

Crowdfunding / Micro-financiación colectiva: buscando nuevas fuentes de financiación, recursos y relación. GOTEU EUSKADI.org

Financiación en masa (del inglés crowdfunding), también denominada financiación colectiva, microfinanciación colectiva y micromecenazgo, es la cooperación colectiva llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones. Crowdfunding puede ser usado para muchos propósitos, desde artistas buscando apoyo de sus seguidores, campañas políticas, financiación del nacimiento de compañías o pequeños negocios."

[Definición de Wikipedia](#)

El reto de la financiación en el Sector y el Crowdfunding.

Uno de los sempiternos retos que tenemos como Tercer Sector de Acción Social (TSAS) es la financiación de las organizaciones, servicios y proyectos ajenos a la responsabilidad pública. Y en relación con este **la dependencia de las administraciones públicas respecto al desempeño de funciones distintas** (sensibilización, promoción de derechos, ayuda mutua, voluntariado...) **a la provisión de servicios de su responsabilidad**. Éste hecho es mucho más evidente hoy en día cuando los recursos escasean y los recortes se suceden, particularmente respecto a la acción de promoción (subvenciones) que también compete al sector público. En este contexto, al tiempo que reclamamos la consolidación y el mantenimiento de los sistemas de responsabilidad pública, debemos desarrollar nuevas formas de financiación y relación con otros agentes sociales y la comunidad, que, más allá de diversificar nuestra financiación, pueden llevarnos a repensarnos como organizaciones, ganar en independencia y reforzar nuestra base social.

A nivel estatal "el esquema básico de financiación de este Sector [nos referimos en concreto al TSAS] es: **61,3% de sus ingresos provienen de los Poderes Públicos, el 23,90% de recursos privados y el 14,80% de fuentes propias.**"¹ En Bizkaia la financiación pública representa sólo el 53%, frente a un 47% de la privada y propia.

En cuanto a la diversificación de estas fuentes, un 16,4% de las organizaciones depende exclusivamente de una única fuente de ingresos y un 20,5% se financia a través de dos vías, mientras las entidades que cuentan con 5 o más fuentes de financiación distintas representan el 28,7% [...]. Casi 6 de cada 10 cuenta con donaciones regulares de particulares y una proporción similar dispone de ingresos vía subvenciones públicas para la actividad o el funcionamiento.²

1 "Propuestas para mejorar la financiación pública del Tercer Sector de Acción Social" p.30.
http://www.plataformaong.org/biblioteca/publicaciones/productos_del_i_plan_estrategico_del_tercer_sector_de_accion_social/archivo/60547.html

2 OTSBizkaia, "Diagnóstico del Tercer Sector Social en Bizkaia 2010" ed, OTSBizkaia, Bilbao, 2010, p 33.

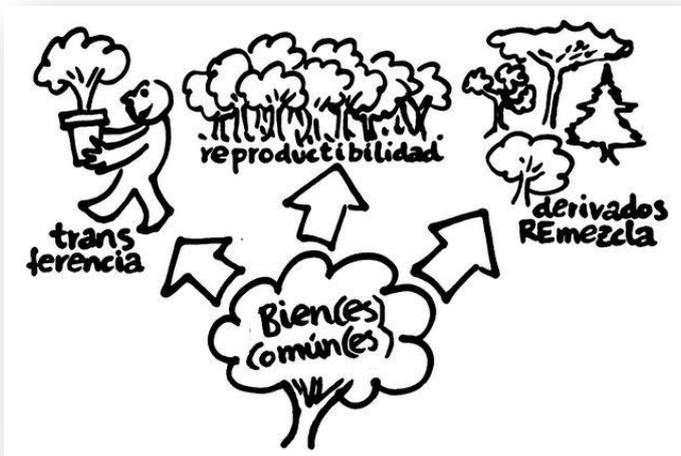
El *crowdfunding* se revela como una oportunidad para buscar nuevos fondos para nuestros proyectos. Sin embargo, ¿significa sólo eso para nuestras organizaciones, es únicamente eso lo que nos puede ofrecer?;

En este contexto el *crowdfunding* se revela como una oportunidad para buscar nuevos fondos para nuestros proyectos. Sin embargo, ¿significa sólo eso para nuestras organizaciones, es únicamente eso lo que nos puede ofrecer? ¿Podemos esperar que la micro-financiación resuelva nuestros problemas económicos? ¿Qué nos exige esta nueva forma de buscar recursos? Estas y otras muchas preguntas se nos agolpan cuando pensamos en la oportunidad que se nos abre a través de la micro financiación colectiva. Trataremos de ir poniendo algunas cosas en claro.

¿Financiación o nueva forma de relacionarnos?

El *crowdfunding* como canal posibilitador de aportación colectiva **no supone únicamente una fuente de financiación. Significa más un modo de relación con las personas interesadas** en nuestros proyectos, sensibilizadas en nuestras causas, o más allá, con la ciudadanía en general. En cierta

manera muchas de nuestras organizaciones nos hemos podido acostumbrar a los lenguajes técnicos, a los pliegos, las subvenciones, conciertos..., y en general al tipo de relación burocratizada que supone que las administraciones públicas hayan sido nuestros principales valedores.



Hace algunos meses en uno de los seminarios del observatorio nos contaban una anécdota de un técnico de una organización que, según sus palabras, se sentía capaz de presentar cualquier proyecto a cualquier técnico

de una administración y sin embargo se veía incapaz de hacer lo mismo con sus propios vecinos y vecinas. Quizás estemos hablando de esto. **Cuando nos acercamos a nuestros vecinos, nuestros barrios y pueblos**, a nuestras ciudades, cuando queremos pedirles apoyo y en concreto apoyo económico, debemos olvidar los “rituales” del procedimiento administrativo. **Los lenguajes y formas de hacer deben cambiar** y dar cabida a lo visual, a lo emotivo..., además de a la transparencia, el rigor y la utilidad social.

Por ello **la micro financiación colectiva debería suponer para las organizaciones un replanteamiento de su propia forma de hacer** y es que actualmente, no se trata ya (sólo) de buscar dinero, sino principalmente, de (re)pensar el sentido de nuestras organizaciones, a las que queramos o no, les ha llegado un tiempo de transformación. Se trataría de avanzar en el mantenimiento de un nuevo tipo de relación con las personas que financian los proyectos a través de su micro aportación.

¿Qué ofrece, qué pide y qué límites tiene para las organizaciones del sector?



El primer punto que debemos tener en cuenta cuando nos acercamos a estos canales es que se trata, como su propio nombre indica, de micro-financiaciones. **El crowdfunding puede responder a algunas necesidades concretas y muy específicas, pero en general no tiene mucho sentido esperar que vaya ofrecer la estabilidad de proyectos de largo recorrido o de estructuras organizacionales.**

Al menos en la fase de maduración en que aún se encuentra el crowdfunding a nivel estatal, se tratará más bien de proyectos concretos, bien estructurados y que no necesiten un gran monto para su desarrollo, o bien partes específicas de proyectos más amplios que se puedan desagregar para facilitar su financiación. Es importante, como decíamos anteriormente, que la forma de comunicación sea atractiva, comprensible y sobre todo cercana para que las personas puedan entender e implicarse de manera sencilla en el proyecto.

Más allá del dinero, las plataformas de *crowdfunding* nos ofrecen la posibilidad de establecer un nuevo tipo de relación desde la cercanía y desde el estar accesibles a las personas que se interesan por los proyectos.

En la práctica esto supone un gran número de comentarios, aportes o contactos que en la mayoría de los casos no se conocían previamente a la presentación del proyecto. **Más allá del dinero³, también se buscan y se pueden conseguir otro tipo de aportaciones, desde la propia aportación voluntaria de tiempo, de locales o recursos, hasta la difusión de la actividad.**

Además, hay plataformas como Goteo, que inciden en que los proyectos no sólo busquen la mejora social, sino que lo hagan con una **vocación abierta**, ofreciendo **retornos colectivos**, propuestas con **vocación pública**, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad, orientadas a propiciar cambios positivos en los lugares donde se desarrollan, contribuyendo a fortalecer la comunidad que las genera y/o acoge (bien social); y que necesariamente tengan un **ADN abierto** a través del que enriquecer los bienes y recursos comunes, asegurando así la posibilidad de transferencia y reutilización por el mayor número posible de personas y colectivos (bien común).

Proyectos que tengan un ADN abierto a través del que enriquecer los bienes y recursos comunes, asegurando así la posibilidad de transferencia y reutilización por el mayor número posible de personas y colectivos (bien común).

Esto se concreta, entre otros aspectos, en que estos proyectos, gracias a la utilización de licencias libres y/o abiertas (por ejemplo Creative Commons o GPL), **compartan conocimiento y den acceso libre al código fuente**, a **productos y recursos**, a formación, a través de

manuales y/o talleres, a archivos y contenidos relacionados con la actividad para la que busquen cofinanciación, que puedan copiarse, reutilizarse y remezclarse.

³ Ilustraciones e imagen de ColaBoraBora bajo licencia Creative Commons de reconocimiento - Compartirlgual (by-sa)

Goteo Euskadi: CAPITAL RIEGO para proyectos con ADN abierto.

Goteo es una red social para la financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas y otros recursos), desde la que impulsar el desarrollo autónomo de iniciativas con ADN abierto, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes.

Una plataforma para la inversión de 'Capital Riego' (gota a gota), en proyectos que contribuyan al desarrollo del procomún, el conocimiento libre y/o el código abierto. Una oportunidad –no sólo en tiempos de crisis y recortes-, para fomentar nuevas formas de inversión en “lo público” (entendido en sentido amplio, más allá del ámbito de responsabilidad de los poderes públicos), de RSC, de patrocinio o mecenazgo, que propicien la co-responsabilidad entre distintos agentes sociales, promoviendo posibilidades alternativas y complementarias a las oficiales y habituales, para que personas y organizaciones puedan llevar a cabo con éxito proyectos socialmente rentables, sostenibles y perdurables en el tiempo. Es importante en este sentido la implicación de la sociedad civil, el entorno privado y la administración pública –que puede adoptar un papel de promoción de estas iniciativas-.

En Goteo pueden encontrarse numerosas iniciativas de carácter social impulsadas por todo tipo de agentes. Proyectos como: [Desarrollando el Mercado de la Economía Solidaria](#), en el que desde REAS buscan cooperar para transformar, fortaleciendo herramientas para ampliar el Mercado Social; [Okobi Baratzak Traktorea](#), la compra desde Arraztalo Elkartea de Oiartzun, de un tractor para mejorar la productividad de este programa de eointegración de personas con enfermedad psíquica a través de la producción y distribución de verduras y sidra de cultivo; [Women Gio Help](#) un proyecto de cooperación en Gambia para el empoderamiento de las mujeres a través de su capacitación en tecnologías agrícolas de seguridad alimentaria; [Bibliotecas de calle](#) un proyecto de encuentros culturales alrededor del libro para compartir saberes en el barrio, promovido por ATD Cuarto Mundo; [Infinit Loop](#) un envoltorio reutilizable y una red social de regalos responsables desde un taller de inserción socio-laboral; [SerHacer](#) un centro holístico autogestionado donde puedan llevarse a cabo terapias tradicionales y complementarias para el cuidado de la salud; o [¡Queremos licenciarnos en comunicación social](#), con el que desde Tas Tas Irratia consiguieron completar la financiación de la licencia de radio digital.

El pasado septiembre comenzó a funcionar [Goteo Euskadi](#) como el primer nodo local de Goteo gestionado desde [ColaBoraBora](#). El objetivo de los nodos locales es servir para localizar y analogizar lo digital, aportando proximidad y especificidad, multiplicando así el efecto de Goteo, tanto a la hora de dar a conocer y articular una comunidad local alrededor de lo abierto, acercarse a agentes del contexto susceptibles de incluir iniciativas en la plataforma, así como movilizar recursos para el desarrollo de las mismas.

Creemos que puede ser un espacio interesante para iniciar nuevas relaciones y para buscar nuevas micro alianzas, os animamos a intentarlo...!

Gehiago sakontzeko / Para profundizar

PLATAFORMA DE ONG DE ACCION SOCIAL *Propuestas para Mejorar la Financiación Pública del Tercer Sector de Acción Social* Ed, Plataforma del ONG de acción social,

Madrid, 2010, Disponible en línea:

http://www.plataformaong.org/biblioteca/publicaciones/productos_del_i_plan_estrategico_del_tercer_sector_de_accion_social/archivo/60547.html

GOTEO.ORG *Bien(es) común(es) = Bien social de código abierto* Artículo en diario.es, disponible en internet en: http://www.eldiario.es/colaboratorio/bien_comun-procomun-tercer_sector_6_78452192.html

GOTEO.ORG *No tanto nuevos modelos de financiación como (¿nuevas?) maneras de relacionarnos.* Artículo en diario.es, disponible en internet en:

http://www.eldiario.es/colaboratorio/nuevos-modelos-financiacion-maneras-relacionarnos_6_51154902.html

Actividades del OTSBizkaia

LA INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA EN EL TERCER SECTOR: Un sector con voz propia ante una realidad convulsa.

El día **23 de Enero de 2012 de 9:30 a 14:00** en el **Salón de Actos de Bolunta.**

Con las Ponencias de **Imanol Zubero (UPV)**, **Paulino Azúa (FEAPS)** y **Paul Nicholson (sindicato EHNE)**

Inscripciones en promocion@3sbizkaia.org

Programa:

<http://www.facebook.com/events/244161672384413/?suggestsessionid=1000009820872351357745231>



LA **INCIDENCIA** SOCIAL Y
POLÍTICA EN EL TERCER
SECTOR

Un sector con
voz propia ante una
realidad convulsa

Bolunta 23 De Enero
de 9:30 a 14:00

Imagen de Fusky <http://www.flickr.com/photos/fusky/5145652010/>

Con la participación de:
Imanol Zubero (UPV), Paulino Azúa (FEAPS)
y Paul Nicholson (sindicato EHNE)