

2013ko Urtarrila / Enero 2013

www.3sbizkaia.org

INCIDIENDO PARA LA TRANSFORMACIÓN ANTE UNA REALIDAD CONVULSA. Organizaciones participantes del seminario Plactitando

El miércoles 23 de enero desde el OTSBizkaia llevamos a cabo la jornada: "[La incidencia social y política en el Tercer Sector: Un sector con voz propia ante una realidad convulsa](#)". En ella tratábamos de ofrecer un espacio de encuentro para seguir reflexionando entorno a esta función clave en el desarrollo de nuestra misión como organizaciones¹.



Esta jornada era el colofón de un trabajo desarrollado en el Seminario: [PLAKTICANDO Una experiencia de sistematización compartida en torno a la incidencia social y política](#), en el que, de la mano de varias organizaciones [**Aisi-Hezi**, **Asociación Zubietxe**, **Alboan**, **KEM- MOC** (Kontzientzi Eragozpen Mugimenduaren - Movimiento de Objeción de Conciencia), **Fundación ADSIS**, **Bolunta**, **Asoc. Sordo Ciegos de Euskadi**, **FEVAS**. (Federación vasca de asociaciones en favor de personas con discapacidad intelectual) y **Comisión Anti-Sida de Bizkaia**] hemos ido profundizando en sus prácticas concretas de incidencia social y política, para tratar de generar aprendizajes que puedan ser compartidos de una manera ágil y didáctica con otras organizaciones.

Estos aprendizajes los hemos ido concretando en un documento (que en breve "colgaremos" en la Web) en el que tratamos de responder de manera colectiva a diferentes cuestiones en torno a la incidencia desde nuestras organizaciones. El documento generado fue brevemente presentado en la jornada² (más enfocada al diálogo conjunto a partir de las ponencias de **Imanol Zubero**, **Paulino Azúa** y **Paul Nicholson**). Sin embargo hoy queremos ponerlo en vuestras manos, y acercaros algunos de los contenidos fundamentales que recoge el documento.

DE LAS PRÁCTICAS CONCRETAS A LA DEFINICIÓN DE INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA

La reflexión que hoy os presentamos nace de prácticas concretas, que las personas y organizaciones sistematizaron como experiencias especialmente significativas para ellas. Estas prácticas sistematizadas las podéis encontrar en la [Web del OTSBizkaia](#) como contenido adjunto al seminario Plactitando, sirviendo de referencia en sí mismas como ejemplos concretos de la labor de incidencia que se está desarrollando en el sector.

¹ Podéis encontrar un resumen de la jornada en el siguiente video que han elaborado desde FEVAS, a quienes agradecemos mucho su presencia y disponibilidad. http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=OVUuYJ3HvWM

² Podéis encontrar la presentación en el siguiente enlace: <http://prezi.com/59qhw7x7jlor/la-incidencia-social-y-politica-en-el-tercer-sector-un-sector-con-voz-propia-ante-una-realidad-convulsa/>

En un primer momento, a partir de estas prácticas, nos quisimos lanzar a redactar una primera definición de lo que significa para nosotros y nosotras la labor de incidencia social y política:

Es un **PROCESO** que utilizamos **PARA GENERAR PENSAMIENTO, Y OPINIÓN CRÍTICA**, que **FACILITE EL CAMBIO SOCIAL**. Con la incidencia social y política **SE BUSCARÍA PRODUCIR una IMPLICACIÓN DE PERSONAS SECTORES O GRUPOS Y SU PARTICIPACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE UNA REALIDAD O SITUACIÓN**, así como tratar de **INFLUIR SOBRE DETERMINADOS "ÁMBITOS DE DECISIÓN", o AGENTES DECISORES CONCRETOS**.

Esta definición fue completada con otros matices; como el hecho de entender lo **"político" en un sentido amplio**, la necesidad de incorporar **el ámbito de lo personal/individual**, el hecho de que se incorporen elementos de **carácter crítico y/o propositivo**, o la importancia de la **labor de comunicación** y el fomento de la **participación**, entre otras.

QUE APORTA LA LABOR DE INCIDENCIA Y CUÁLES SON SUS ELEMENTOS FUNDAMENTALES.

Entre otras reflexiones, las personas participantes del taller destacaban la idea de que, más allá del beneficio o los aportes que suponen la incidencia social y política para las personas destinatarias, para la sociedad o para las propias organizaciones, ***“las entidades no deben preguntarse para qué sirve la incidencia, porque la incidencia es parte consustancial a su identidad. Si no se busca esta incidencia, esta transformación social, las entidades pierden uno de sus valores fundamentales.”***

Amén de plantear estos beneficios, desde que comenzamos el seminario tratamos de elaborar un listado de **“Elementos fundamentales”** a tener en cuenta para el desarrollo de procesos de incidencia social y política. El listado fue contrastado con las organizaciones participantes y creemos que puede ser un buen aporte para ayudarnos a repensar y organizar este tipo de propuestas. Así, para construir nuestros proyectos, y analizar nuestras prácticas puede ayudarnos responder a preguntas como: **¿Con quién** realizamos la incidencia?, **¿Quiénes son los destinatarios** de las acciones de incidencia?, **¿Sobre qué ámbito(s)** queremos incidir?, **¿Cuáles son los contenidos** concretos de la incidencia, el mensaje?, **¿Cuáles son las estrategias y herramientas** para la realización de acciones de incidencia política?... nos ayudan a construir nuevos proyectos y también a analizar nuestras prácticas.



RETOS: REPENSÁNDONOS COMO ORGANIZACIONES PARA DESARROLLAR LA FUNCIÓN DE INCIDENCIA.

También le dedicamos un tiempo largo a debatir en torno a los retos fundamentales del sector en la actualidad, teñidos también de aportaciones sobre la necesidad de repensarnos como organizaciones ante una coyuntura especialmente compleja. Entre estos retos destacaríamos los siguientes:

POSICIONAMIENTO COMO SECTOR Y COMO ORGANIZACIONES

- El reto de reflexionar y tomar posición cómo sector (ante la pérdida de recursos y de derechos que están viviendo las personas destinatarias y la sociedad en general, ante la reducción de la colaboración con las administraciones públicas y el creciente

aumento de la cooperación con el sector privado lucrativo o ante la creciente competencia entre organizaciones.

- El reto de posicionarse ante los vacíos que deja el estado en su acción de retirada. ¿Son estos vacíos “huecos” que podemos/debemos “ocupar” o espacio y germen de nuevas reivindicaciones?

TRABAJO EN RED

- El reto reflexionar sobre el papel están jugando los espacios de colaboración y de acción conjunta y de responder a la necesidad de trabajar en red “de verdad”
- El reto de fomentar la promoción de la función de incidencia en pro de las "causas justas" desde la articulación intersectorial.
 - El reto de trabajar en la educación formal en red, de ordenar, integrar, ofrecer contenidos de manera integral y evitar duplicidades .
 - El reto de acabar con la desconfianza entre profesionales.



REPENSANDO NUESTRAS ORGANIZACIONES

- El reto de mejorar el contacto con la base social (con los diferentes agentes que conforman las organizaciones y con sus entornos sociales de referencia)
- El reto de preservar el equilibrio entre la prestación de servicios y el resto de funciones, especialmente la función de incidencia en el sector y en las organizaciones.
- El reto de repensar la relación con los demás agentes (administraciones, sector privado lucrativo, sociedad en general...)

RETOS DEL CONTEXTO

- El peligro y el reto de la criminalización de los movimientos sociales, y como esto puede afectar a las acciones de incidencia.
- El peligro y el reto de la polarización social, en cuanto al surgimiento de demandas y grupos de presión de signo contrario e incluso enfrentado.
- El reto de incidir en un momento de resurgimiento y formación en estrategias de no violencia y de desobediencia civil.

MEJORANDO EL PLANO TÉCNICO DE LA FUNCION DE INCIDENCIA

- El reto de profundizar y mejorar en la medición del impacto de las acciones de incidencia.
- El reto de combinar el modelo “confrontativo” y “amable” de incidencia, y de fomentar la variedad de propuestas “positivas y propositivas” y otras de reivindicación confrontativa.

CONTENIDOS COMUNES DE INCIDENCIA

En el momento final del seminario nos detuvimos en la formulación de los que, a nuestro modo de ver, podrían ser los contenidos principales de incidencia, desde una perspectiva de sector. Si anteriormente hablábamos de una **agenda común**, creemos que estas pueden ser algunas pistas

para comenzar a concretar un listado de acción conjunta. Los contenidos elaborados fueron enriquecidos en la propia jornada.

LO COMÚN

- Las políticas públicas

Mantener/defender la DIGNIDAD

- Fortalecer el EMPODERAMIENTO de las personas y colectivos

LOS BÁSICOS

- La desigualdad.
- Se está perdiendo la última red

Fomentando SOCIEDADES INCLUSIVAS

- Favoreciendo espacios de convivencia
- Alerta ante la ESTIGMATIZACIÓN

La construcción de un MODELO DE SOCIEDAD ALTERNATIVO

El acceso a la INFORMACIÓN Y LA TRANSPARENCIA. Estado, empresas, organizaciones...

La propia construcción de una AGENDA COMÚN DE INCIDENCIA como sector

ALGUNAS PREGUNTAS SIN RESPONDER.

La reflexión en torno a las experiencias compartidas y a otros tantos ejemplos (que posteriormente recogemos), nos ayudó a centrarnos en los diferentes aciertos, logros y dificultades, y nos permitió apuntar las diferentes etapas de los procesos de incidencia.

Además de entrar en detalle en algunos debates interesantes, como la re-politización de las organizaciones, la figura de los y las militantes o el diálogo con los movimientos sociales, este apartado nos permitió la formulación de preguntas interesantes.



¿Cómo incorporar **la función de la comunicación** en las organizaciones? ¿Cómo **rentabilizar otras acciones** que ya tenemos organizadas en clave de incidencia? ¿**Que significa hoy ser agente de incidencia** social y política? ¿**Cómo debemos posicionarnos**? ¿**Cómo** debemos **articular la función de incidencia** desde las **organizaciones** y desde el **sector**? ¿**Cuántos manifiestos debemos hacer**?

¿Para qué, hasta cuándo, con quién, con qué mínimos? ¿**A quién hacemos protagonistas** de las acciones de incidencia? ¿Quién es el sujeto activo de la misma? ¿**Cómo proyectamos la imagen de las organizaciones**? ¿Cómo generar, provocar, educar, impulsar, fortalecer, dinamizar... el entusiasmo? etc...

Estas preguntas, desde su frescura, nos pueden ayudar a repensarnos y generar nuevas prácticas

centradas en la coyuntura actual, social y de las propias organizaciones.

DIFERENTES TIPOS DE ACCIONES DE INCIDENCIA Y EJEMPLOS SIGNIFICATIVOS DE CADA UNO.

Finalmente reseñar que, además de los aportados por las organizaciones, nos pareció importante también identificar nuevos ejemplos de incidencia. En la presentación que se realizó la jornada hemos tratado de recoger en imágenes varios de estos ejemplos, que ya en las sesiones se fueron aportando como buenas prácticas, y que nos pueden ayudar a imaginar, replicar y generar nuevos procesos.

Ejemplos vinculados al **Ciberactivismo** (Change.org), campañas de **sensibilización** (Campaña de FEAPS. "[mi voto cuenta](#)", [La Culpa La Tienen Los Racistas](#) de SOS Racismo Francia), el fomento de la incidencia a través de la **creación de plataformas** ([Consumidores bancarios.](#), [Plataforma aldarrikatu](#), [plataforma en defensa de la Educación Pública](#)), acciones de **Investigación aplicada** (SOS Racismo Bizkaia. [Campaña de denuncia sobre el trato racista en la hostelería.](#), [Informe FOESSA](#) elaborado por la fundación que da nombre al informe), acciones de **interlocución** ([mesas de diálogo civil](#), como por ejemplo la constituida en Bizkaia), de generación de **propuestas públicas** ([Propuestas de Enmiendas del CERMI al articulado del proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2012 – Materia Fiscal](#)), **boicots** a determinados actores servicios o productos (Campañas de GreenPeace [en contra de la deforestación producida por la empresa Matel para la fabricación de la caja de la muñeca Barbie](#)) de **movilización ciudadana** (manifestaciones, actos de protesta cómo fue en su día la [Campaña 07](#) o en la actualidad las [Movilizaciones en Andalucía contra recortes al empleo protegido.](#)), la **acción directa** ([Solidarios con Itoiz](#), [Stop desahucios](#)) o el desarrollo de acciones de **lobby** (grupo de presión); son algunos de los tipos de acciones y procesos que se presentaron.

Gehiago sakontzeko / Para profundizar

VIDAL P., GUIXÉ, I. Análisis de la situación de la incidencia política en las organizaciones no lucrativas Resultados del trabajo de campo, Ed, Observatorio del Tercer Sector, Barcelona 2005. Disponible en Internet en:
http://www.observatoritercersector.org/pdf/publicacions/04_incidencia_cs.pdf

MOSAICO, Reflexiones sobre Movilización social, Ed. Mosaiko, disponible en Internet en:
http://ciudadaniaglobalhiritartasuna.files.wordpress.com/2012/04/2012_04_docmovilizacionmosaiko.pdf

ALBOAN, EXPERIENCIA EN INCIDENCIA EN LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO VASCA, Ed. Alboan, Bilbao 2008. Documento digital disponible en Internet en:
http://ignatianadvocacy.files.wordpress.com/2008/11/alboan_guzman_esp.pdf