhesión a una cooperativa de 2º grado. (Cooperativa de cooperativas)





# ¿Por qué nos unimos?

- ***Necesidad común.*** Kooperera necesitaba aspectos de Lanberri: modelo de gestión de personas, saber hacer en acompañamiento a personas en procesos de inserción, incorporación de procesos formativos previos a los itinerarios en las Empresas de Inserción...

Y Lanberri necesitaba aspectos de Kooperera: apoyos y posibilidades derivadas de la pertenencia a una organización más grande, posibilidad de itinerarios de inserción integrales (EI), optimización de recursos (servicios comunes)...

- ***Deseo.***
- Porque ***juntos somos más.***
- Porque ***nos complementamos.***
- Por ***proceso natural:*** trayectoria previa de colaboración.



# ¿En qué ha consistido el proceso?

- ***Dos años de proceso***, siguiendo una hoja de ruta prediseñada.
- Dos años de ***conversaciones, encuentros***, preguntas, miedos, recelos, sintonía, confianza y valor.
- ***Acuerdos formales*** del Consejo Rector de Kooperera y Acuerdo de la Asamblea de Socios de Lanberri.
- ***Firma de un contrato de adhesión*** de Lanberri como socio colaborador de una cooperativa de 2º grado.
- ***Integración*** de una entidad social con una entidad de economía social de iniciativa social.



# ¿Cómo llegamos aquí?

- ***Lanberri nació en el año 2000*** como fruto del trabajo comunitario de 4 entidades: Bidegintza, Susterra, Sortarazi y Rezikleta (precursora de Red Social Kooperera).
- Tradición de ***contraste estratégico*** con las personas referentes de las entidades.
- Un ***primer intento a través de la Federación Ibaia***.
- Un ***convenio de colaboración*** durante 5 años.
- ***Participación societaria*** de Lanberri en Ekiber.
- Una ***invitación a unirnos a RSK***.

# Situación actual

- La Asociación Lanberri forma parte del **Área de Formación y atención a personas de Red Social Koopera.**
- Con nuestra entrada se refuerza la parte social de RSK.





# Resultados

- Lanzamiento de nuevos proyectos de formación y empleo.  
***Mayor capacidad de acción.***
- Ofrecer a todas la ***personas*** de la organización la posibilidad de ***acompañamiento especializado para el desempeño de su trabajo.***
- ***Reconocimiento de Utilidad Pública*** de una parte de la organización.
- ***Mejora de procesos internos.***
- ***Movilidad de personas.***
- ***Mejora de imagen*** ante las Administraciones Públicas.
- ***Fortaleza*** estratégica.
- ***Ampliación del territorio de acción.***
- ***Acceso a patrimonio inmobiliario.***
- ***Integralidad*** y continuidad de ***procesos.***
- ***Sinergia*** estratégica.



# Dificultades

- El ***desconocimiento*** de ambas entidades a nivel profundo.
- La ***historia*** de cada entidad.
- Los ***personalismos***.
- La diferencia de ***modelos organizativos***.
- Los riesgos de ***pérdida de identidad***.
- Las ***personas***.



# Claves de éxito

- **El diálogo a distintos niveles.**
  - Entre organizaciones, dentro de cada organización, con las personas
  - Acompañar los ritmos y los “sentires” de cada persona para la adaptación al cambio
- **Transparencia.**
  - Información dosificada y compartida
  - Mapa de ruta conocido y aceptado
- **Negociación.**
  - Claridad
  - Confianza
  - Impecabilidad
- **Irreversibilidad del proceso.**
  - Proyección a futuro
  - Decisiones
- **Conectividad.**



# ¿Qué aprendemos?

- Nos ***permite afrontar los retos de las personas*** ofreciendo un itinerario de inserción propio
- Es importante mantener la identidad y la cultura de cada entidad. ***Sumar en vez de diluir***
- Las ***personas son el motor del cambio. TODAS***
- Las ***emociones mueven los procesos.***
- Los ***personalismos no ayudan.***
- ***Evitar las agendas ocultas.***