

Percepción de la población de Bizkaia sobre el Tercer Sector

Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia

Diciembre 2012

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



Autoría: Ainara Canto, Iskandar Cabezas, Zuriñe Romeo, Rafael López – Arostegui.

Traducción: Tradebi.

Diseño gráfico: ST3 Elkartea.

En la web del Observatorio – www.3sbizkaia.net – es posible acceder tanto a este documento como al resto de publicaciones del Observatorio y descargarlas gratuitamente.

Mediante ellas pretendemos contribuir a la mejora del Tercer Sector, por lo que agradecemos su máxima difusión y autorizamos su distribución, copia y reutilización siempre que se realice sin afán de lucro y se reconozca su autoría.

ÍNDICE

1. Presentación.....	5
2. Contextualización.....	6
3. Objetivos.....	10
4. Metodología.....	11
5. Mapa mental de la población sobre el Tercer Sector: Definición y conocimiento.....	12
6. Percepción y creencias de la población sobre el Tercer Sector en relación a sus rasgos definitorios (Identidad).....	26
7. Valoración del trabajo y de la contribución social de las organizaciones del Tercer Sector.....	35
8. Futuro de las organizaciones del Tercer Sector.....	42
9. Conclusiones.....	45
10. Bibliografía.....	49
11. Anexos.....	50

1. PRESENTACIÓN

El Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia es un centro de información y documentación, investigación aplicada y promoción, especializado en el Tercer Sector, sin ánimo de lucro e independiente que persigue fortalecer el Tercer Sector e impulsar la innovación y mejora de la intervención y la gestión de las organizaciones de Bizkaia.

Esta nueva publicación de la colección “3S Investigación”, que pone el foco de análisis en la visión que la población vizcaína tiene sobre el Tercer Sector, pretende seguir ofreciendo a las organizaciones y redes del Tercer Sector y a otros agentes interesados en el mismo, información significativa sobre la realidad del Tercer Sector de Bizkaia y, en este caso, sobre su conocimiento y reconocimiento como agente social.

Disponer de información fiable sobre la percepción de la población vizcaína en relación al sector resulta fundamental para que éste establezca estrategias adecuadas para alcanzar retos vinculados con la visibilidad de su contribución social, la consolidación de su imagen pública, el incremento de su credibilidad y la construcción permanente de la confianza y legitimidad que precisan las organizaciones para operar, ampliar su base social e incrementar su capital social.

En este sentido, este trabajo puede y pretende favorecer el acercamiento del Tercer Sector y la sociedad y contribuir, en último término, a un mayor reconocimiento social de su labor, identificando también algunos aspectos que pueden ayudar al sector y sus organizaciones a establecer una mayor y mejor comunicación con la ciudadanía en general.

Hasta la fecha no se había realizado ninguna investigación que tuviera por objeto de estudio la opinión de la población vizcaína sobre el Tercer Sector, ni tampoco la opinión de la población de la CAPV, de modo que se puedan extraer conclusiones y pistas ajustadas a su realidad.¹

La importancia de esta investigación radica también en el hecho de que se fundamenta en la consulta directa a una muestra estadísticamente representativa de la población vizcaína, a través de la encuesta telefónica, incluyendo también referencias comparadas a otros estudios publicados.

1 Se han identificado dos estudios previos relacionados con el contenido de éste realizados en Álava y a los que haremos referencia más adelante:

AYUNTAMIENTO DE VITORIA – GASTEIZ y AGENCIA ERDU (2003). *El movimiento asociativo alavés desde diferentes perspectivas*.

SIIS. *Percepción ciudadana respecto a las entidades no lucrativas de acción social en Álava*. Zerbitzuan, nº 40 (2006), pp.93-105.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. ¿Qué entendemos por Tercer Sector y a qué retos se enfrenta actualmente?

El Tercer Sector constituye la principal expresión organizada de la sociedad civil y un instrumento básico para la articulación de la participación social y la solidaridad, contribuyendo a la cohesión social, el ejercicio de la ciudadanía y la calidad democrática.

Como otros sectores sociales (sector público y privado lucrativo), es un sector heterogéneo y dinámico, y por esta y otras razones, no existe un consenso científico ni metodológico sobre sus límites y dimensiones. Sin duda la variedad de denominaciones que recibe (organizaciones no lucrativas, organizaciones no gubernamentales, organizaciones socio-voluntarias, etc.) y la diversidad de enfoques adoptados para su conceptualización y análisis (principalmente, enfoque de la economía social y enfoque no lucrativo) ponen de manifiesto la riqueza del fenómeno y las distintas formas de ser observado.

Desde el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia entendemos por Tercer Sector aquel compuesto por *el conjunto de iniciativas en activo de la sociedad civil, con autonomía de gestión e independencia, de carácter no lucrativo y por norma general voluntario, y que orientan su actividad a la intervención social en sentido amplio, lo cual implica que tienen por finalidad la mejora del entorno social desde campos muy variados.*²

Aunque se trata de un sector consolidado, el Tercer Sector de Bizkaia se enfrenta actualmente a diversos retos que han sido descritos en trabajos previos como el *Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia*.³

Retos relacionados con *la estructura y la base social de las organizaciones* (el fortalecimiento de su estructura, la ampliación o mantenimiento de su base social, la búsqueda de nuevas formas de participación, etc.), *las personas* (la formalización y mejora de las políticas y sistemas de gestión de personas en coherencia con la identidad y valores de las organizaciones, la mejora de las condiciones laborales, etc.), *los recursos económicos y financieros* (su disponibilidad y diversificación), *los modelos de gestión de las organizaciones* (el desarrollo de modelos, sistemas y herramientas de gestión mediante la sistematización de la propia experiencia de gestión del Tercer Sector, la incorporación adaptada de referencias útiles de otros sectores, etc.) o *la articulación del tercer sector* (la coordinación y colaboración entre organizaciones de primer nivel, la mejora de la articulación de las organizaciones de primer nivel con las organizaciones y redes de segundo y tercer nivel, etc.).

Además cabe destacar la importancia de *incrementar la relación del Tercer Sector con otros sectores y agentes sociales, así como el reconocimiento de la actividad* que realizan las organizaciones: refuerzo y sistematización de las relaciones con otros sectores y agentes sociales, desarrollo de estrategias que permitan visibilizar la contribución social del Tercer Sector y su valor, y avances en su reconocimiento como agente social.

También el *Plan estratégico del Tercer Sector de Acción Social de la POAS*⁴ incluye entre sus objetivos estratégicos fortalecer la *construcción social* del Tercer Sector de Acción Social proponiendo, entre otras cuestiones, *consolidar la imagen pública del sector e incrementar su credibilidad, lo que le permitiría ampliar su base social*.

² Esta es la definición consensuada en su momento con las organizaciones y redes del Tercer Sector que participaron en la orientación del proyecto de investigación para la elaboración del Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia.

³ Canto, A.; López-Aróstegui, R. *Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia*. Bilbao: Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, 2010.

⁴ PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL. *Plan estratégico del tercer sector de acción social*. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social, 2006.

2.2. ¿Qué sabíamos sobre la imagen social del Tercer Sector?

¿Conoce la sociedad el Tercer Sector? ¿Con qué lo identifica? ¿Cómo lo valora? ¿Se percibe como un conjunto articulado? ¿Conoce la sociedad el alcance de la contribución económica y social de las organizaciones? ¿Confía en ellas?

Como hemos señalado, hasta la realización de este trabajo no disponíamos de información sobre la percepción de la población vizcaína sobre el Tercer Sector para poder dar respuesta a estas preguntas.

No obstante, algunos estudios publicados en otros ámbitos territoriales han venido arrojando ciertas pistas en relación al panorama general, han sido tenidos en cuenta a la hora de plantear esta investigación y permiten realizar alguna comparación.⁵ Así:

- El informe *La Economía Social en España*⁶, publicado en 2005, señala que no existe en la conciencia colectiva de la población española una percepción o imagen nítida sobre el Tercer Sector y que el propio término es **un recurso conceptual** - para personas académicas, para investigadoras y para la administración pública - **más que un concepto cotidiano y asumido**. Así, la percepción del alcance de la actividad de las organizaciones parece estar más extendida que la percepción del sector mismo.

Este mismo informe concluye también que la sociedad española tiene una percepción débil del Tercer Sector como un conjunto diferenciado de los sectores público y privado.

Además, una clara mayoría de **la población no visualiza las distintas entidades de referencia como integrantes de un mismo sector** de actividad. Así, algo más de la mitad de las personas entrevistadas (54%) considera que las organizaciones tienen poco o nada en común.

Cuando se identifican elementos comunes destacan aquellos vinculados al bienestar social, al servicio de la sociedad y la ayuda a la comunidad, especialmente a las personas y colectivos más desfavorecidos.

- De acuerdo con otro estudio de 2006 sobre la comunicación y transparencia en las organizaciones no lucrativas⁷, en torno a **un 30% de la población en España “no conoce, no sabe o no contesta” el nombre de ninguna organización**.

De manera similar, el estudio realizado en la ciudad de Vitoria en el año 2003 en relación al *movimiento asociativo*⁸ del municipio cifra en un 28,8% el porcentaje de personas que no es capaz de citar el nombre de una organización concreta. De acuerdo con este estudio, las personas mayores y las que tienen estudios más bajos son las que menos conocen alguna organización.

5 En todo caso, las dificultades a la hora de establecer una comparación obligan a tomar los datos comparativos con cierta cautela y otorgarles únicamente un valor orientativo. Estas dificultades en la comparación se derivan, principalmente, de tomar como referencia informes distintos, con objetivos y metodologías diferentes o que basándose en la consulta a la población se han servido de preguntas no siempre coincidentes con las de la presente investigación.

6 FUNDACIÓN ONCE. *La Economía Social en España. Monografía nº 4-Dos estudios sociológicos*. (LÓPEZ PINTOR, Rafael. Capítulo 1 - *Percepción social e imagen pública del Tercer Sector*. Universidad Autónoma del Madrid). 2005 Es necesario tener en cuenta que esta investigación incluye a sindicatos, AMPAS o partidos políticos.

7 HERRANZ DE LA CASA, Jose María (2006). *La comunicación y la transparencia en las organizaciones no lucrativas*.

8 AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ Y AGENCIA ERDU (2003). *El movimiento asociativo alavés desde diferentes perspectivas*.

Y en el estudio *Percepción ciudadana respecto a las entidades no lucrativas de acción social en Álava*⁹, publicado en 2006, se señala que un 62% de la población alavesa no conoce el nombre de ninguna organización que trabaje en el ámbito de los servicios sociales.¹⁰

- Del estudio *Así nos ven ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?*¹¹, publicado en 2010, se deduce que las ONG de Desarrollo que más se conocen son aquellas que cuentan con mayor volumen de proyectos, mayor base social y mayor actividad comunicativa.

En la misma línea, los datos del Barómetro del CIS de 2001¹² indican que a nivel estatal el 94% de las personas encuestadas había oído hablar de campañas para apadrinar niños, el 67% de campañas a favor del 0,7, y el 57% de campañas para ayudar a la fabricación de medicamentos para el Tercer Mundo.

Así, **ciertas entidades y actuaciones parecen tener una mayor visibilidad para la población y son más conocidas**. Y esto parece depender, en parte, de que las entidades realicen un esfuerzo de comunicación y, en particular, de la organización de campañas con mayor presencia mediática (cualquier esfuerzo de comunicación no obtendría el mismo resultado) así como, en buena medida, de otros aspectos como la antigüedad o tamaño de las organizaciones en términos de base social, su presencia en distintas zonas, etc.

- Por otro lado, a tenor de la información recogida por la encuesta del Barómetro del CIS, la sociedad española realiza una **valoración positiva de las actividades y el trabajo de las ONGs**.

A este respecto, es necesario tener en cuenta que la confianza es también un factor muy importante a medir porque sostiene la legitimidad de las organizaciones y les permite operar, ampliar su base social, sus recursos, etc.

En España, según el Barómetro del CIS de 2011¹³ **las ONGs ocupan el primer lugar en el ranking de credibilidad**, que mide el grado de confianza que la población española tiene en las diferentes instituciones. No obstante, hay que señalar también que la valoración media de las ONGs no alcanza los 6 puntos sobre 10.

De los datos publicados en el Barómetro del CIS de 2007 se deriva también que la confianza no es igual para todas las organizaciones siendo las mejor valoradas las de ayuda e intervención social, las de derechos humanos y las ONGD.

9 SIIS. *Percepción ciudadana respecto a las entidades no lucrativas de acción social en Álava*. Zerbitzuan, nº 40 (2006), pp. 93-105.

10 A la hora de interpretar estos datos es necesario considerar, entre otros aspectos, que la extensión que puede alcanzar el tercer sector en un determinado territorio depende de distintos factores, entre los cuales se encuentran la trayectoria previa o las políticas públicas en materia de promoción y colaboración con el tercer sector.

11 COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO ESPAÑA. *Así nos ven ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?* Publicaciones Coordinadora. 2010.

12 CIS. Barómetro 2001. http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp

13 CIS. Barómetro 2011. http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp.

- Ciertos estudios ¹⁴ señalan también la existencia de **estereotipos o prevenciones** sobre las entidades entre los cuales destacan que éstas sean una “tapadera” para obtener un lucro personal o que exista una falta de control y transparencia en sus actividades económicas.

La **transparencia** es una de las cuestiones capaz de generar más confianza, sobre todo en lo que al origen y destino de los fondos se refiere, por lo que parece necesaria una mayor información acerca de la gestión que las organizaciones realizan de los recursos económicos que manejan.

En este sentido, el informe *La Economía Social en España*¹⁵ señala también que un 53% de la población española considera que las organizaciones del Tercer Sector son **fuertemente dependientes de los fondos públicos para su funcionamiento**.

Además, sólo dos de cada diez españoles piensa que existe un control de los fondos por parte de los organismos del Estado.

Los resultados de la *auditoría de imagen del Tercer Sector de acción social* de la Fundación Accenture para la Plataforma de ONGs de Acción Social realizada en 2005 reflejan que los valores o ideas con los que se asocian a las organizaciones son, entre otros, opacidad, dependencia, justicia social, igualdad, inclusión, participación, heterogeneidad, descontrol, compromiso, cooperación, tolerancia e ineficacia.

- Aunque a nivel de la CAPV, como hemos señalado, no se han llevado a cabo investigaciones que aborden la percepción social de las organizaciones del tercer sector en profundidad, el *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia 2010*¹⁶:
 - Da cuenta de la necesidad de mejorar en confianza y visibilidad de las organizaciones vizcaínas y constata que el 44% de las organizaciones considera que la sociedad tiene poca o ninguna confianza en las organizaciones del sector, siendo las entidades vinculadas a los ámbitos de salud y acción social las más optimistas y las del ámbito de derechos humanos las que perciben una mayor desconfianza de la sociedad.
 - Y advierte de la preocupación de algunas organizaciones por la falta de concienciación de la población sobre las problemáticas sociales y la creciente crisis de valores que repercute en una falta de solidaridad y apoyo social a su labor.
- En suma, los estudios realizados hasta la fecha parecen indicar que existen dificultades para que la sociedad perciba el Tercer Sector como un conjunto de organizaciones articulado, si bien es conocido el trabajo de algunas de las organizaciones que lo componen y su labor se valora positivamente.

Además de la insuficiente visibilidad se apuntan algunos riesgos relacionados con la percepción de la opinión pública sobre aspectos como la transparencia económica o la dependencia de la financiación pública, lo que evidencia la necesidad de promover, entre otros retos, mejoras en la comunicación externa del sector.

¹⁴ NUÑEZ MARTIN, Antonio y GARRIDO LOPEZ, Mar (2003). *El tercer sector en la encrucijada: entre la creación de valores y la gestión profesional*, Revista ONG Social. Fundación Luis Vives, nº15 mayo junio, pp.24-27.

¹⁵ Op.cit.

¹⁶ Canto, A.; Vidorreta, I.; Cabezas, I. *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia 2010*. Bilbao: Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, 2011.

3. OBJETIVOS

La presente investigación tiene por fin último recabar información fiable sobre la percepción que la población vizcaína tiene en relación al Tercer Sector.

Más concretamente se persiguen los siguientes objetivos:

1. Indagar en el **conocimiento** que la población tiene del Tercer Sector: determinar si existe un Tercer Sector o sector no lucrativo en la percepción de la población, cuáles son los elementos comunes que se identifican del sector, a qué ideas se asocia, qué organizaciones se conocen, cómo llega la información que se tiene de ellas, etc.
2. Recabar información sobre la percepción de la población en relación a los rasgos definitorios del sector (identidad). Detectar las **creencias** existentes sobre las organizaciones que forman el Tercer Sector, conocer la imagen que la población tiene del mismo, etc.
3. Conocer **la valoración que la población realiza** del conjunto de organizaciones que forman el Tercer Sector, su visión sobre la contribución de éstas, etc.
4. Examinar la visión que la población tiene sobre el **futuro** del Tercer Sector, qué creen que debiera hacer, hacia dónde debiera evolucionar, etc.

1. Mapa mental de la población sobre el Tercer Sector: definición y conocimiento sobre el Tercer Sector.

2. Percepción y creencias de la población sobre el Tercer Sector en relación a los rasgos definitorios (identidad).

3. Valoración del trabajo y de la contribución social de las organizaciones del Tercer Sector.

4. Futuro de las organizaciones del Tercer Sector.

4. METODOLOGIA

Objeto de estudio

Teniendo en cuenta los objetivos planteados se identifica como población objeto del estudio el conjunto de la población de 18 y más años residente en el Territorio Histórico de Bizkaia.

Técnicas

Se ha optado por la metodología cuantitativa, un método que busca describir y explicar los fenómenos del mundo social de forma que se puedan llegar a formular generalizaciones, que existen objetivamente, y que se vincula al conocimiento sistemático comprobable y comparable, medible y replicable.



Encuesta telefónica

Concretamente se ha aplicado una encuesta telefónica¹⁷ a una muestra de 600 personas de Bizkaia mayores de 18 años.

La muestra es estadísticamente representativa del total de la población y guarda relación proporcional a su distribución en base al sexo, edad y tamaño del municipio de residencia.¹⁸

Los datos obtenidos pueden ser extrapolados al conjunto de la población vizcaína mayor de edad con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4%.¹⁹

El trabajo de campo se ha llevado a cabo entre finales de mayo y las primeras semanas de junio de 2012. Teniendo en cuenta que la localización de las personas era en sus domicilios, la distribución de llamadas se ha realizado a lo largo de distintas franjas horarias, todos los días de la semana excepto los domingos y festivos.

De esta manera se ha podido localizar a una importante diversidad de personas en función de su edad, y no únicamente a aquellas personas que se encuentran con más asiduidad en los domicilios, cumpliendo con las cuotas preestablecidas.



Recopilación y análisis de fuentes secundarias

Aunque el grueso del análisis de este informe se centra en la información obtenida a través de la encuesta telefónica, se ha optado por complementarlo con la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes secundarias²⁰ que ha permitido profundizar en el estado de la cuestión, identificando contenidos para la consulta, así como recopilar datos para poder contextualizar y comparar los resultados de la presente investigación.

¹⁷ El cuestionario empleado puede consultarse en los Anexos.

¹⁸ Las tablas en que se detalla la distribución del universo y la muestra por estratos pueden consultarse en los anexos.

¹⁹ Es importante tener en cuenta los diferentes niveles de no respuesta a las distintas cuestiones planteadas en el cuestionario. En algunos casos la muestra analizada tiene menor tamaño y fiabilidad.

²⁰ El conjunto de referencias bibliográficas puede consultarse en el último capítulo.

5. MAPA MENTAL DE LA POBLACIÓN SOBRE EL TERCER SECTOR: DEFINICIÓN Y CONOCIMIENTO.

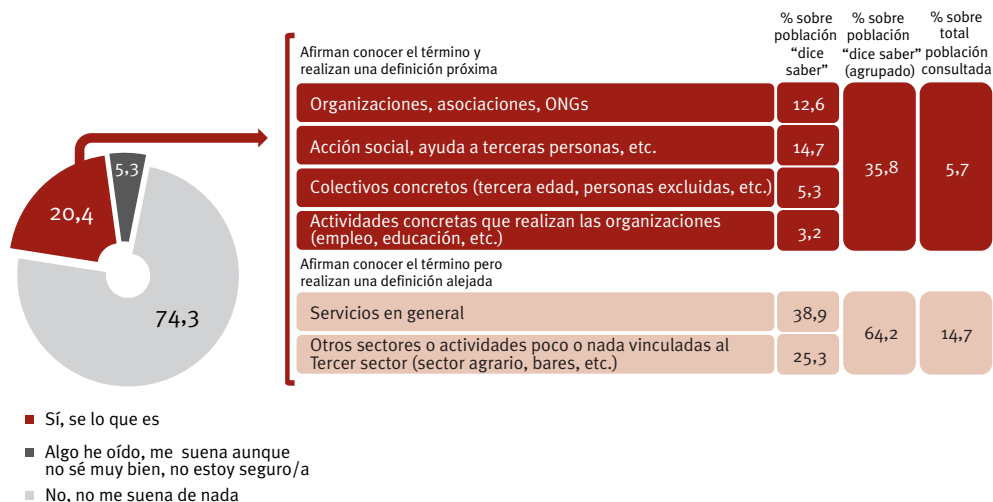
¿Se conoce en Bizkaia el término Tercer Sector? ¿Cómo lo define la población?

Los estudios de otros ámbitos territoriales precedentes a esta investigación advertían del escaso conocimiento del término *Tercer Sector* entre la población y los resultados obtenidos con la encuesta a la población vizcaína vienen a confirmar esta tendencia.

El hecho de que sólo dos de cada diez personas consultadas (20,4%) afirmen saber lo que es y que en torno a un 5% (5,3%) más tenga únicamente la impresión de haber oído algo sin tener seguridad de a qué se refiere, indica que al menos el término en sí es escasamente conocido entre la población en general.

Estos datos guardan similitud con los publicados en el informe *La Economía Social en España*²¹, según el cual en 2005 tres cuartas partes de la población española no reconocía el término.

FIGURA 1: CONOCIMIENTO DEL TÉRMINO “TERCER SECTOR”



Además, se pidió a las personas encuestadas que afirmaban conocer el Tercer Sector que lo definieran brevemente²² recogiendo ideas muy variadas que finalmente se han agrupado en seis categorías:

- El 12,6% de las personas que afirman conocer el sector ha realizado una definición en la que **se concreta o se hace referencia a asociaciones, entidades sociales u ONGs**: “sector en el que tienen cabida las asociaciones que trabajan con personas, el sector de las entidades sociales, el sector de las ONGs, asociaciones”, etc.

²¹ Op.cit.

²² La información se recogió mediante una pregunta abierta y cabe considerar que las respuestas estuvieron condicionadas por las limitaciones propias de la encuesta telefónica. Así, se recogieron expresiones, palabras, conceptos e ideas de las que no siempre se conoce el contexto y por tanto, no se pretende ofrecer aquí un análisis en profundidad de las definiciones, siendo la base para el análisis limitada.

- Un 14,7% ha realizado una definición en la que las referencias principales giran en torno a **la acción social, la ayuda a terceras personas, el apoyo**, etc.: *“la ayuda social, el sector que ayuda a las personas, servicios sociales”*, etc.
- El 3,2% ha realizado una definición que menciona **otras actividades** que también están relacionadas con las que son propias de muchas organizaciones del sector: *“empleo, educación”*, etc.
- Un 5,3% hace alusión, en su definición, a **colectivos concretos** que habitualmente son destinatarios de la acción de buena parte de las organizaciones del sector: *“personas mayores, colectivos de países en vías de desarrollo, personas dependientes, personas en situación de exclusión”*, etc.
- El 38,9% (el grupo más numeroso) ha ofrecido una definición en la que vincula el Tercer Sector con el término **servicios** en general, confundiéndolo quizás con el sector servicios o “sector terciario”.
- Un 25,3% esboza una definición que se refiere a **otros sectores o actividades poco o nada vinculadas** con el Tercer Sector: *“sector agrario, sector de pesca, finanzas, transportes, bares”*, etc.

Puede considerarse que las dos últimas categorías concentran las respuestas que más alejadas quedan de la definición del Tercer Sector, mientras que las cuatro primeras hacen alusión a ideas que se relacionan con él en mayor medida.

No obstante, cabe señalar que salvo la primera el resto de categorías no hacen referencia a características exclusivas del Tercer Sector ya que muestran ideas que también caracterizan a otros sectores y, principalmente, al sector público.

Por otro lado, tanto en la segunda como en la tercera y cuarta categoría, parece producirse una identificación entre el Tercer Sector en su conjunto y el Tercer Sector social o de intervención social.

A partir de esta diferenciación, es posible dar un paso más y discriminar la parte de la población que dice saber a qué hace referencia el término y efectivamente tiene una idea aproximada, sobre el total de respuestas afirmativas (población que dicen saber lo que es el Tercer Sector) y sobre el total de población consultada.

De esta manera, considerando las cuatro primeras categorías, en tanto que agrupan ideas relativamente cercanas a la realidad que representa el Tercer Sector, el porcentaje de población consultada que tiene un conocimiento del término más o menos acertado o próximo a su definición es del 5,7%.

Y si sólo consideramos la primera categoría (una definición en la que se concreta o se hace referencia a asociaciones, entidades sociales u ONGs), podría decirse que la proporción de población que conoce realmente el término se reduce hasta el 2%.

Se estima que en torno al 6% de la población vizcaína tiene un conocimiento del término Tercer Sector próximo a su definición.

¿Conoce la sociedad vizcaína las organizaciones del Tercer Sector?

Aunque mayoritariamente el término *Tercer Sector* no es conocido por la población vizcaína sí lo son las organizaciones que lo conforman.

Así cuando, dejando al margen el término que lo denomina, se ha situado a las personas encuestadas en el tipo de organizaciones que forman parte de este sector (asociaciones, fundaciones, ONG...), **un 75% ha sido capaz de señalar el nombre propio de al menos una organización.**

3/4 partes de la población vizcaína recuerda el nombre concreto de alguna organización.

Y el porcentaje asciende al 84% si se tiene en cuenta además a aquellas personas que, sin haber referido un nombre propio, han hecho alusión a alguna organización o tipo de organización concreta que en ese momento tenían en mente: la asociación de mujeres de mi barrio, las asociaciones de vecinos y vecinas, la asociación de montaña, las que recaudan dinero para luchar contra el SIDA, etc.

GRÁFICO 1: MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN. RESULTADOS GENERALES. %



Los resultados aunque son algo más favorables, no presentan grandes diferencias respecto a los recogidos por otros estudios.

El estudio *La comunicación y la transparencia en las organizaciones no lucrativas*, realizado en 2006,²³ cifraba en un 30% la población española que no conocía el nombre de ninguna organización.

El estudio desarrollado en 2003, *El movimiento asociativo alavés desde diferentes perspectivas*²⁴, estimaba en torno al 28,8% la proporción de la población que no era capaz de citar ningún nombre concreto. En el caso de Bizkaia, a tenor de los datos registrados, el porcentaje ronda el 16%.

Al establecer comparaciones entre distintos grupos de población se observa **que las personas mayores y la población con menor nivel de instrucción presentan tasas de conocimiento de organizaciones del sector por debajo de la media.** Como se puede observar, estos datos coinciden también con los que arroja el referido estudio sobre el movimiento asociativo alavés.

Mientras que en general la proporción de personas que no menciona ninguna organización se cifra en el 15,7%, entre las personas de 65 años o más la cifra alcanza el 30% y, sin embargo, entre quienes tienen menos de 40 años se reduce al 10%.

También el 30% de la población con estudios primarios o inferiores dice no conocer ninguna organización y en cambio, sólo se da esa situación en el 6% de las personas con estudios universitarios.

TABLA 1: MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN (se trate o no de un nombre propio). RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %

EDAD (*)	Total	De 18 a 29	De 30 a 39	De 40 a 49	De 50 a 64	65 o más
Si	84,3	88,5	93,0	84,2	89,4	69,7
No	15,7	11,5	7,0	15,8	10,6	30,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

23 Op.cit.

24 Op.cit.

TABLA 2: MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN (se trate o no de un nombre propio).
RESULTADOS GENERALES Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %

NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*)	Total	Sin estudios	Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)	Estudios Secundarios (ESO, Bachiller superior, REM, BUP, COU)	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	Medios superiores y Superiores (Diplomatura, Licenciatura, Postgrados)
Si	84,3	70,6	66,7	83,2	90,8	94,2
No	15,7	29,4	33,3	16,8	9,2	5,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

El amplio conocimiento de organizaciones concretas del sector está estrechamente relacionado con el vínculo que tiene buena parte de la población vizcaína con ellas, siendo mayor en aquellos casos en los que ha existido algún tipo de vínculo.

TABLA 3: MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN (se trate o no de un nombre propio).
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN VÍNCULO CON ORGANIZACIONES. %

MENCIONA ALGUNA ORGANIZACIÓN	Total	Personas sin vínculo
Si	84,3	63,0
No	15,7	37,0
Total	100,0	100,0

¿Qué vínculos mantiene la ciudadanía con las organizaciones?

De acuerdo con los datos recogidos, **el porcentaje de población consultada que en la actualidad mantiene alguna relación directa -de mayor o menor intensidad- con al menos una organización del sector asciende al 62,5%**, bien sea a través del ejercicio de voluntariado, desempeñando labores profesionales, siendo socio o socia de la misma, realizando donaciones o siendo usuario o usuaria de sus servicios o actividades.

El porcentaje se eleva hasta el 72% si se tiene en cuenta no sólo a las personas vinculadas actualmente sino también a aquellas que lo estuvieron en el pasado.

Además, **otro 12,7% de la población**, aun no habiendo tenido nunca una relación directa, **cuenta con un vínculo que pudiera denominarse “indirecto”**, es decir que conoce a personas cercanas (familiares, amistades...) que colaboran o participan en ellas.

Una amplia mayoría de la población tiene algún tipo de vínculo con las organizaciones del sector.

Con todo, teniendo en cuenta los criterios de clasificación establecidos (para más concreción pueden consultarse las notas a pie de la tabla), el porcentaje de personas con nula relación con el sector se reduciría al 15,3%.

TABLA 4: TIPO DE VÍNCULOS CON ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.RESULTADOS GENERALES. %

TIPO DE VÍNCULO	% sobre total de muestra
EXISTENCIA DE ALGUN VÍNCULO DIRECTO ACTUAL ²⁵	62,5
EXISTENCIA DE ALGUN VÍNCULO DIRECTO ²⁶ (<i>pasado o actual</i>)	72,0
EXISTENCIA DE VÍNCULO INDIRECTO ²⁷	12,7
EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO ²⁸ (<i>directo o indirecto, pasado o actual</i>)	84,7
SIN NINGÚN VÍNCULO	15,3
TIPO DE VÍNCULO - DIRECTO ACTUAL ²⁹	
<i>Es socio/a, pero no contribuye económicamente (cuotas, etc.)</i>	1,2
<i>Es socio/a y si contribuye económicamente (cuotas, etc.)</i>	28,3
<i>No es socio/a pero contribuye económicamente (donaciones, etc.)</i>	31,7
<i>Es usuario/a habitual ³⁰</i>	7,7
<i>Es usuario/a ocasional, esporádico ³¹</i>	15,2
<i>Es voluntario/a</i>	10,7
<i>Es personal asalariado de una organización</i>	0,7

¿Qué organizaciones del sector conoce la ciudadanía?

De acuerdo con los datos recogidos, puede afirmarse no sólo que gran parte de la población vizcaína conoce alguna organización del Tercer Sector sino que **el abanico de organizaciones que se conocen es muy variado**.

Entre el total de menciones a organizaciones realizadas por las personas encuestadas (un total de 1.063 menciones³²) se han registrado 184 organizaciones distintas.

¿Cuáles son las organizaciones que más se conocen? Se presenta a continuación el **ranking** de las 15 organizaciones más mencionadas y los ámbitos de actuación a los que pertenecen.

Médicos sin Fronteras, Cruz Roja, Cáritas, DYA y Unicef son algunas de las organizaciones más mencionadas.

-
- 25 Se contempla cualquier tipo de vínculo directo que exista en la actualidad: personas socias, que realizan donaciones, que ejercen el voluntariado, etc.
- 26 Se contempla cualquier tipo de vínculo directo que exista en la actualidad o que haya existido en el pasado.
- 27 Se contempla cualquier tipo de vínculo indirecto: conocer a alguna persona (familiares, amistades, personas conocidas, etc.) que forme parte de alguna organización.
- 28 Se contempla cualquier tipo de vínculo directo que exista en la actualidad o que haya existido en el pasado, así como cualquier vínculo indirecto.
- 29 Al tratarse de una respuesta múltiple los datos no suman 100. Además puede que la persona haga referencia a más de una organización (por ejemplo, puede señalar ser socia de una organización y a su vez señalar que es usuaria habitual de otra).
- 30 Se entiende por usuario/a habitual: hacer uso de forma estable o periódica de los servicios que presta la organización, acudir a actividades que se organizan, recibir información o asesoramiento, etc.
- 31 Se entiende por usuario/a ocasional: hacer uso de forma puntual o esporádica de los servicios que presta la organización, acudir a actividades que se organizan, recibir información o asesoramiento, etc.
- 32 Se solicitó a las personas encuestadas que mencionaran hasta un máximo de tres organizaciones.

TABLA 5: RANKING DE LAS ORGANIZACIONES MÁS MENCIONADAS (NOMBRES PROPIOS) Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN³³ AL QUE PERTENECEN. RESULTADOS GENERALES. %

	ORGANIZACIÓN	%	Ámbito de actuación
1	MEDICUS SIN FRONTERAS	12,3	Coop . Int. al Desarrollo
2	CRUZ ROJA	10,8	Otros
3	CARITAS	10,4	Acción social
4	DYA	6,1	Salud
5	UNICEF	4,9	Derechos humanos
6	ANESVAD	4,7	Coop . Int. al Desarrollo
7	INTERMON OXFAM	3,3	Coop . Int. al Desarrollo
8	MEDICUS MUNDI	3,3	Coop . Int. al Desarrollo
9	MANOS UNIDAS	1,9	Coop . Int. al Desarrollo
10	GREENPEACE	1,9	Medio ambiente
11	ACNUR	1,8	Coop . Int. al Desarrollo
12	FUNDACIÓN VICENTE FERRER	1,7	Coop . Int. al Desarrollo
13	MÉDICOS DEL MUNDO	1,4	Coop . Int. al Desarrollo
14	AYUDA EN ACCIÓN	1,3	Coop . Int. al Desarrollo
15	GORABIDE	1,3	Acción social

Del total de organizaciones mencionadas Médicos sin Fronteras, Cruz Roja, Cáritas, DYA y Unicef ocupan los primeros puestos del ranking.

Como se ha dicho, en ocasiones las personas encuestadas no han ofrecido el nombre propio de la organización pero sí se han referido a organizaciones concretas utilizando un nombre genérico. Los siguientes dos gráficos muestran los datos, desagregados por sexo, de un ranking que incluye también este tipo de menciones.

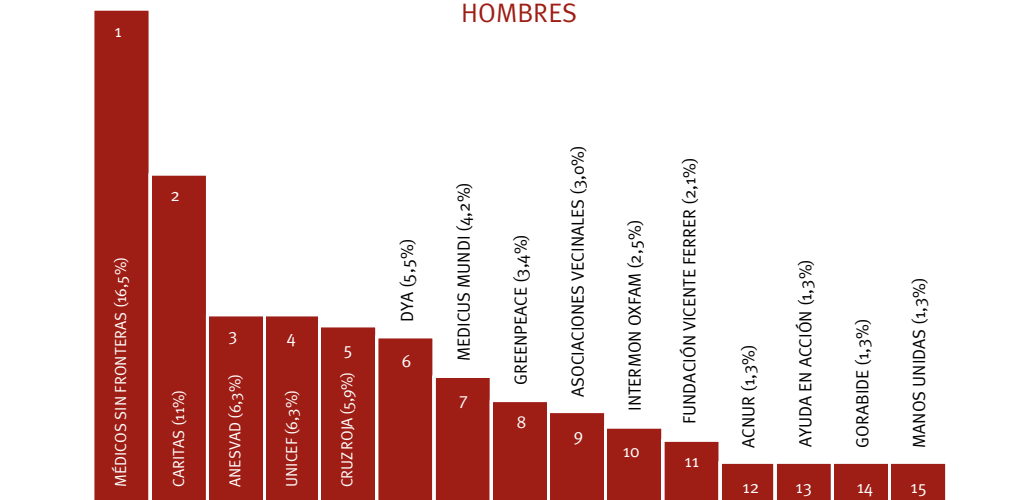
Aunque no puede hablarse de diferencias significativas en función del sexo, se advierte que en el caso de las mujeres las asociaciones de mujeres, las asociaciones de lucha contra el cáncer y las asociaciones de personas mayores o jubiladas ocupan un lugar entre las 15 primeras, mientras que en el caso de los hombres este tipo de organizaciones no se hayan entre las más mencionadas. A la inversa ocurre con las asociaciones vecinales que ocupan uno de los primeros 15 puestos sólo en el ranking que tiene en cuenta las menciones de los hombres.

³³ Para la clasificación por ámbitos se ha adoptado la clasificación establecida por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia. En los anexos puede consultarse la definición de cada uno de los ámbitos. La asignación de ámbitos se corresponde con aquel ámbito que más se ajusta a la realidad de la organización, si bien es cierto que algunas de las organizaciones se caracteriza por intervenir en más de un ámbito.

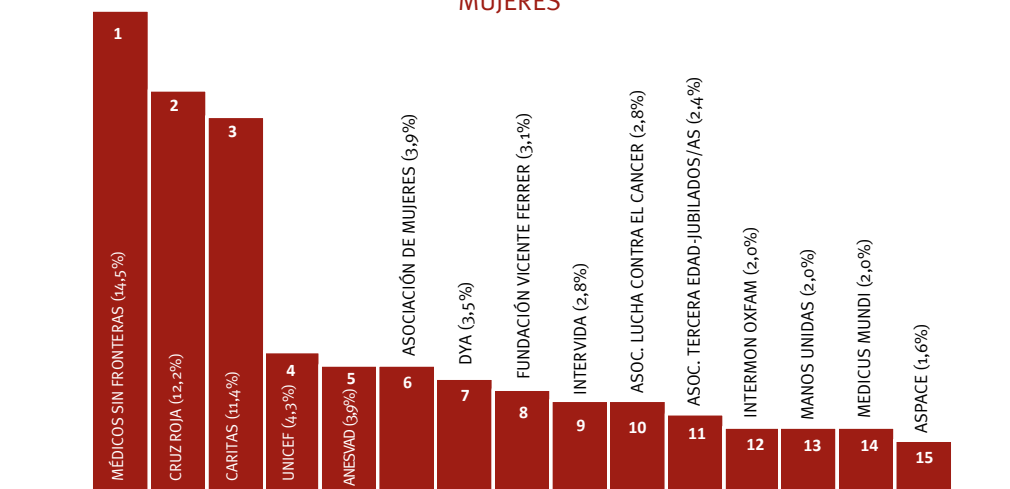
GRÁFICO 2: RANKING DE LAS ORGANIZACIONES MÁS MENCIONADAS (NOMBRES PROPIOS Y GENÉRICOS). RESULTADOS POR SEXO. %



RANKING DE LAS ORGANIZACIONES MÁS MENCIONADAS HOMBRES

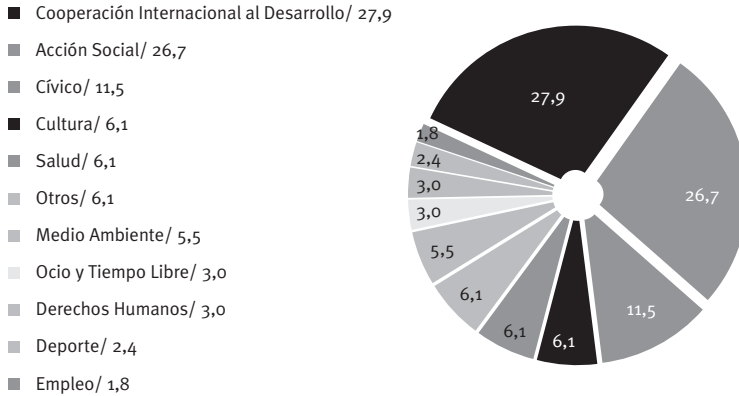


RANKING DE LAS ORGANIZACIONES MÁS MENCIONADAS MUJERES



De las 184 organizaciones distintas que se han mencionado el 27,9% son organizaciones de Cooperación Internacional al Desarrollo. De cerca les siguen las organizaciones de Acción Social (26,7%) y el tercer puesto es para las organizaciones de ámbito Cívico (11,5%). En última instancia se encuentran las organizaciones del ámbito de Empleo y Deporte.

GRÁFICO 3: AMBITO DE ACTUACIÓN MÁS MENCIONADO³⁴. RESULTADOS GENERALES³⁵. %



El ámbito de actuación más mencionado es el de la Cooperación Internacional al Desarrollo, seguido muy de cerca del ámbito de la Acción Social.

La significativa presencia que tienen las entidades de Cooperación Internacional al Desarrollo entre las mencionadas contrasta con su peso en el conjunto del sector. Así, atendiendo a la información recogida en el *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia 2010* se estima que podrían representar en torno al 4% del total de organizaciones del sector en Bizkaia.

Como hemos señalado, algunos estudios ³⁶ apuntan el hecho de que estas organizaciones cuenten con un gran volumen de proyectos, tengan una base social amplia y una mayor actividad comunicativa como factores que explican su mayor visibilidad.

¿Con qué asocia la ciudadanía el Tercer Sector?

Con independencia de que conocieran o no el término *Tercer Sector*, una vez que se situó a las personas encuestadas en relación al tipo de entidades que forman parte del mismo (asociaciones, fundaciones, ONG...), se les solicitó que expresaran aquellas ideas con las que asocian a estas entidades con el fin de profundizar en el imaginario que la población tiene sobre el Tercer Sector.

Mayoritariamente las ideas que se asocian con el Tercer Sector tienen una connotación positiva.

³⁴ En los anexos puede consultarse la definición de cada uno de los ámbitos. La asignación de ámbitos se corresponde con aquel ámbito que más se ajusta a la realidad de la organización si bien es cierto que algunas de las organizaciones se caracteriza por intervenir en más de un ámbito.

³⁵ La categoría *Otros* es transversal a los ámbitos y no destaca ninguno sobre el resto en su actividad. En ocasiones, su actividad puede ser dar cobertura a otras organizaciones con independencia del ámbito. Se han agrupado referencias tales como Fundación BBVA, Fundación la Caixa, etc. También Cruz Roja que no se corresponde con ninguno de los ámbitos de actuación.

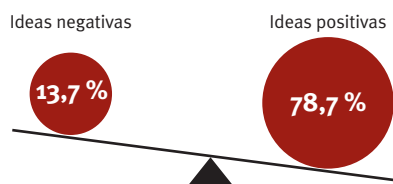
³⁶ COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO ESPAÑA. *Así nos ven ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?* Publicaciones Coordinadora. 2010.

En total se han recogido **943 ideas** (de 567 personas, el 94,5% de la población consultada)³⁷ que la población vizcaína asocia con las asociaciones, fundaciones, ONGs.

Ante la diversidad de conceptos y valoraciones recogidos, nos ha parecido oportuno establecer una clasificación. Así, entre las ideas expresadas pueden distinguirse ideas con un claro carácter valorativo (un 73,6% del total) de otras más descriptivas relacionadas, bien con las actividades o acciones de las organizaciones (26,6%), bien con los colectivos a los que se dirigen o su ámbito de actuación (15,4%)³⁸.

A) Por un lado, cabe decir que del total de ideas expresadas con carácter valorativo³⁹:

FIGURA 2: IDEAS VALORATIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES %



- el 78,7% tiene una connotación positiva;
- el 13,7% tiene una connotación negativa;
- y el restante 7,6% se corresponde con ideas expresadas por personas que no se decantan hacia ninguno de los dos polos y que aluden a la heterogeneidad del sector (*“algunas funcionan bien y otras mal; unas me parecen bien y otras no; algunas me convencen más y otras menos”, etc.*).

Entre las **ideas con connotación POSITIVA** destacan mayoritariamente cuestiones vinculadas con la solidaridad y el carácter humano de la labor realizada. Así mismo, son frecuentes las referencias genéricas a la importancia de que existan las organizaciones del Tercer Sector:

78,7 % Se destaca el **carácter voluntario, gratuito y altruista** de las entidades, así como la **solidaridad ejercida por las personas** que participan en ellas: *altruismo, gente solidaria, voluntariado, solidaridad, gente con muy buena voluntad, trabajos filantrópicos, mucha gente desinteresada, etc.*

Se subrayan **otros valores de las personas y de las organizaciones** de las que forman parte: *un trabajo digno, calidad humana de las personas de estas entidades, compromiso, desarrollo, generosidad, gente valiente, humildad, justicia, equidad, mérito, respeto hacia la gente, etc.*

También -aunque en menor medida- hay referencias expresas a la **necesidad de que existan las organizaciones**: *son buenas y necesarias, son necesarias en la sociedad, etc.*

Entre las **ideas con una connotación NEGATIVA** se han recogido principalmente cuestiones vinculadas con el carácter lucrativo⁴⁰, la gestión de fondos y la transparencia. Cabe señalar que aquellas personas que han manifestado un cierto recelo con respecto al sector, se han referido a un número reducido de entidades aunque sin especificar ningún caso concreto. Así:

37 Cada persona encuestada podía expresar hasta tres ideas.

38 Los tres porcentajes no suman 100 porque el carácter valorativo de una idea no impide que haya podido ser considerada también en el análisis de ideas asociadas a actividades o a colectivos.

39 En esta apartado se han analizado 694 ideas procedentes de 483 personas distintas (cada una podía expresar hasta un máximo de 3), lo que supone el 80,5% de la muestra total de población consultada.

40 Como se verá, más adelante, un 33,9% de las personas encuestadas, que responden a la pregunta sobre los rasgos definitorios, no considera el carácter no lucrativo un rasgo que caracteriza realmente a las organizaciones (como éstas son, no como deberían ser). Por otro lado, un 35,5 % de quienes responden a las preguntas relacionadas con creencias opinan que: “Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común).

13,7%

Se han recogido algunas ideas que denotan cierta **desconfianza**: *hay cierta confusión por que algunas trabajan desinteresadamente y otras no, no me fio del todo, quiero creer que hacen el bien, etc.* En una línea similar, se ha recogido alguna referencia a la gestión económica, cuestionando el carácter no - lucrativo de algunas entidades y aludiendo a la falta de transparencia sobre el destino de los fondos.

En mucha menor medida, también se alude al “engaño” y se utilizan términos como “estafa”, “corrupción” o “chanchullo”: *a veces son un poco estafa, si no hubiera lucro y corrupción estarían muy bien, a veces surgen casos anecdóticos de corrupción o desvío de fondos, se escapa mucho dinero, no me fio porque no sé dónde va el dinero, hay engaños, etc.*

B) Por otro lado, prestar atención a las **ideas⁴¹ MÁS REPETIDAS** que se corresponden con alusiones a actividades o acciones de las organizaciones procura pistas sobre la parte de la labor de las entidades que tiene una mayor visibilidad en la sociedad.

Casi la totalidad de las menciones se refieren a la ayuda o el apoyo que se presta a las personas: *ayuda a quien lo necesita, ayuda humanitaria, ayuda puntual*, etc. En cambio, acciones como la mejora y transformación de la sociedad, la sensibilización, la recaudación de fondos o la investigación tienen mucha menor presencia en el imaginario colectivo.

Además, otra parte importante del total de ideas⁴² expresadas hacen alusión a colectivos o ámbitos de actuación. Si atendemos a las frecuencias de las menciones, destacan la exclusión y el apoyo a personas sin recursos o en riesgo de exclusión, la cooperación internacional al desarrollo y el apoyo a la infancia y las personas mayores.

A tenor de las respuestas, podría decirse que otros ámbitos de actuación del Tercer Sector como la cultura, la salud, el medio ambiente o el ámbito de ocio y tiempo libre, están menos presentes en la imagen que la población vizcaína tiene del sector.

¿Qué información tiene la población vizcaína sobre las organizaciones? ¿Es suficiente? ¿A través de qué medios llega?

La información que la población recibe sobre las organizaciones puede ser de muy diverso tipo debido, entre otros factores, a la diversidad de realidades que agrupa el propio sector en el que conviven organizaciones con mayor y menor influencia mediática, entidades de carácter local y también organizaciones de ámbito internacional, etc.

Sobre todo son visibles los proyectos concretos y las campañas de recaudación de fondos, mientras que la población parece tener menos información sobre la acción voluntaria, la faceta reivindicativa y el destino de los fondos de las organizaciones.

Salvo un 5,5% de la población vizcaína que señala no tener ningún tipo de información sobre estas organizaciones, el resto dice contar con información o recuerda haber visto o recibido información vinculada con las organizaciones del Tercer Sector.

⁴¹ En este apartado se han analizado 185 ideas que corresponden a 174 personas (cada persona podía expresar hasta un máximo de 3 ideas), lo que supone el 29% de la muestra total de población consultada.

⁴² En este apartado se han analizado 107 ideas que corresponden a 90 personas (cada persona podía expresar hasta un máximo de 3 ideas), lo que supone el 15% de la muestra total de población consultada.

Se recuerda principalmente información⁴³ vinculada a:

- las actividades, acciones o proyectos de las entidades (casi 4 de cada 10 personas encuestadas menciona contar con este tipo de información);
- las campañas publicitarias para la recaudación de fondos (el 27% recuerda este tipo de información).

Un 13,5% de las personas hacen referencia también a información vinculada a *acciones positivas* de las organizaciones (resultados, etc.).

En cambio, han sido significativamente menos mencionados otros contenidos. Así, parece que se recibe menos información sobre el *voluntariado*, la *acción reivindicativa y de denuncia* de las organizaciones, el *destino de los fondos* que recaudan o el *funcionamiento y la gestión* de las organizaciones.

GRÁFICO 4: INFORMACIÓN CON LA QUE SE CUENTA O SE RECUERDA HABER VISTO O RECIBIDO SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %



Nota: se trata de una pregunta de respuesta múltiple por lo que los porcentajes no suman 100%.

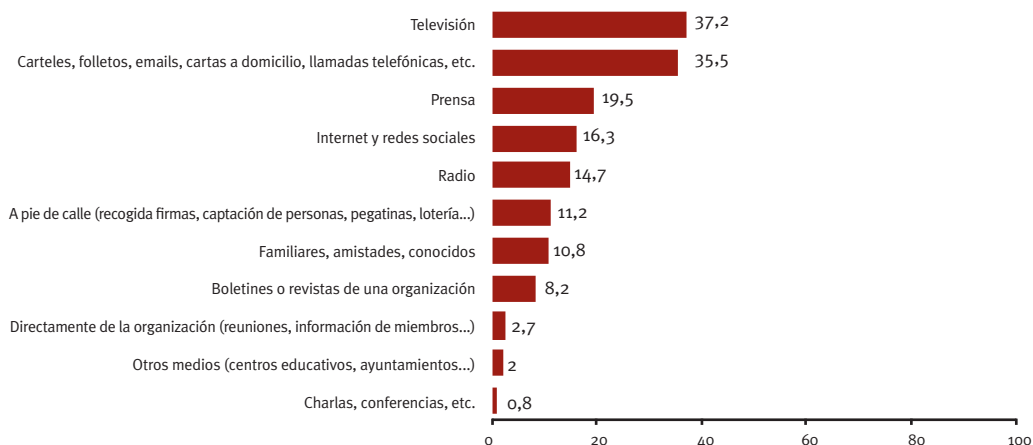
El medio principal a través del cual la población de Bizkaia recibe información sobre las organizaciones del Tercer Sector parece ser la *televisión* (casi 4 de cada 10 personas han mencionado este medio) muy seguido de los *carteles, folletos, cartas o emails informativos* de las organizaciones (el 35% ha señalado esta opción).

La *prensa* (mencionada por 2 de cada 10 personas) e *Internet y las redes sociales* (a los cuales alude el 16,3%) ocupan el segundo grupo de medios, mientras que otros canales como *charlas o conferencias* apenas se mencionan.

Por otro lado, quienes señalan la *organización como vía directa de información* (2,7%) suelen ser personas que trabajan, ejercen como voluntarias o son usuarias de la organización.

⁴³ Para conocer el tipo de información con el que cuenta la población o que en mayor medida recuerda sobre las organizaciones se realizó una pregunta abierta. Posteriormente se categorizó la información recogida.

GRÁFICO 5: MEDIO PRINCIPAL MEDIANTE EL CUAL SE RECIBE INFORMACIÓN SOBRE ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %



Nota: se trata de una pregunta de respuesta múltiple por lo que los porcentajes no suman 100%

Pero ¿se considera suficientemente informada la población vizcaína?

El 45,3% de la población considera tener suficiente información sobre las organizaciones del Tercer Sector mientras que un porcentaje levemente superior (54,7%) opina que la información que hay es poca o insuficiente.

Un 54,7% de la población opina que la información que hay sobre las organizaciones es poca o insuficiente.

A medida que disminuye la edad es mayor el porcentaje de personas que consideran escasa la información. Así, en torno a 7 de cada 10 personas menores de 30 años cree que existe poca información mientras que entre la población de 65 años o más el porcentaje se reduce al 37%.

Por otro lado, son las personas jubiladas, en coherencia con el dato relativo a la edad, o las que realizan labores del hogar quienes creen en mayor medida que la información existente es suficiente. Las personas ocupadas, paradas o estudiantes advierten una mayor carencia de información.

Asimismo, algo más de la mitad de la población que reside en municipios pequeños o en la capital considera que la información es suficiente mientras que el porcentaje disminuye (38,10%) entre las personas que residen en municipios de tamaño medio.

TABLA 6: VALORACIÓN SOBRE LA SUFICIENCIA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD, SITUACIÓN LABORAL, TIPO DE MUNICIPIO Y POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO. %

Valoración sobre la suficiencia de información (*)		Suficiente	Poca o insuficiente	Total
Total		45,3	54,7	100
Edad	De 18 a 29 años	31,4	68,6	100
	De 30 a 39 años	28,8	71,2	100
	De 40 a 49 años	45,9	54,1	100
	De 50 a 64 años	51,1	48,9	100
	65 años o más	62,7	37,3	100
Situación laboral	Ocupado/a	39,5	60,5	100
	Parado/a	40,8	59,2	100
	Jubilado/a	58,5	41,5	100
	Labores del hogar	58,5	41,5	100
	Estudiante	20	80	100
Tipo de municipio	< de 10.000 habitantes	51,9	48,1	100
	10.000 y 120.000 habitantes	38,1	61,9	100
	Capital	53,4	46,6	100
Posicionamiento ideológico	Izquierda	50,3	49,7	100
	Centro	34,2	65,8	100
	Derecha	63,6	36,4	100
Tipo de vínculo	Existencia de vínculo directo	49,0	51,0	100
	Sin existencia de vínculo	35,1	64,9	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable *posicionamiento ideológico* deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas categorías es muy reducida.

Quienes carecen de una vinculación directa con las entidades son también quienes más perciben la carencia de información. Así, **el 64,9% de quienes no tienen un vínculo directo considera que la información es insuficiente.**

No obstante, cabe destacar que **un 51% de las personas que tienen o han tenido una relación directa**, más o menos estrecha, con alguna organización (formando parte del voluntariado, siendo socios y socias, realizando donativos, etc.) **también perciben que la información que tienen es poca o insuficiente.**

Respecto a los **contenidos de la información** que desean quienes consideran que la información es poca o insuficiente:

- Casi 4 de cada 10 desearían tener información vinculada a la financiación y gestión económica de las organizaciones, al control de cuentas y al destino de fondos y donaciones.

TABLA 7: VALORACIÓN SOBRE LA SUFICIENCIA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN VÍNCULO CON LA ORGANIZACIÓN. %

Valoración sobre la suficiencia de información (*)	Total	Existe vínculo directo (actual o pasado)	No existe vínculo
Suficiente	45,3	49,0	35,1
Poca o insuficiente	54,7	51,0	64,9
Total	100,0	100,0	100,0

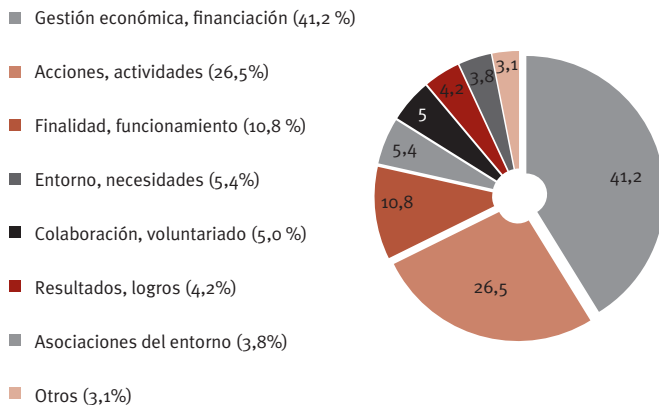
Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

La población que considera que la información es insuficiente desea conocer más, principalmente, sobre la gestión económica y el destino de los fondos o las acciones y proyectos que desarrollan las entidades.

- Un 26,5% desearía tener información sobre la actividad de las entidades, los proyectos o actividades que tienen en marcha y, en definitiva, el trabajo que realizan.
- Finalmente, un 10,8% muestra interés por la finalidad, los objetivos, el funcionamiento o la gestión de las organizaciones.

Las referencias a las formas de colaboración o el voluntariado en general (qué hacen, cómo formar parte, etc.) son mencionadas por un 5% y otro tanto (5,4%) señala la importancia de contar con información sobre el entorno o las necesidades de determinados colectivos.

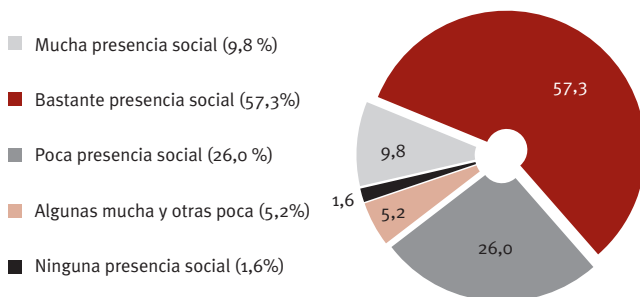
GRÁFICO 6: INFORMACIÓN DESEADA. %



Mayoritariamente la población vizcaína (67,1%), considera que las entidades tienen bastante o mucha **presencia social** si bien el 27,6% cree que tienen poca o ninguna.

Además, un 5,2% señala que depende mucho de cada entidad ya que algunas cuentan con una gran presencia social mientras que la situación de otras muchas dista considerablemente.

GRÁFICO 7: PRESENCIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %⁴⁴



⁴⁴ Un 4,7% de la población encuestada no ha contestado a esta pregunta.

6. PERCEPCIÓN Y CREENCIAS DE LA POBLACIÓN SOBRE EL TERCER SECTOR EN RELACIÓN A SUS RASGOS DEFINITORIOS (IDENTIDAD)

En este apartado se ha querido contrastar la definición teórica del Tercer Sector con la visión que la población tiene acerca de cómo son realmente las organizaciones (no como deberían ser).

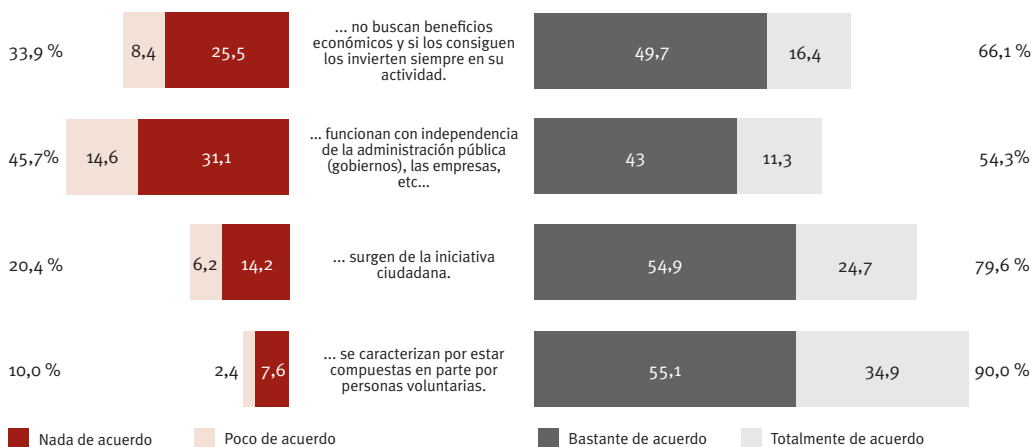
¿Reconoce la población las características definitorias del Tercer Sector? ¿En qué medida los elementos que forman parte de su definición están presentes en la visión que mayoritariamente tiene la población acerca de como son las organizaciones?

Tomando como referencia la definición de Tercer Sector acuñada por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia⁴⁵ se han diferenciado cuatro rasgos definitorios cuyo grado de interiorización por parte de la población se ha querido chequear.

Las organizaciones del sector:

- se caracterizan por estar compuestas en parte por personas voluntarias.
- surgen de la iniciativa ciudadana.
- funcionan con independencia de la administración pública (gobiernos), las empresas, etc.
- no buscan beneficios económicos y si los consiguen los invierten siempre en su actividad.

GRÁFICO 8: NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES. %



De acuerdo con la información recogida puede decirse que los rasgos que más claramente identifica la ciudadanía son el que alude a la participación de personas voluntarias en las entidades del sector y el que atribuye su surgimiento a la libre iniciativa ciudadana.

45 “Se entiende por Tercer Sector aquel compuesto por el conjunto de iniciativas en activo de la sociedad civil, con autonomía de gestión e independencia, de carácter no lucrativo y por norma general voluntario, y que orientan su actividad a la intervención social en sentido amplio, lo cual implica que tienen por finalidad la mejora del entorno social desde campos muy variados, en el Territorio Histórico de Bizkaia”.

Así, el 90% de las personas consultadas está bastante o muy de acuerdo con que las organizaciones del Tercer Sector se *caracterizan por estar compuestas por personas voluntarias*.

Y casi ocho de cada diez personas entienden que *las organizaciones surgen de la iniciativa ciudadana*.

En cuanto a su carácter no lucrativo, cabe decir que una mayoría (66,1%) piensa que *las organizaciones no buscan beneficios económicos y si los consiguen los invierten siempre en su actividad*.

No obstante una de cada tres personas consultadas se muestra poco o nada de acuerdo con esta afirmación (lo que significa que no es un rasgo reconocido por una mayoría tan amplia de la población como los dos anteriores).

Entre todos, el que se refiere a la independencia y autonomía de las organizaciones es el que menor calado parece tener en la sociedad.

Así, el porcentaje de quienes están de acuerdo con que *las organizaciones funcionan con independencia de otros agentes como la administración pública o las empresas* se reduce al 54,3%⁴⁶.

Para las organizaciones del Tercer Sector es muy importante tener en cuenta que deben reforzar en su comunicación - y, si fuera el caso, garantizar en su práctica - su carácter no lucrativo (es decir, el hecho de no orientarse a la maximización del beneficio económico y en caso de obtener alguno, su reinversión en la actividad de la organización) y su independencia respecto a las administraciones públicas y otros agentes sociales.

Y particularmente, como enseguida se verá, deben tener en cuenta estos aspectos a la hora de dirigirse a aquellas personas que no tienen o no han tenido un vínculo directo con organizaciones del Tercer Sector.

El grupo de personas de más edad (65 años o más) parece ser el que en mayor medida asume los rasgos de la definición teórica del sector.⁴⁷

Así, este grupo tiene más presente que otros grupos de edad, que:

- las organizaciones surgen de la iniciativa ciudadana (el 87% de las personas de este grupo así lo opina frente al 75% cuando se trata de los y las más jóvenes);
- funcionan con independencia de las administraciones (68% frente al 50% cuando son personas de menos de 40 años);
- no buscan beneficios económicos (en este caso tanto el grupo de las personas de más edad como el de 40 a 49 registran los porcentajes más altos, 7 de cada 10).

Entre las personas con mayor nivel de instrucción se observa un grado de acuerdo ligeramente menor con los rasgos atribuidos al Tercer Sector, en relación con otros niveles de instrucción.

⁴⁶ El porcentaje de no respuesta a la hora de opinar sobre si *las organizaciones funcionan con independencia de otros organismos* ha sido de un 14,3% lo cual obliga a tomar los datos con mayor cautela.

⁴⁷ Las tablas de los cruces por edad, nivel de instrucción o existencia de vínculo directo pueden ser consultadas en los anexos.

El carácter voluntario y el surgimiento desde la iniciativa ciudadana son los rasgos del sector que mayor reconocimiento presentan. En cambio su independencia o autonomía es el rasgo que más se cuestiona.

Así, cuanto mayor es el nivel de instrucción, menor es el acuerdo con la idea de que las entidades se caracterizan por:

- estar compuestas por voluntariado (el 85% de las personas con estudios superiores está de acuerdo frente al 93% de las personas con estudios primarios o secundarios).
- surgir de la iniciativa ciudadana (en torno al 85% de las personas con estudios primarios o secundarios comparte la idea mientras que el porcentaje se reduce en torno a 10 puntos entre las personas con estudios superiores).

La existencia de algún vínculo directo con una organización (actual o pasado) es también una cuestión que marca diferencias.

Así, el 82% de las personas que tienen o han tenido un vínculo directo con entidades del sector opina que surgen de la iniciativa ciudadana frente al 73% de personas que carecen de dicho vínculo.

Además, es este grupo de personas que tiene o ha tenido un vínculo directo quien en mayor medida considera que las organizaciones no buscan beneficio económico y que, si lo consiguen, lo invierten en su actividad. Así lo creen en torno a siete de cada diez personas frente a seis de cada diez cuando se trata de personas que carecen de vínculo directo.

Creencias sobre el Tercer Sector

A menudo las personas construyen su visión de la realidad basándose en creencias socialmente establecidas, y no directamente o exclusivamente en su experiencia.

Gran parte de las creencias existentes en una sociedad proceden de explicaciones culturales recibidas para la interpretación y comprensión de ciertos fenómenos. Se trata de creencias externas que, por lo general, se generan al interiorizar valores, conductas, actitudes, pensamientos, etc. de las personas que nos rodean. Estas creencias hacen posible que un conjunto de individuos tomen determinadas ideas como verdades.

En algunas ocasiones, estas creencias pueden corresponderse, total o parcialmente, con la realidad a la que se refieren. En otras, sin embargo, la realidad puede distar mucho de ellas. En este caso se trata de prejuicios o estereotipos que pueden estar ampliamente arraigados en la sociedad independientemente de que informaciones de carácter más objetivo puedan invalidarlas.

Recoger información sobre la percepción de la población puede servir de medidor sobre esta cuestión. Las percepciones, al ser la valoración que los individuos hacen de una determinada situación social, posibilitan tantear el estado de la cuestión y conocer la impresión que existe sobre un hecho concreto. Medir las creencias existentes en torno al Tercer Sector puede ayudar a establecer futuras y mejores estrategias de comunicación que ayuden a mejorar la información de la que dispone la sociedad, ajustar la percepción de la población a la realidad y contrarrestar los estereotipos.

Por eso, para complementar el análisis anterior, se ha tratado de chequear también el grado de aceptación entre la población vizcaína de algunas de las creencias más significativas que con frecuencia se vinculan al Tercer Sector en relación a aspectos tales como las *fuentes de financiación, el grado de autonomía, la eficacia en la gestión, la contribución social, etc.*

TABLA 8: ACEPTACIÓN DE DIVERSAS CREENCIAS EN TORNO AL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES. %

ÁREA	LAS ORGANIZACIONES...	Nada o poco de acuerdo	Bastante o totalmente de acuerdo	Total	% de no respuesta
CONTRIBUCIÓN	Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad.	7,0	93,0	100	2,7
CONTRIBUCIÓN	Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad.	34,8	65,2	100	3,2
CONTRIBUCIÓN	Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común).	64,5	35,5	100	6,5
CONTRIBUCIÓN	Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos).	23,8	76,2	100	7,0
AUTONOMÍA	Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...	39,1	60,9	100	8,8
FINANCIACIÓN	La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos.	42,5	57,5	100	14,8%
GESTIÓN-EFICACIA	Las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntarios/as.	68,9	31,1	100	27,7
GESTIÓN-EFICACIA	Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero.	30,3	69,7	100	9,2
GESTIÓN-EFICACIA	Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas.	44,6	55,4	100	15,5
ACTIVIDAD / ESTRUCTURACIÓN	Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo.	29,9	70,1	100	13,7

La creencia que con más amplia mayoría es aceptada entre la población es que *las personas que trabajan en las organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad*. Nueve de cada diez personas se muestra de acuerdo con esta afirmación.

Si además, se analizan los resultados en relación con otras creencias que también están vinculadas con la contribución social de las organizaciones, se advierte una visión mayoritariamente positiva sobre la contribución social del Tercer Sector.

Así, el 65,2% piensa que *las organizaciones del sector están insuficientemente valoradas por la sociedad* y un 64,5% está de acuerdo con que *muchas de estas organizaciones no se crean para el beneficio exclusivo de sus socios/as*, sino que *van más allá y persiguen el bien común*.

Mayoritariamente se considera que las organizaciones son eficaces, también comparándolas con las empresas, y tanto si son organizaciones que integran personal remunerado como sólo voluntario.

Así, sólo tres de cada diez personas cree que *las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntariado*⁴⁸. Y casi siete de cada diez personas consultadas creen que las organizaciones del sector *consiguen mejoras con poco dinero*.

No obstante, conviene tener en cuenta también que el 44,6% de las personas consultadas cree que *las organizaciones del sector no son tan eficaces como las empresas*.

Mayoritariamente al sector se le atribuye un carácter solidario y una finalidad de mejora de la sociedad y en general se tiene una visión positiva de su gestión.

⁴⁸ El porcentaje de no respuesta a la hora de opinar sobre esta cuestión es considerablemente elevado lo que obliga a tomar los datos con mayor cautela. La no respuesta asciende al 27,7%.

Por otro lado, se ha registrado un considerable nivel de aceptación ante la idea de que *estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas*. Tres de cada cuatro personas encuestadas así lo cree.

Si bien no cabe deducir de esta respuesta que las personas consideren que las actividades o servicios que prestan las entidades deban ser gestionados directamente por las administraciones públicas, está claro que consideran que las administraciones públicas tienen, y deben ejercer, algún tipo de responsabilidad sobre el conjunto de la labor de las entidades y especialmente en relación a aquellos servicios definidos en las normas como servicios de responsabilidad pública u otras actividades de las organizaciones de interés general.⁴⁹

En otro orden de cosas, se confirma que el grado de autonomía que se atribuye a las organizaciones del sector no es muy elevado. En torno al 60% opina que *muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas, etc.*

Por otro lado, un porcentaje similar (57,5%) cree que *la mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos*⁵⁰, y es posible que esta segunda creencia explique, al menos en parte, la primera. Es decir, que la población consultada no esté valorando la autonomía de las organizaciones desde su sentido más amplio sino que lo esté haciendo fundamentalmente en clave de independencia económica.

Esta percepción también ha sido constatada por estudios a nivel estatal como *La Economía Social en España*⁵¹, que cifró en un 53% la proporción de población que considera que las organizaciones del Tercer Sector son fuertemente dependientes de los fondos públicos para su funcionamiento.

En este sentido, cabe apuntar que los últimos datos publicados en el *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia de 2010*⁵² dan cuenta de una cierta distancia entre lo que se percibe y la realidad.

De acuerdo con dichos datos, la financiación privada representa el 55,8% del total de la financiación del sector. Aunque 3 de cada 4 organizaciones cuentan con financiación pública para el desempeño de parte de su labor, en la mayoría de los casos (59,4% de estas organizaciones) no se trata de la fuente que mayor peso tiene y se combina con otros ingresos de carácter privado como las donaciones regulares de particulares, etc.

Por último, los datos indican que la población vizcaína tiene una visión de atomización o fragmentación del sector, ante la que parece mostrarse relativamente crítica por cuanto el 70% de las personas consultadas se ha mostrado bastante o muy de acuerdo con la afirmación que dice que *hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo*.

La percepción en función del perfil de las personas

El perfil de las personas (el sexo, la edad, el lugar de nacimiento, el nivel de instrucción, etc.) parece guardar cierta asociación con el mayor o menor grado de acuerdo con algunas de las creencias analizadas.

49 Por lo demás, resulta evidente que el nivel de responsabilidad no será el mismo en relación a aquellos servicios definidos en las normas como servicios de responsabilidad pública y que las administraciones convengan, concierten o contraten con las organizaciones, que en relación al resto de la actividad de las organizaciones.

50 El porcentaje de no respuesta a la hora de opinar sobre esta cuestión es considerablemente elevado lo que obliga a tomar los datos con mayor cautela. La no respuesta asciende al 14,8%.

51 Op.cit

52 Op.cit

Así, se observa que:

- son las personas con bajo nivel de instrucción y las personas jubiladas quienes en mayor medida creen que *las organizaciones están muy poco valoradas en la sociedad*.
- son las mujeres, las personas con bajo nivel de instrucción y la población inactiva (personas jubiladas, las que realizan labores del hogar y estudiantes) entre quienes está especialmente extendida la creencia de que las organizaciones *realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas*.
- son las personas inactivas quienes mayor grado de acuerdo presentan en torno a que las organizaciones del sector *consiguen mejoras con poco dinero*.
- son las mujeres, las personas con bajos niveles de instrucción y las que realizan labores del hogar quienes en mayor medida creen que estas organizaciones *son tan eficaces como las empresas*.
- son los hombres, las personas de más de 50 años, las personas con bajos niveles de instrucción y las inactivas quienes en mayor medida tienen una percepción de atomización del sector, es decir, de que *hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo*.

TABLA 9: ACEPTACIÓN DE DIVERSAS CREENCIAS EN TORNO AL TERCER SECTOR.
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS SIGNIFICATIVAS

CREENCIAS		...quién comparte en mayor medida el mito o creencia... ⁵³
CONTRIBUCIÓN	Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad.	<i>No se han detectado diferencias significativas</i>
CONTRIBUCIÓN	Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas con bajo nivel de instrucción • Las personas jubiladas u otros inactivos/as
CONTRIBUCIÓN	Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común).	<i>No se han detectado diferencias significativas</i>
CONTRIBUCIÓN	Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos).	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres • Las personas con bajo nivel de instrucción • Las personas jubiladas, que realizan labores del hogar y los y las estudiantes
AUTONOMÍA	Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...	<i>No se han detectado diferencias significativas</i>
FINANCIACIÓN	La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos.	<i>No se han detectado diferencias significativas</i>
GESTIÓN-EFICACIA	Las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntarios/as.	<i>No se han detectado diferencias significativas</i>
GESTIÓN-EFICACIA	Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres • Las personas con bajo nivel de instrucción • Las personas que realizan labores del hogar u otros inactivos/as
GESTIÓN-EFICACIA	Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero.	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas jubiladas, que realizan labores del hogar y otros inactivos/as
ACTIVIDAD/ ESTRUCTURACIÓN	Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Los hombres • Las personas de 50 años o más • Las personas con bajo nivel de instrucción • Las personas jubiladas, que realizan labores del hogar y otros inactivos/as

⁵³ Se señalan aquellas variables en las que las diferencias entre categorías resultan estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$)

Para profundizar más en el análisis se ha buscado conocer la posible asociación entre las creencias y el hecho de mantener actualmente o haber mantenido en el pasado relación directa con alguna organización.

En general, los resultados muestran que el hecho de estar “más cerca” del sector en cierto modo afecta positivamente a la percepción que se tiene sobre él.

Las diferencias más significativas radican en que **las personas que tienen o han tenido un vínculo directo con organizaciones (actual o pasado) afirman en mayor medida la autonomía o independencia de las organizaciones, su orientación al bien común y su eficacia.**

TABLA 10: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %⁵⁴

			TOTAL población	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
CONTRIBUCIÓN	Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad	Nada o poco de acuerdo	7	5,9	10,1
		Bastante o totalmente de acuerdo	93	94,1	89,9
		Total	100,0	100,0	100,0
	Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad	Nada o poco de acuerdo	34,8	37,3	28,1
		Bastante o totalmente de acuerdo	65,2	62,7	71,9
		Total	100,0	100,0	100,0
	Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común)	Nada o poco de acuerdo	64,5	67,3	57,1
		Bastante o totalmente de acuerdo	35,5	32,7	42,9
		Total	100,0	100,0	100,0
	Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)	Nada o poco de acuerdo	23,8	26,6	16,9
		Bastante o totalmente de acuerdo	76,2	73,4	83,1
		Total	100,0	100,0	100,0
AUTO-NOMÍA	Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...	Nada o poco de acuerdo	39,1	41,9	31,8
		Bastante o totalmente de acuerdo	60,9	58,1	68,2
		Total	100,0	100,0	100,0
FINAN-CIACIÓN	La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos	Nada o poco de acuerdo	42,5	46,1	32,6
		Bastante o totalmente de acuerdo	57,5	53,9	67,4
		Total	100,0	100,0	100,0
GESTIÓN-EFICACIA	Las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntarios/as	Nada o poco de acuerdo	68,9	71,3	63,0
		Bastante o totalmente de acuerdo	31,1	28,7	37,0
		Total	100,0	100,0	100,0
	Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero	Nada o poco de acuerdo	30,3	29,1	33,3
		Bastante o totalmente de acuerdo	69,7	70,9	66,7
		Total	100,0	100,0	100,0
Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas	Nada o poco de acuerdo	44,6	41,7	52,6	
	Bastante o totalmente de acuerdo	55,4	58,3	47,4	
	Total	100,0	100,0	100,0	
ACTIVIDAD ESTRUCTURACIÓN	Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo	Nada o poco de acuerdo	29,9	30,1	29,4
		Bastante o totalmente de acuerdo	70,1	69,9	70,6
		Total	100,0	100,0	100,0

Nota: Los recuadros en rojo indican que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Por otro lado, dentro del grupo de personas vinculadas con las entidades se aprecian también ciertas diferencias según el tipo de vínculo, de tal modo que **la percepción de algunos colectivos como el de personas socias que contribuyen económicamente o el de personas usuarias habituales es considerablemente más positiva que la de otros.**

El hecho de estar “más cerca” del sector afecta positivamente a la percepción que se tiene de él.

Así, entre los y las socias o las personas que son usuarias habituales de las organizaciones la creencia de que las *organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas, etc.* es menor que en el resto de casos. También son estos dos colectivos los que confían en mayor medida en la *eficacia de las organizaciones.*

Especialmente positiva es la visión de las personas socias y la de las personas usuarias.

Realizando una doble lectura de los datos, convendría reflexionar también sobre algunos porcentajes que indican que una parte de las personas con vínculo directo tiene una visión que puede considerarse crítica respecto a las organizaciones. Así, debe considerarse que entre las personas con vínculo directo:

- un 58,1% se muestra bastante o totalmente de acuerdo con la idea de que *muchas de estas organizaciones sirven a intereses de otros agentes;*
- un 41,7% considera que *estas organizaciones no son tan eficaces como las empresas;*
- un 32,7% está al menos bastante de acuerdo con que *muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá.*

TABLA 11: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE VÍNCULO. Bastante o totalmente de acuerdo. %

	Población en general	Personas con vínculo directo (actual o pasado)	Usuario/a ocasional	Usuario/a habitual	Socio/a y contribuye económicamente	No es socio/a pero contribuye económicamente	Voluntario/a	Personal remunerado de una organización *
Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos).	76,2	73,4	78,3	84,1	73,2	75,0	75,0	50,0
Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...	60,9	58,1	53,5	41,9	50,9	60,7	55,7	25,0
La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos.	57,5	53,9	59,0	47,7	50,3	52,8	55,9	50,0
Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas.	55,4	58,3	53,2	60,5	63,8	56,5	54,5	100,0
N	600	432	91	46	170	190	64	4

Nota: Los datos relativos al personal remunerado deben ser analizados con cautela debido al reducido número de personas remuneradas que conforman la muestra.

7. VALORACIÓN DEL TRABAJO Y DE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

¿Cómo valora la ciudadanía la labor que realizan las organizaciones del Tercer Sector? ¿Qué evaluación hacen de su contribución social?

En los anteriores apartados se ha podido ir deduciendo tentativamente el posicionamiento de la población con respecto a las organizaciones del sector a través de la connotación que se deduce de las ideas que se asocian a él, el grado de acuerdo con determinadas creencias, etc.

Pero en este apartado se atiende específicamente a la evaluación que realiza la población en términos de confianza, contribución social, transparencia, impacto de las organizaciones, etc.

... el trabajo que realizan y la confianza en ellas

De los seis agentes analizados -administración pública, iglesia, organizaciones del Tercer Sector, empresas, sindicatos y partidos políticos- **las organizaciones del Tercer Sector han sido las mejor valoradas, con una puntuación media cercana al notable** (6,73 puntos sobre 10).

A éstas le siguen las administraciones públicas (5,38 puntos) y las empresas (5,10 puntos) que consiguen un aprobado justo. El resto de los agentes no superan la puntuación de 5 puntos.

Las organizaciones del Tercer Sector son mejor valoradas que el resto de agentes sociales (administración, partidos políticos, etc.) tanto en relación a su labor como a la confianza que inspiran.

Más allá de la media, atendiendo a otros estadísticos puede comprobarse que el valor más repetido a la hora de puntuar el trabajo realizado por las organizaciones del Tercer Sector ha sido el 7.

TABLA 12: VALORACIÓN DEL TRABAJO QUE REALIZAN DISTINTOS AGENTES SOCIALES. ESTADÍSTICOS BÁSICOS.

VALORACIÓN DEL TRABAJO EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10	Organizaciones del Tercer Sector	Admón. públicas	Empresas	Iglesia	Sindicatos	Partidos políticos
Media	6,73	5,38	5,10	4,47	3,52	2,49
Mediana ⁵⁵	7,00	6,00	5,00	5,00	4,00	2,00
Moda ⁵⁶	7	5	5	5	0	0
Desviación típica ⁵⁷	1,791	2,175	2,097	2,811	2,539	2,252
Mínimo	0	0	0	0	0	0
Máximo	10	10	10	10	10	10
N	577	574	512	569	547	564
% de no respuesta	3,83	4,33	14,67	5,17	8,83	6,00

Los resultados obtenidos en este trabajo guardan similitud con los registrados a nivel estatal por el *Barómetro* del CIS del año 2007. De acuerdo con sus datos las organizaciones del Tercer Sector eran mejor valoradas que los medios de comunicación, los sindicatos y los partidos políticos con una puntuación de 6 puntos sobre 10.

55 La *mediana* es el valor que ocupa el lugar central en un conjunto de datos ordenados.

56 La *moda* indica el valor más repetido.

57 La *desviación típica* informa de la variabilidad o dispersión de los datos recogidos y se define como la media de las distancias que tienen los datos respecto a la media aritmética.

El Tercer Sector es en todos los casos el agente mejor valorado independientemente del sexo, la edad, la situación laboral u otras características socio-demográficas de la persona consultada.

Aun así, puede decirse que las mujeres, las personas de más edad junto con las de menos edad, las personas con nivel de instrucción más bajo, las personas inactivas –especialmente las que se dedican al trabajo doméstico no remunerado-, la población que habita en la capital y las personas católicas son quienes mejor valoran el trabajo que realizan las organizaciones ya que sus puntuaciones medias superan la media general.

TABLA 13: VALORACIÓN DEL TRABAJO QUE REALIZAN DISTINTOS AGENTES SOCIALES. MEDIAS POR SEXO, EDAD, NIVEL DE INSTRUCCIÓN, SITUACIÓN LABORAL, LUGAR DE NACIMIENTO, TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA, CREENCIAS RELIGIOSAS Y POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO.

VALORACIÓN DEL TRABAJO EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10.		Organizaciones del T.S	Adm. públicas	Empresas	Iglesia	Sindicatos	Partidos políticos
Sexo	Mujer	6,98	5,45	5,40	4,75	3,74	2,64
	Hombre	6,46	5,31	4,83	4,17	3,32	2,35
		(*)		(*)	(*)		
Edad	De 18 a 29 años	6,96	5,45	5,73	3,87	5,01	3,07
	De 30 a 39 años	6,58	5,34	5,07	3,61	3,95	2,28
	De 40 a 49 años	6,52	5,16	4,75	4,13	3,41	2,28
	De 50 a 64 años	6,49	5,19	4,93	4,70	3,40	2,68
	65 años o más	7,13	5,75	5,18	5,64	2,27	2,28
		(*)		(*)	(*)	(*)	(*)
Nivel de instrucción	Sin estudios	7,00	5,31	4,43	5,47	2,00	1,92
	Estudios Primarios	7,05	5,52	5,02	5,14	2,76	2,27
	Estudios Secundarios	6,71	5,47	5,21	4,30	3,92	2,66
	Form. de Grado Medio o Superior	6,48	4,99	4,78	3,54	3,16	1,85
	Medios superiores y Superiores	6,68	5,50	5,31	4,67	4,04	2,98
					(*)	(*)	(*)
Situación laboral	Ocupado/a	6,51	5,29	5,08	4,02	3,64	2,42
	Parado/a	6,52	5,27	4,90	3,91	3,95	2,45
	Jubilado/a	6,92	5,47	5,00	5,41	2,63	2,43
	Labores del hogar	7,49	5,83	5,31	5,20	3,16	2,54
	Estudiante/a	7,06	5,47	6,12	4,15	5,30	3,51
		(*)		(*)	(*)	(*)	
Lugar de nacimiento	CAPV	6,68	5,30	5,01	4,11	3,68	2,43
	Otra comunidad autónoma	6,79	5,31	5,16	5,42	2,46	2,36
	Extranjero	7,52	7,25	6,79	6,41	5,13	4,45
			(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Tamaño del municipio de residencia	Hasta 10.000 habitantes	6,77	5,34	4,77	4,10	3,58	2,63
	10.001-120.000 habitantes	6,66	5,22	5,20	4,14	3,68	2,43
	Capital	6,83	5,66	5,13	5,21	3,24	2,51
					(*)		
Creencias religiosas	Católico (practicante o no)	6,81	5,38	5,14	5,24	3,34	2,50
	Agnóstico-ateo	6,72	5,20	4,96	2,74	4,12	2,49
	Otros	6,41	5,64	5,12	3,41	3,55	2,61
					(*)	(*)	
Posicionamiento ideológico	Izquierda	6,79	5,49	4,99	3,44	4,08	2,49
	Centro	6,61	5,32	5,25	4,72	3,43	2,74
	Derecha	7,78	5,91	5,82	6,42	3,63	2,57
					(*)	(*)	

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($F < 0,05$).

Nota2: Los datos en negrita indican la puntuación más alta en cada una de las variables independientes.

Nota3: Los datos de las variables *posicionamiento ideológico* y *lugar de nacimiento* deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

El análisis del *grado de confianza* que la población vizcaína muestra ante los distintos agentes sociales refleja la misma tendencia registrada a la hora de valorar el trabajo que realizan.

Las organizaciones del Tercer Sector son quienes más confianza inspiran (6,27 puntos) seguido de las administraciones públicas (4,88 puntos) y las empresas (4,77 puntos). Partidos políticos y sindicatos vuelven a situarse a la cola.

Como puede observarse, la valoración del trabajo de todos los agentes sociales adquiere cotas algo más altas que el grado de confianza que inspiran.

Los datos desagregados en función del perfil de las personas encuestadas tampoco muestran grandes variaciones con respecto a la tendencia señalada en el bloque anterior⁵⁸.

TABLA 14: GRADO DE CONFIANZA EN LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES. ESTADÍSTICOS BÁSICOS.

GRADO DE CONFIANZA EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10	Organizaciones del T.S	Admón. públicas	Empresas	Iglesia	Sindicatos	Partidos políticos
Media	6,27	4,88	4,77	3,75	3,25	2,29
Mediana	6,00	5,00	5,00	4,00	4,00	2,00
Moda	7	5	5	0	0	0
Desviación típica	1,950	2,520	2,096	3,003	2,493	2,215
Mínimo	0	0	0	0	0	0
Máximo	10	10	10	10	10	10
N	586	587	525	585	558	566
% de no respuesta	2,33	2,17	12,50	2,50	7,00	5,67

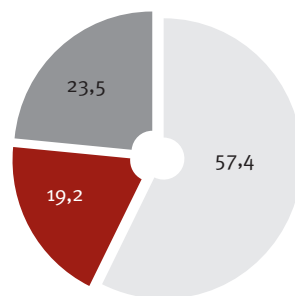
... uso de los recursos económicos

En apartados anteriores se ha recogido información sobre algunas de las creencias presentes entre la población en relación a la gestión de las organizaciones del sector.

Y, como se ha dicho, en términos generales, la visión es positiva.

GRÁFICO 9: VALORACIÓN SOBRE EL USO CORRECTO Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS. RESULTADOS GENERALES. %

- Mayoritariamente sí, creo que la mayoría de estas organizaciones tienen una buena gestión.
- No, creo que buena parte de las organizaciones realizan una gestión poco adecuada.
- Algunas sí y otras no, creo que no se puede generalizar en este sentido. Depende.



Nota: El porcentaje de no respuesta para esta pregunta es de un 10,5%.

58 La tabla en función de las distintas variables independientes puede ser consultada en los anexos.

Un 57,4% de las personas creen que las organizaciones realizan un buen uso de los recursos económicos.

Al tratar de concretar sobre el uso de los recursos económicos se ha podido constatar que más de la mitad de la población consultada, un 57,4%, cree que, mayoritariamente, estas organizaciones hacen un uso correcto y eficiente de los recursos económicos.

Un 23,5% considera que no se puede generalizar y que depende de la organización de la que se trate. Y sólo un 19,2% cree que buena parte de las organizaciones realizan una gestión poco adecuada.

Las personas que tienen o han tenido algún vínculo directo con las organizaciones valoran mejor el uso que estas hacen de los recursos económicos. Así, el 60,9% de ellas cree que las organizaciones hacen un uso correcto y eficiente de los recursos económicos, frente al 47,6% de quienes carecen de vínculo directo con las organizaciones.

En el extremo contrario, el porcentaje de quienes habiendo tenido o teniendo actualmente alguna relación con el sector critican el uso que las organizaciones hacen de los recursos económicos es del 16%, mientras que entre quienes no la tienen la tasa se sitúa en el 28%.

TABLA 15: VALORACIÓN SOBRE EL USO CORRECTO Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO (actual o pasado). %

Valoración gestión y uso de recursos económicos (*)	Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
Mayoritariamente sí, creo que la mayoría de estas organizaciones tienen una buena gestión.	57,4	60,9	47,6
No, creo que buena parte de las organizaciones realizan una gestión poco adecuada.	19,2	16,0	28,0
Algunas sí y otras no, creo que no se puede generalizar en este sentido. Depende.	23,5	23,1	24,5
Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

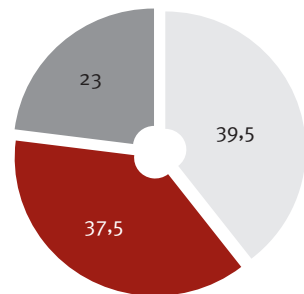
... la transparencia

La población se ha mostrado más dividida respecto a la *transparencia* de las organizaciones del Tercer Sector en relación a la gestión económica.

Casi cuatro de cada diez personas consultadas cree que la mayoría de las organizaciones son transparentes con la información sobre su gestión económica.

GRÁFICO 10: VALORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN ECONÓMICA. RESULTADOS GENERALES. %

- Mayoritariamente sí, creo que la mayoría de estas organizaciones tienen una buena gestión.
- No, creo que buena parte de las organizaciones realizan una gestión poco adecuada.
- Algunas sí y otras no, creo que no se puede generalizar en este sentido. Depende.



Nota: El porcentaje de no respuesta para esta pregunta es de un 11,5%

No obstante, el 37,5% opina lo contrario y en torno a un 23% cree que no puede generalizarse ya que varía en función de la organización concreta de la que se trate.

En este caso no se advierten diferencias significativas en función del perfil de las personas consultadas.

... la contribución social

Para indagar en la percepción de la población en relación con la contribución social de las organizaciones del Tercer Sector se han tenido en cuenta distintos aspectos vinculados con su aportación a: la transformación y el cambio social; la participación social; la sensibilización y transmisión de valores; la mejora de la calidad de vida de las personas; la resolución de problemas sociales; y la presión o lobby a distintos agentes sociales.

En general, se reconoce la contribución social del Tercer Sector en relación con el cambio y la mejora social.

Sin embargo, cuesta visualizar la capacidad crítica y de presión de las organizaciones.

La mejora de la calidad de vida de las personas o la labor de sensibilización y transmisión de valores parecen ser las aportaciones que en mayor medida visualiza la ciudadanía.

Así, en torno a ocho de cada diez personas creen que las organizaciones contribuyen a ello bastante o mucho.

Además, aproximadamente siete de cada diez personas se muestra bastante o totalmente de acuerdo con la idea de que las organizaciones contribuyen a la transformación y el cambio social, posibilitan la participación social haciendo que el sistema sea más democrático y resuelven problemas que las administraciones públicas no son capaces de resolver.

Por el contrario, la población no percibe en igual medida la capacidad crítica y de presión por parte de las organizaciones del Tercer Sector hacia las administraciones públicas, parlamentos, partidos políticos, etc. Concretamente, sólo el 36,3% se muestra bastante o totalmente de acuerdo con que las organizaciones tienen esta capacidad.

TABLA 16: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES. %

VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	Nada o poco de acuerdo	Bastante o totalmente de acuerdo	% de no respuesta
...contribuyen a la transformación y el cambio social (un mundo mejor, más justo, mejora de la sociedad...).	31,5	68,5	2,5
...permiten la participación social y hacen que el sistema sea más democrático.	31,6	68,4	7,2
...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad.	18,5	81,5	3,7
...ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.	17,4	82,6	4,0
...tienen capacidad crítica y de presión a las administraciones públicas, parlamentos, partidos políticos, etc.	63,7	36,3	11,5
...resuelven problemas que las administraciones públicas (gobiernos) no son capaces de resolver.	31,0	69,0	9,2

Atendiendo al perfil de las personas cabe señalar que:⁵⁹

- las mujeres identifican en mayor medida la *capacidad crítica y de presión de las organizaciones* (el 40,8% está bastante o totalmente de acuerdo frente al 32,1% de hombres que opina lo mismo);
- son las personas más jóvenes y las que tienen más de 50 años quienes se muestran en mayor medida de acuerdo con que las organizaciones *resuelven problemas que las administraciones públicas no son capaces de resolver*⁶⁰.

Nuevamente se ha querido comprobar si una relación más o menos cercana con el sector implica cambios significativos en la valoración. Y, efectivamente, parece que la existencia de vínculo directo (actual o pasado) con las entidades resulta ser una variable asociada con la percepción de la contribución social del sector.

Así, son las personas con algún vínculo directo actual o pasado (personas voluntarias, socias, usuarias de alguna organización de manera habitual o esporádica, etc.) quienes más presente tienen la contribución de las organizaciones a:

- la *transformación y el cambio social* (el 71,9% cree que contribuyen bastante o mucho frente al 59,6% de quienes carecen de este vínculo);
- la *labor de sensibilización y transmisión de valores* (84% frente a 75%);
- la *ayuda a la mejora de la calidad de vida de las personas* (86,6% frente a 72,2%).

TABLA 17: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

		TOTAL población	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
...contribuyen a la transformación y el cambio social (un mundo mejor, más justo, mejora de la sociedad...)	<i>Nada o poco de acuerdo</i>	31,5	28,1	40,4
	<i>Bastante o totalmente de acuerdo</i>	68,5	71,9	59,6
	Total	100,0	100,0	100,0
...permiten la participación social y hacen que el sistema sea más democrático	<i>Nada o poco de acuerdo</i>	31,6	30,3	34,8
	<i>Bastante o totalmente de acuerdo</i>	68,4	69,7	65,2
	Total	100,0	100,0	100,0
...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad	<i>Nada o poco de acuerdo</i>	18,5	16,0	25,0
	<i>Bastante o totalmente de acuerdo</i>	81,5	84,0	75,0
	Total	100,0	100,0	100,0
...ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas	<i>Nada o poco de acuerdo</i>	17,4	13,4	27,8
	<i>Bastante o totalmente de acuerdo</i>	82,6	86,6	72,2
	Total	100,0	100,0	100,0
...tienen capacidad crítica y de presión a las administraciones públicas, parlamentos, partidos políticos, etc.	<i>Nada o poco de acuerdo</i>	63,7	62,4	66,9
	<i>Bastante o totalmente de acuerdo</i>	36,3	37,6	33,1
	Total	100,0	100,0	100,0
...resuelven problemas que las administraciones públicas (gobiernos) no son capaces de resolver	<i>Nada o poco de acuerdo</i>	31	28,8	36,8
	<i>Bastante o totalmente de acuerdo</i>	69	71,2	63,2
	Total	100,0	100,0	100,0

Nota: Los recuadros en rojo indican que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

59 Puede ser destacable también que las personas consultadas cuya profesión está relacionada con lo social realicen una valoración más positiva que el resto (ver en el anexo 3 las tablas 63 a 65). No obstante los datos deben tomarse con cautela porque la muestra de algunas categorías es muy reducida.

60 Las tablas de los cruces por sexo y edad pueden ser consultadas en los anexos.

... el impacto económico positivo

Sólo el 48% de la población visualiza el impacto económico positivo de las organizaciones.

Por último, se ha abordado el tema del impacto económico positivo del Tercer Sector de Bizkaia.

Algunas de las últimas cifras publicadas en relación a este tema en el *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia*⁶¹ y que datan de 2010, indican que el Tercer Sector de Bizkaia podría estar empleando a unas 30.000 personas y aproximadamente 160.000 desempeñarían labores de voluntariado a través de las organizaciones que lo forman.

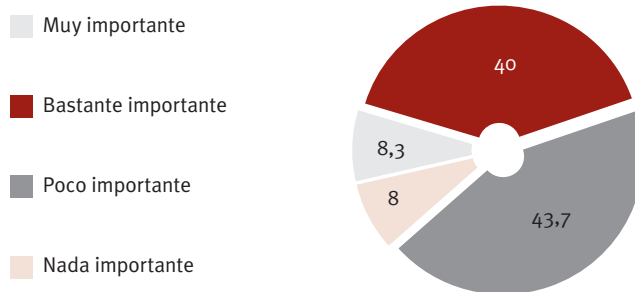
El conjunto de su actividad podría haber movilizado cerca de 658 millones de euros en el año 2009, lo que equivaldría a un 2,0% del PIB de Bizkaia en dicho año.

Aunque estas cifras dan cuenta de lo significativo del impacto económico del sector, el resultado de la consulta lleva a pensar que la población vizcaína no visualiza claramente su contribución en estos términos.

Así, el 48,3% de la población consultada opina que las organizaciones, en su conjunto, tienen un impacto económico positivo muy o bastante importante.

Pero el 51,7% muestra una opinión contraria.

GRÁFICO 11: VALORACIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO POSITIVO. RESULTADOS GENERALES. %



Nota: El porcentaje de no respuesta para esta pregunta es de un 16,2%.

Tampoco en este caso se han podido constatar diferencias reseñables atendiendo al perfil de las personas consultadas.

61 Op. Cit.

8. FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

¿Cree la sociedad que deben las organizaciones del Tercer Sector seguir realizando su actividad?

En torno a **seis de cada diez personas consultadas consideran muy importante que en el futuro las asociaciones, fundaciones y ONGs sigan desempeñando la labor que vienen asumiendo.**

Y el porcentaje asciende al 92% cuando contabilizamos a quienes creen que es *bastante importante*. Apenas un 8% de la población cree que su continuidad es poco o nada importante.

El 92% de la población vizcaína considera muy o bastante importante que las organizaciones sigan realizando su actividad.

Por otro lado, se advierten diferencias estadísticamente significativas en función del grado de vinculación de las personas con organizaciones del sector.

TABLA 18: LA IMPORTANCIA QUE TIENE QUE EN EL FUTURO LAS ORGANIZACIONES SIGAN REALIZANDO SU ACTIVIDAD. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

Importancia de que en el futuro desarrollen su actividad	Total	EXISTE vínculo directo	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE vínculo
Muy o bastante importante	92,3	95,3	93,8	84,1
Poco o nada importante	7,7	4,7	6,2	15,9
Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Así, el 95% de las personas que están o han estado directamente relacionadas con alguna organización (personas que son socias, que ejercen el voluntariado, usuarias, etc.) recalca la importancia de que en el futuro sigan desarrollando su actividad.

El porcentaje desciende al 93,8% si se tiene en cuenta al total de personas que guardan alguna relación con las organizaciones aunque ésta sea indirecta (a través de familiares, amigos...) y se cifra en un 84,1% entre las personas que no tienen ni han tenido ningún vínculo con ellas.

¿Cree que estas organizaciones debieran tener un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas?

Son las mujeres, los y las más jóvenes y las personas de más edad quienes en mayor medida apuestan por el incremento del apoyo público.

Casi nueve de cada diez personas creen que estas organizaciones debieran recibir un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas, lo cual contrasta, en cierta medida, con algunas de las opiniones que se reflejan en relación con la independencia o autonomía de las organizaciones.

Son las mujeres quienes más de acuerdo se muestran con esta idea (el 16,3% de los hombres cree que no debieran tener un mayor apoyo frente al 8,4% de las mujeres que están en contra de los apoyos públicos). En función de la edad, es sobre todo la población más joven seguida de la de mayor edad quien más defiende la necesidad de que las organizaciones reciban un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas (sólo el 2,4% de la población joven de 18 a 29 años y el 8,3% de la población de 65 años o más cree que no debieran recibir un mayor apoyo).

Las personas que consideran que las organizaciones no debieran recibir un mayor apoyo público (un 12% de las personas encuestadas) aluden a diversos motivos: ⁶²

- Predomina la creencia (57,7% de las menciones) de que es importante que las entidades preserven su independencia, se mantengan al margen de las administraciones públicas y sigan funcionando con la aportación voluntaria de la ciudadanía mediante el voluntariado, donaciones, etc.
- Un 15,4% de las menciones hace referencia a que las entidades no debieran recibir más apoyo porque son las instituciones públicas quienes debieran realizar el trabajo que realizan las organizaciones y dar respuesta a las necesidades que éstas cubren.
- Un 17,3% de las menciones hace referencia a que las organizaciones no realizan una gestión económica eficaz de sus recursos o realizan un uso indebido u orientado a intereses propios.

TABLA 19: MOTIVOS POR LOS QUE LAS ORGANIZACIONES NO DEBIERAN RECIBIR MÁS APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. %

Motivos por los que las organizaciones no debieran recibir un mayor apoyo de las administraciones públicas	Total
Deben basarse en el voluntariado, deben recibirlo por voluntad de las personas, deben financiarse solas, deben estar al margen de las administraciones, deben ser independientes, deben mantener su esencia, etc.	57,7
Se quedan con el dinero, no existe control, no realizan una gestión económica eficaz, tienen intereses partidistas o propios, etc.	17,3
Las administraciones son quienes debieran hacer el trabajo que realizan las organizaciones, dar respuesta a las necesidades	15,4
El apoyo debería mantenerse igual, ser menor o no tener apoyo, tienen suficiente	9,6
Total	100,0

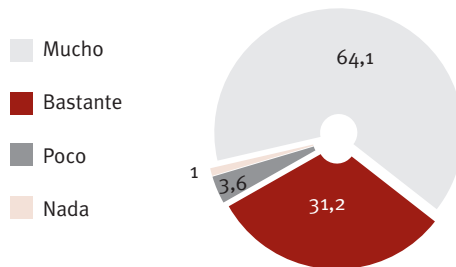
Nota: En cualquier caso, debe considerarse que el escaso número de respuestas a esta cuestión obligan a considerar el carácter orientativo de estos resultados sobre motivos. Hay que tener en cuenta que se trata de un total de 52 respuestas.

¿Qué percepción tiene la población sobre el efecto de la crisis actual en las organizaciones del Tercer Sector?

El 64,1% de la población de Bizkaia considera que la crisis está afectando mucho a las organizaciones.

Y se convierten en algo más de nueve de cada diez si se considera también a la población que cree que les afecta bastante. Apenas un 5% cree que la crisis no está incidiendo en ellas.

GRÁFICO 12: INCIDENCIA DE LA CRISIS EN LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %



⁶² La información sobre los motivos para no ofrecer apoyo por parte de las administraciones públicas ha sido recogida mediante una pregunta abierta que posteriormente se categorizó.

La crisis afecta a estas organizaciones principalmente por la reducción de apoyos económicos tanto públicos como privados.

La mitad de quienes consideran que la crisis está afectando mucho o bastante a las organizaciones destaca como efecto principal los recortes y la disminución del apoyo por parte de las administraciones públicas.

Y un 38% habla también de la disminución del apoyo económico por parte de la ciudadanía que en época de crisis tiene menos posibilidades de colaborar (*menos donaciones...*).

Algunas personas, aunque en una proporción significativamente menor (3,4%), han aludido a una crisis de valores como principal efecto y destacan que en épocas de depresión económica tienden a cobrar fuerza el individualismo, la falta de solidaridad y el egoísmo.

También hay quien señala (3,2%) que las organizaciones deben o deberán cubrir un número cada vez mayor de necesidades de la población derivadas de la precariedad económica a la que se ven abocados colectivos que con anterioridad no habían sufrido privación (*más personas acuden a las organizaciones a pedir ayuda, se generan nuevas necesidades, etc.*).

Aunque con un número de menciones significativamente menor, otros efectos que se mencionan son el aumento del número de organizaciones, los despidos, la mayor presencia de personas voluntarias, etc.

TABLA 20: EFECTOS DE LA CRISIS ENTRE QUIENES SEÑALAN MUCHA O BASTANTE INCIDENCIA DE LA CRISIS. %

	%
Menos apoyo por parte de las administraciones que carecen de fondos, recortes	50,6
Menos posibilidades de que la población colabore (donaciones...)	38,1
Individualismo, falta de solidaridad, egoísmo	3,4
Más gente va a pedir ayuda, más necesidades que cubrir, más personas que atender	3,2
Otros efectos	4,7
Total	100,0

¿Cómo prevé la sociedad que será en el futuro la participación ciudadana en las organizaciones?

La mayoría de la población vizcaína no prevé un descenso en la participación ciudadana que canalizan estas organizaciones.

La mitad de la población (50,8%) vizcaína considera que en el futuro participarán más personas en las organizaciones.

Sin embargo, tres de cada diez personas (29,1%) opinan que la participación seguirá siendo la misma y dos de cada diez (20,2%) creen que decrecerá el número de personas participantes.

9. CONCLUSIONES

¿Se conoce en Bizkaia el término Tercer Sector? ¿Cómo se define? ¿Conoce la sociedad vizcaína las organizaciones del Tercer Sector? ¿Qué organizaciones del sector conoce la ciudadanía? ¿Con qué asocia la ciudadanía el Tercer Sector? ¿Qué información tiene la sociedad vizcaína sobre las organizaciones? ¿Es suficiente? ¿A través de qué medios llega?

El hecho de que las y los autores que han reflexionado y teorizado sobre el Tercer Sector no hayan conseguido pactar un único modo de entenderlo y denominarlo pone de manifiesto la riqueza del fenómeno pero también las dificultades para trasladar el concepto a la sociedad.

De hecho, los resultados de la presente investigación indican que el término “Tercer Sector” tiene mayor acogida entre las personas expertas que entre la ciudadanía. **Únicamente el 5,7% de la población vizcaína asocia el término con ideas más o menos cercanas a la realidad que representa.**

Ahora bien, aunque existen dificultades para que la sociedad perciba el Tercer Sector como un conjunto de organizaciones articulado y diferenciado de otros sectores, la población sí reconoce a las organizaciones que lo conforman una vez se les señala que el Tercer Sector está formado por asociaciones, fundaciones, ONGs, etc.

Algo más del 84% de la población vizcaína conoce al menos una organización del Tercer Sector y concretamente **tres de cada cuatro personas consultadas han recordado el nombre propio de alguna.**

Este amplio conocimiento de organizaciones concretas del sector está relacionado con el hecho de que **una amplia mayoría de la población tiene algún tipo de vínculo con estas organizaciones.**

Aunque el término Tercer Sector no es conocido por la ciudadanía sí lo son las organizaciones que lo componen.

Concretamente, de acuerdo con los datos recogidos, actualmente un 62,5% de la población vizcaína se relaciona con alguna organización del sector bien sea a través del ejercicio de voluntariado, desempeñando labores remuneradas (con contrato), siendo socio o socia de la misma, realizando donaciones o siendo usuario o usuaria de sus servicios o actividades.

Otro 9,5% de la población tuvo un vínculo directo con ellas en el pasado y un 12,7% más conoce a personas cercanas (familiares, amistades...) que colaboran o participan en ellas.

El abanico de organizaciones que se conocen es muy variado pero **son más referidas aquellas que pertenecen al ámbito de la Cooperación Internacional al Desarrollo y las de Acción Social.**

Las organizaciones que en mayor medida se han mencionado tienen en común, sobre todo, el hecho de contar con una gran estructura y volumen de proyectos y una mayor actividad comunicativa. Las cinco primeras en el ranking son: **Médicos sin Fronteras, Cruz Roja, Cáritas, DYA y Unicef.**

Por otro lado, **las ideas que la población asocia con el Tercer Sector tienen mayoritariamente una connotación positiva.**

Casi ocho de cada diez ideas recogidas hacen alusión a la solidaridad, el carácter humano de la labor que realizan o la importancia de que existan estas organizaciones. Las ideas con una connotación negativa a las que una reducida proporción de la población se ha referido están relacionadas principalmente con el uso de los recursos económicos y la transparencia respecto a su gestión.

Respecto a la información de que las personas disponen sobre las organizaciones del sector, sólo un 5,5% de la población señala no disponer de ningún tipo de información sobre ellas.

El resto dice contar con información recibida principalmente a través de la televisión y también, de carteles, folletos, cartas o emails.

Se demanda más información sobre la gestión económica y el destino de los fondos o las acciones y proyectos que se desarrollan.

No obstante, **el 54,7% de la población opina que la información que hay sobre las organizaciones es poca o insuficiente** y sobre todo es la población más joven quien la echa en falta. **Principalmente, se demanda información sobre la gestión económica y el destino de los fondos o las acciones y proyectos que se desarrollan.**

Sobre todo son visibles los proyectos concretos y las campañas de recaudación de fondos, mientras que la población parece tener menos información sobre la acción voluntaria, la faceta reivindicativa y el destino de los fondos de las organizaciones.

¿Reconoce la población las características definitorias del Tercer Sector? ¿en qué medida los elementos que forman parte de su definición están presentes en la visión que mayoritariamente tiene la población sobre el Tercer Sector?

Estar participadas por voluntariado y surgir de la iniciativa ciudadana son los dos rasgos de las organizaciones más reconocidos por la población. Y su independencia respecto a otros agentes el rasgo que más se cuestiona.

El 90% de los y las vizcaínas están de acuerdo con que las organizaciones del Tercer Sector se caracterizan por estar compuestas por personas voluntarias y casi ocho de cada diez entienden que surgen de la libre iniciativa ciudadana. Sin embargo, sólo el 54,3% está de acuerdo con que las organizaciones funcionan con independencia o autonomía respecto a otros agentes.

Al sector se le atribuye mayoritariamente un carácter solidario y una finalidad de mejora de la sociedad. El 93% de la población cree que las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad.

En general se tiene una visión positiva de su gestión, casi siete de cada diez personas consultadas creen que se consiguen mejoras con poco dinero y rechazan la idea de que las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntariado. Aunque con un porcentaje de acuerdo más reducido, también un 55,4% piensa que las organizaciones del Tercer Sector son tan eficaces como las empresas.

El hecho de estar “más cerca” del sector afecta positivamente a la percepción que se tiene de él.

Las personas que tienen o han tenido un vínculo directo con las organizaciones las valoran más. Y, especialmente, las personas socias y las usuarias.

Especialmente positiva es la visión de aquellas personas que son o han sido socias de alguna organización del sector y también de las personas usuarias de sus servicios o actividades.

No obstante, cabe que el sector reflexione sobre algunas de las críticas que traslada una parte de las personas vinculadas con el mismo. En este sentido, un 40% de este grupo cree que las organizaciones del sector no son tan eficaces como las empresas y un 32,7% está de acuerdo con que muchas se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá.

¿Cómo valora la ciudadanía la labor que desarrollan las organizaciones del Tercer Sector? ¿Qué confianza inspiran? ¿Qué opinión merece su gestión económica? ¿Qué evaluación hace la población de su contribución social o de su impacto económico?

Las organizaciones inspiran mayor confianza y su labor es mejor valorada que la del resto de agentes sociales.

Las organizaciones del Tercer Sector son mejor valoradas e inspiran mayor confianza que el resto de agentes sociales: administraciones públicas, empresas, iglesia, sindicatos y partidos políticos.

La población ha evaluado su labor con una puntuación media de **6,73** puntos sobre 10. Y la confianza que le inspiran ha recibido **6,27** puntos en la misma escala.

Las mujeres, las personas de más edad y los y las estudiantes son quienes mejor valoran el trabajo que realizan las organizaciones ya que sus puntuaciones superan la media general.

Por otro lado, **más de la mitad de la población, un 57,4%, cree que las organizaciones hacen un buen uso de los recursos económicos**, si bien un 19,2% no comparte esta opinión y un 23,5% considera que no se puede generalizar ya que depende de la entidad de que se trate.

Nuevamente, la existencia de un vínculo directo con las organizaciones favorece la confianza en la buena gestión, ya que dentro de este grupo el porcentaje de quienes perciben un buen uso aumenta hasta el 60,9%.

No obstante, **la población se ha mostrado dividida respecto a la transparencia de las organizaciones sobre su gestión económica y este parece un aspecto en el que las organizaciones debieran mejorar.**

Se reconoce la contribución social de las organizaciones en términos de cambio y mejora social. Sin embargo, cuesta visualizar su capacidad de presión y crítica así como su impacto económico positivo.

En general, se reconoce la contribución social del Tercer Sector en relación con el cambio y la mejora social. Siete de cada diez personas aproximadamente está de acuerdo con que las organizaciones contribuyen a la transformación social, posibilitan la participación y resuelven problemas que las administraciones públicas no consiguen resolver.

Además, más de ocho de cada diez personas creen que las organizaciones contribuyen bastante o mucho en la sensibilización y transmisión de valores y están de acuerdo con que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Sin embargo, a la población le cuesta visualizar la capacidad crítica y de presión de las organizaciones del sector hacia las administraciones públicas, partidos políticos, etc. El 63,7% cree que no la tienen.

Por otro lado, de acuerdo con los datos publicados en el *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia de 2010*⁶³, el Tercer Sector de Bizkaia podría estar empleando a unas 30.000 personas, podría estar canalizando el trabajo voluntario de más de 160.000 personas y podría haber movilizado cerca de 658 millones de euros en el año 2009, lo que equivaldría a un 2,0% del PIB de Bizkaia en dicho año.

Pero, aunque estas cifras dan cuenta de lo significativo de su impacto económico, el resultado de la consulta indica que **sólo el 48,3% de la población vizcaína visualiza claramente el impacto económico positivo de las organizaciones.**

¿Cree la sociedad que deben las organizaciones del Tercer Sector seguir realizando su actividad? ¿Cree que estas organizaciones debieran tener un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas? ¿Qué percepción tiene la población sobre los efectos de la crisis actual en las organizaciones del Tercer Sector? ¿Cómo prevé la sociedad que será en el futuro la participación ciudadana en las organizaciones?

Existe un amplio acuerdo en que es muy o bastante importante para la sociedad de Bizkaia que las organizaciones sigan realizando su actividad.

También en que las administraciones públicas deben apoyarles más.

Son las mujeres, los y las más jóvenes y las personas de más edad quienes en mayor medida apuestan por el aumento del apoyo público.

Algo más de nueve de cada diez personas consideran que la crisis está afectando bastante o mucho a las organizaciones.

La crisis está suponiendo recortes económicos y afectando a otros aspectos de las organizaciones.

La mayoría de la población cree que la participación ciudadana se mantendrá en el futuro.

El 92% de la población vizcaína considera importante que las organizaciones sigan realizando su actividad.

Y casi 9 de cada 10 personas consideran que estas organizaciones deben recibir un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas.

Desde su óptica, **la crisis afecta a estas organizaciones principalmente por la reducción de apoyos económicos tanto públicos como privados.**

Y también en otros aspectos como que la crisis puede provocar **un mayor egoísmo e individualismo en la sociedad** o que será **necesario cubrir un mayor número de necesidades** derivadas de esta coyuntura.

Sin embargo, **el 80% de la población vizcaína no prevé un descenso en la participación ciudadana que las organizaciones canalicen en el futuro.**

63 Op. cit.

10. BIBLIOGRAFIA

AYUNTAMIENTO DE VITORIA – GASTEIZ y AGENCIA ERDU (2003). *El movimiento asociativo alavés desde diferentes perspectivas*.

Canto, A.; López-Aróstegui, R. *Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia*. Bilbao: Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, 2010.

Canto, A.; Vidorreta, I.; Cabezas, I. *Anuario del Tercer Sector de Bizkaia 2010*. Bilbao: Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, 2011.

COORDINADORA DE ONG PARA EL DESARROLLO ESPAÑA. *Así nos ven ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?* Publicaciones Coordinadora. 2010.

FUNDACIÓN ONCE. *La Economía Social en España. Monografía nº 4-Dos estudios sociológicos*. (LÓPEZ PINTOR, Rafael. Capítulo 1 - *Percepción social e imagen pública del Tercer Sector*. Universidad Autónoma del Madrid). 2005

HERRANZ DE LA CASA, Jose María (2006). *La comunicación y la transparencia en las organizaciones no lucrativas*.

NUÑEZ MARTIN, Antonio y GARRIDO LOPEZ, Mar (2003). *El tercer sector en la encrucijada: entre la creación de valores y la gestión profesional*, Revista ONG Social. Fundación Luis Vives, nº15 mayo junio, pp.24-27.

PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL. *Plan estratégico del tercer sector de acción social*. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social, 2006.

SIIS. *Percepción ciudadana respecto a las entidades no lucrativas de acción social en Álava*. Zerbitzuan, nº 40 (2006), pp. 93-105.

11. ANEXOS

ANEXO I: Perfil sociodemográfico de la población encuestada

TABLA 21: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Perfil sociodemográfico de las personas encuestadas		N	%
SEXO	Mujer	312	52,0
	Hombre	288	48,0
	Total	600	100,0
EDAD	Media	49,56	
	Moda	49,00	
	Mediana	49,00	
	Desviación típica	17,18	
	Edad mínima	18	
	Edad máxima	90	
EDAD codificada	De 18 a 29 años	87	14,5
	De 30 a 39 años	115	19,1
	De 40 a 49 años	114	19,0
	De 50 a 64 años	142	23,7
	65 años o más	142	23,7
	Total	600	100,0
NIVEL DE ESTUDIOS	Sin estudios	17	2,8
	Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)	132	22,0
	Estudios Secundarios (E.S.O, Bachiller superior, REM, BUP, COU)	131	21,8
	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	130	21,7
	Medios superiores y Superiores (Diplomatura, Licenciatura, Postgrados)	190	31,7
	Total	600	100,0
SITUACIÓN LABORAL	Ocupado/a (por cuenta ajena o propia -autónomo/a-, ERE, bajas...)	223	37,2
	Parado/a	133	22,2
	Jubilado/a	157	26,2
	Labores del hogar	43	7,1
	Estudiante/a	35	5,8
	Otros inactivos	9	1,5
	Otros (especificar)	00	0,0
	Total	600	100,0
TIPO DE PROFESIÓN	Profesión relacionada con lo social	36	16,1
	Profesión no relacionada con lo social	187	83,9
	Total	223 ⁶³	100,0
LUGAR DE NACIMIENTO	CAPV	453	75,5
	Otra comunidad autónoma	123	20,5
	Extranjero	24	4,0
	Total	600	100,0
MUNICIPIO DE RESIDENCIA	Hasta 10.000 habitantes	113	18,8
	10.000-120.000 habitantes	301	50,2
	Capital	186	31,0
	Total	600	100,0
POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO ⁶⁴	Media	4,01	
	Moda	5	
	Mediana	4,00	
	Desviación típica	1,93	
	Valor mínimo (izquierda)	0	
	Valor máxima (derecha)	10	

POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO codificada	Izquierda (0-3)	167	40,7
	Centro (4-6)	208	50,7
	Derecha (7-10)	35	8,6
	Total	410 ⁶⁵	100,0
CREENCIAS RELIGIOSAS	Católico (practicante o no practicante)	372	66,4
	Agnóstico-ateo	149	26,6
	Otros	39	7,0
	Total	560 ⁶⁶	100,0
INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR	Menos de 1.000 euros mensuales	108	23,6
	Entre 1.000 y 2.000 euros mensuales	205	44,8
	Entre 2.001 y 3.000 euros mensuales	100	21,8
	Entre 3.001 y 5.000 euros mensuales	37	8,1
	Más de 5.000 euros mensuales	8	1,7
Total	458 ⁶⁷	100,0	
EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO CON ORGANIZACIONES ⁶⁸ (directo o indirecto, pasado o actual)	Si	508	84,7
	No	92	15,3
	Total	600	100,0
EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO DIRECTO CON ORGANIZACIONES ⁶⁹ (pasado o actual)	Si	432	72,0
	No	168	28,0
	Total	600	100,0
EXISTENCIA DE ALGUN VÍNCULO DIRECTO ACTUAL CON ORGANIZACIONES ⁷⁰	Si	375	62,5
	No	225	37,5
	Total	600	100,0
TIPO DE VÍNCULO DIRECTO ACTUAL ⁷¹	Es socio/a, pero no contribuye económicamente (cuotas, etc.)	7	1,2
	Es socio/a y si contribuye económicamente (cuotas, etc.)	170	28,3
	No es socio/a pero contribuye económicamente (donaciones, etc.)	190	31,7
	Es usuario/a habitual ⁷²	46	7,7
	Es usuario/a ocasional, esporádico ⁷³	91	15,2
	Es voluntario/a	64	10,7
	Es personal asalariado de una organización	4	0,7

⁶³ Sólo se pregunta a aquellas personas cuya situación laboral es la de ocupado/a.

⁶⁴ El 31,67% de las personas encuestadas no ha contestado a la pregunta.

⁶⁵ El 31,67% de las personas encuestadas no ha contestado a la pregunta.

⁶⁶ El 6,67% de las personas encuestadas no ha contestado a la pregunta.

⁶⁷ El 23,67% de las personas encuestadas no ha contestado a la pregunta.

⁶⁸ Se contempla cualquier tipo de vínculo (personas socias, que realizan donaciones, que ejercen el voluntariado, etc.) directo que exista en la actualidad o que haya existido en el pasado así como cualquier vínculo indirecto, entendiendo por indirecto el conocer a alguna persona que forme parte de alguna organización.

⁶⁹ Se contempla cualquier tipo de vínculo directo (personas socias, que realizan donaciones, que ejercen el voluntariado, etc.) que exista en la actualidad o que haya existido en el pasado.

⁷⁰ Se contempla cualquier tipo de vínculo directo (personas socias, que realizan donaciones, que ejercen el voluntariado, etc.) que exista en la actualidad.

⁷¹ Al tratarse de una respuesta múltiple los datos no suman 100. Además puede que la persona haga referencia a más de una organización (por ejemplo puede señalar ser socio de una organización y a su vez señalar que es usuario habitual de otra).

⁷² Se entiende por usuario/a habitual hacer uso de los servicios que presta la organización, acudir a actividades que se organizan, recibir información o asesoramiento, etc.

⁷³ Se entiende por usuario/a ocasional hacer uso de los servicios que presta la organización, acudir a actividades que se organizan, recibir información o asesoramiento, etc.

ANEXO II: Universo objeto de estudio y muestra

TABLA 22: DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO SEGÚN SEXO, EDAD Y TAMAÑO DEL MUNICIPIO. ABSOLUTOS Y %

		POBLACIÓN de 18 y más años TOTAL (universo)	%	Mujeres de 18 y más años TOTAL (universo)	%	Hombres de 18 y más años TOTAL (universo)	%
BIZKAIA	TOTAL	981068	100	510729	52,06	470339	47,94
EDAD	18-29	141911	14,46	69470	48,95	72441	51,05
	30-39	187731	19,14	91711	48,85	96020	51,15
	40-49	185707	18,93	92992	50,07	92715	49,93
	50-64	233366	23,79	120027	51,43	113339	48,57
	→ 64	232353	23,68	136529	58,76	95824	41,24
	Total	981068	100	510729	52,06	470339	47,94
MUNICIPIO	< 10.000	178658	18,21	89908	50,32	88750	49,68
	10.000- 120.000	500121	50,98	259432	51,87	240689	48,13
	CAPITAL	302289	30,81	161389	53,39	140900	46,61
	Total	981068	100,00	510729	52,06	470339	47,94

Fuente: INE. Revisión del Padrón municipal 2011.

TABLA 23: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA Y ERROR MUESTRAL SEGÚN SEXO, EDAD Y TAMAÑO DEL MUNICIPIO. ABSOLUTOS Y %

		POBLACIÓN de 18 y más años TOTAL (muestra)	%	ERROR MUESTRAL NC 95%	Mujeres de 18 y más años TOTAL (muestra)	%	Hombres de 18 y más años TOTAL (muestra)	%
BIZKAIA	TOTAL	600	100,0	4	312	52,06	288	47,94
SEXO	Mujeres	312	52,06	5,55	-	-	-	-
	Hombres	288	47,94	5,77	-	-	-	-
EDAD	18-29	87	14,46	10,51	43	48,95	44	51,05
	30-39	115	19,14	9,14	56	48,85	59	51,15
	40-49	114	18,93	9,18	57	50,07	57	49,93
	50-64	143	23,79	8,20	73	51,43	69	48,57
	→ 64	142	23,68	8,22	83	58,76	59	41,24
MUNICIPIO	< 10.000	109	18,21	9,39	55	50,32	54	49,68
	10.000- 120.000	306	50,98	5,60	159	51,87	147	48,13
	CAPITAL	185	30,81	7,21	99	53,39	86	46,61

ANEXO III: Tablas

CAPITULO 5: MAPA MENTAL DE LA POBLACIÓN

TABLA 24: AMBITO DE ACTUACIÓN MÁS MENCIONADO. RESULTADOS POR SEXO. %

<i>Hombres</i>		<i>Mujeres</i>	
	<i>%</i>		<i>%</i>
Cooperación Internacional al Desarrollo	43,0	Cooperación Internacional al Desarrollo	39,8
Acción Social	16,5	Acción Social	16,9
Derechos Humanos	8,4	Otros	12,2
Salud	8,0	Cívico	10,2
Otros	7,6	Salud	9,1
Cívico	7,2	Derechos Humanos	5,5
Medio ambiente	3,8	Ámbito desconocido	2,8
Cultura	1,7	Medio ambiente	1,6
Ámbito desconocido ⁷⁴	1,7	Ocio y Tiempo Libre	0,8
Empleo	0,8	Cultura	0,4
Ocio y Tiempo Libre	0,8	Deporte	0,4
Deporte	0,4	Justicia	0,4
Justicia	0,0	Empleo	0,0
Total	100	Total	100

TABLA 25: AMBITO DE ACTUACIÓN AL QUE SE ATRIBUYE CADA ORGANIZACIÓN

Cooperación Internacional al Desarrollo	Organizaciones que trabajan en relación al desarrollo en países del Sur (ONGD).
Cívico	Asociaciones de mujeres, de personas mayores, de inmigrantes, de vecinos/as, de gitanos/as...
Cultura	Casas regionales, asociaciones de danza, pintura, teatro, euskera...
Empleo	Asociaciones que trabajan en este ámbito, empresas de inserción...
Acción Social	Organizaciones que trabajan en la promoción y ayuda a colectivos en riesgo, asociaciones de personas con discapacidad...
Medioambiente	Organizaciones que trabajan en relación a la conservación del medioambiente, desarrollo rural...
Ocio y Tiempo Libre	Asociaciones de Tiempo Libre...
Salud	Organizaciones de personas afectadas por enfermedades o adicciones, organizaciones que trabajan en relación a la ayuda de colectivos afectados por enfermedades o adicciones...
Derechos Humanos	Organizaciones que trabajan en relación a la defensa y promoción de los derechos humanos...
Otros	Ninguno de los anteriores.

74 *Ámbito desconocido*: Hay que tener en cuenta que algunas de las organizaciones señaladas no han podido ser identificadas aunque su nombre haya sido considerado válido a efectos del análisis lo cual ha imposibilitado conocer su ámbito de actuación.

CAPITULO 6: PERCEPCIÓN Y CREENCIAS DE LA POBLACIÓN SOBRE EL TERCER SECTOR EN RELACIÓN A SUS RASGOS DEFINITORIOS (IDENTIDAD)

TABLA 26: NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %

EDAD (*)		Total	De 18 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 64 años	65 años o más
... surgen de la iniciativa ciudadana.	Nada o poco de acuerdo	20,4	25,00	27,93	13,76	24,22	12,98
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	75,00	72,07	86,24	75,78	87,02
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
...funcionan con independencia de la administración pública (gobiernos), las empresas, etc.	Nada o poco de acuerdo	20,4	48,00	53,00	48,54	48,78	31,86
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	52,00	47,00	51,46	51,22	68,14
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
... no buscan beneficios económicos y si los consiguen los invierten siempre en su actividad.	Nada o poco de acuerdo	20,4	30,86	44,44	27,88	37,21	28,35
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	69,14	55,56	72,12	62,79	71,65
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 27: NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %

NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*)		Total	Sin estudios	Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, Primaria)	Estudios Secundarios (E.S.O, Bachiller superior, REM, BUP, COU.)	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	Medios superiores-Superiores (Diplomatura, Licenciatura, Postgrado, Doctorado)
...se caracterizan por estar compuestas en parte por personas voluntarias.	Nada o poco de acuerdo	20,4	0,0	6,2	6,9	11,7	14,6
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	100,0	93,8	93,1	88,3	85,4
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
surgen de la iniciativa ciudadana.	Nada o poco de acuerdo	20,4	6,3	14,3	16,5	23,2	26,4
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	93,8	85,7	83,5	76,8	73,6
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 28: NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO (actual o pasado). %

VINCULO DIRECTO (actual o pasado) (*)		Total	Existe vínculo	No existe vínculo
...surgen de la iniciativa ciudadana.	Nada o poco de acuerdo	20,4	18,0	27,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	82,0	73,0
	Total	100,0	100,0	100,0
... no buscan beneficios económicos y si los consiguen los invierten siempre en su actividad.	Nada o poco de acuerdo	20,4	31,4	40,3
	Bastante o totalmente de acuerdo	79,6	68,6	59,7
	Total	100,0	100,0	100,0

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad

TABLA 29: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %

	LUGAR DE NACIMIENTO (*)	Total	CAPV	Otra comunidad autónoma	Extranjero
<i>Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	7,0	8,6	2,5	0,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	93,0	91,4	97,5	100,0
	Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).
*Los datos de la variable lugar de nacimiento deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad

TABLA 30: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %

	NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*)	Total	Sin estudios	Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)	Estudios Secundarios (E.S.O, Bachiller superior, REM, BUP, COU.)	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	Medios superiores y Superiores (Diplomatura, Licenciatura, Postgrado, Doctorado)
<i>Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	34,8	20,0	20,0	36,9	41,3	40,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	65,2	80,0	80,0	63,1	58,7	60,0
	Total	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 31: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %

	SITUACIÓN LABORAL (*)	Total	Ocupado/a(**)	Parado/a	Jubilado/a	Labores del hogar	Estudiante/a	Otros inactivos
<i>Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	34,8	38,0	43,7	25,5	30,2	31,4	25,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	65,2	62,0	56,3	74,5	69,8	68,6	75,0
	Total	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).
(**) Ocupado/a (por cuenta ajena o propia -autónomo/a-, ERE, bajas laborales, bajas maternales, etc.)

TABLA 32: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

	VÍNCULO DIRECTO (*)	Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
<i>Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	34,8	37,3	28,1
	Bastante o totalmente de acuerdo	65,2	62,7	71,9
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 33: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y ALGÚN VÍNCULO. %

	ALGÚN VÍNCULO (*)	Total	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE algún vínculo
<i>Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	34,8	37,3	20,5
	Bastante o totalmente de acuerdo	65,2	62,7	79,5
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común).

TABLA 34: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

	VÍNCULO DIRECTO (*)	Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
<i>Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común).</i>	Nada o poco de acuerdo	64,5	67,3	57,1
	Bastante o totalmente de acuerdo	35,5	32,7	42,9
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 35: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y TIPO DE PROFESIÓN. %

	TIPO DE PROFESIÓN (*)	Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
<i>Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común).</i>	Nada o poco de acuerdo	64,5	83,3	65,7
	Bastante o totalmente de acuerdo	35,5	16,7	34,3
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)

TABLA 36: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEXO. %

	SEXO (*)	Total	Mujer	Hombre
<i>Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)</i>	Nada o poco de acuerdo	23,8	18,2	29,7
	Bastante o totalmente de acuerdo	76,2	81,8	70,3
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 37: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %

NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*)		Total	Sin estudios	Estudios	Estudios	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	Medios superiores y Superiores (Diplomatura, Licenciatura, Postgrado, Doctorado)
				Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)	Secundarios (E.S.O., Bachiller superior, REM, BUP, COU.)		
<i>Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)</i>	Nada o poco de acuerdo	23,8	6,7	11,9	24,4	23,0	33,2
	Bastante o totalmente de acuerdo	76,2	93,3	88,1	75,6	77,0	66,8
	Total	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 38: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %

SITUACIÓN LABORAL (*)		Total	Ocupado/a(**)	Parado/a	Jubilado/a	Labores del hogar	Estudiante/a	Otros inactivos
<i>Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)</i>	Nada o poco de acuerdo	23,8	33,7	21,1	18,4	10,3	12,1	25,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	76,2	66,3	78,9	81,6	89,7	87,9	75,0
	Total	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 39: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %

LUGAR DE NACIMIENTO (*)		Total	CAPV	Otra comunidad autónoma	Extranjero
<i>Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)</i>	Nada o poco de acuerdo	23,8	26,9	15,2	9,1
	Bastante o totalmente de acuerdo	76,2	73,1	84,8	90,9
	Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$). Los datos de la variable lugar de nacimiento deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 40: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

VÍNCULO DIRECTO (*)		Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
<i>Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)</i>	Nada o poco de acuerdo	23,8	26,6	16,9
	Bastante o totalmente de acuerdo	76,2	73,4	83,1
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 41: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %

	ALGÚN VÍNCULO (*)	Total	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE algún vínculo
<i>Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos)</i>	Nada o poco de acuerdo	34,8	26,2	11,2
	Bastante o totalmente de acuerdo	65,2	73,8	88,8
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...

TABLA 42: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %

	TIPO DE PROFESIÓN (*)	Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
<i>Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...</i>	Nada o poco de acuerdo	39,1	62,9	36,2
	Bastante o totalmente de acuerdo	60,9	37,1	63,8
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 43: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

	VÍNCULO DIRECTO (*)	Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
<i>Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas...</i>	Nada o poco de acuerdo	39,1	41,9	31,8
	Bastante o totalmente de acuerdo	60,9	58,1	68,2
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos

TABLA 44: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %

	LUGAR DE NACIMIENTO (*)	Total	CAPV	Otra comunidad autónoma	Extranjero
<i>La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos</i>	Nada o poco de acuerdo	42,5	41,2	41,7	68,2
	Bastante o totalmente de acuerdo	57,5	58,8	58,3	31,8
	Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable lugar de nacimiento deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 45: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %

	TIPO DE PROFESIÓN (*)	Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
			%	%
<i>La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos</i>	Nada o poco de acuerdo	42,5	60,6	41,7
	Bastante o totalmente de acuerdo	57,5	39,4	58,3
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 46: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

	VÍNCULO DIRECTO (*)	Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
			%	%
<i>La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos.</i>	Nada o poco de acuerdo	42,5	46,1	32,6
	Bastante o totalmente de acuerdo	57,5	53,9	67,4
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 47: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO (ACTUAL, PASADO, DIRECTO, INDIRECTO). %

	ALGÚN VÍNCULO (ACTUAL, PASADO, DIRECTO, INDIRECTO) (*)	Total	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE algún vínculo
			%	%
<i>La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos</i>	Nada o poco de acuerdo	42,5	44,5	30,1
	Bastante o totalmente de acuerdo	57,5	55,5	69,9
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntarios/as

TABLA 48: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %

	ALGÚN VÍNCULO (*)	Total	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE algún vínculo
			%	%
<i>Las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntarios/as</i>	Nada o poco de acuerdo	68,9	71,3	55,9
	Bastante o totalmente de acuerdo	31,1	28,7	44,1
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas

TABLA 49: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR SEXO. %

	SEXO (*)	Total	Mujer	Hombre
	<i>Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas</i>	Nada o poco de acuerdo	44,6	39,8
	Bastante o totalmente de acuerdo	55,4	60,2	51,1
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 50: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %

NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*)	Total	Sin estudios	Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)	Estudios Secundarios (E.S.O, Bachiller superior, REM, BUP, COU.)	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	Medios superiores y Superiores (Diplomatura Licenciatura, Postgrado, Doctorado)	
			<i>Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas</i>	Nada o poco de acuerdo	44,6	23,1	29,2
	Bastante o totalmente de acuerdo	55,4	76,9	70,8	52,7	53,0	48,5
	Total	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 51: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %

SITUACIÓN LABORAL (*)	Total	Ocupado/a(**)	Parado/a	Jubilado/a	Labores del hogar	Estudiante/a	Otros inactivos	
								<i>Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas</i>
	Bastante o totalmente de acuerdo	55,4	52,3	55,8	58,7	76,5	35,3	75,0
	Total	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

(**) Ocupado/a (por cuenta ajena o propia -autónomo/a-, ERE, bajas laborales, bajas maternales, etc.)

TABLA 52: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO. %

	POSICIONAMIENTO POLÍTICO (*)	Total	Izquierda	Centro	Derecha
	<i>Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas</i>	Nada o poco de acuerdo	44,6	39,3	48,9
	Bastante o totalmente de acuerdo	55,4	60,7	51,1	74,1
	Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 53: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

	VINCULO DIRECTO (*)	Total	EXISTE vínculo directo	NO EXISTE vínculo directo
<i>Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas.</i>	Nada o poco de acuerdo	44,6	41,7	52,6
	Bastante o totalmente de acuerdo	55,4	58,3	47,4
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero

TABLA 54: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR SITUACIÓN LABORAL. %

	SITUACIÓN LABORAL (*)	Total	Ocupado/a(**)	Parado/a	Jubilado/a	Labores del hogar	Estudiante/a	Otros inactivos
<i>Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero</i>	Nada o poco de acuerdo	30,3	33,2	37,5	20,3	27,5	31,4	28,6
	Bastante o totalmente de acuerdo	69,7	66,8	62,5	79,7	72,5	68,6	71,4
	Total	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

(**) Ocupado/a (por cuenta ajena o propia -autónomo/a-, ERE, bajas laborales, bajas maternales, etc.)

TABLA 55: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.
RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %

	LUGAR DE NACIMIENTO (*)	Total	CAPV	Otra comunidad autónoma	Extranjero
<i>Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero</i>	Nada o poco de acuerdo	30,3	32,1	20,7	43,5
	Bastante o totalmente de acuerdo	69,7	67,9	79,3	56,5
	Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable lugar de nacimiento deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo

TABLA 56: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR SEXO. %

	SEXO (*)	Total	Mujer	Hombre
<i>Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo</i>	Nada o poco de acuerdo	29,9	36,1	23,4
	Bastante o totalmente de acuerdo	70,1	63,9	76,6
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 57: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %

EDAD (*)		Total	De 18 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 64 años	65 años o más
<i>Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo</i>	Nada o poco de acuerdo	29,9	36,9	37,4	35,0	19,1	24,1
	Bastante o totalmente de acuerdo	70,1	63,1	62,6	65,0	80,9	75,9
	Total	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 58: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %

NIVEL DE INSTRUCCIÓN (*)		Total	Sin estudios	Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)	Estudios Secundarios (E.S.O, Bachiller superior, REM, BUP, COU.)	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	Medios superiores y Superiores (Diplomatura/Licenciatura, Postgrado, Doctorado)
<i>Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo</i>	Nada o poco de acuerdo	29,9	28,6	18,8	27,4	30,2	37,9
	Bastante o totalmente de acuerdo	70,1	71,4	81,2	72,6	69,8	62,1
	Total	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 59: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %

SITUACIÓN LABORAL (*)		Total	Ocupado/a(**)	Parado/a	Jubilado/a	Labores del hogar	Estudiante/a	Otros inactivos
<i>Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo</i>	Nada o poco de acuerdo	29,9	32,7	31,9	21,3	24,2	45,7	25,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	70,1	67,3	68,1	78,7	75,8	54,3	75,0
	Total	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

(**) Ocupado/a (por cuenta ajena o propia -autónomo/a-, ERE, bajas laborales, bajas maternales, etc.)

TABLA 60: CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %

LUGAR DE NACIMIENTO (*)		Total	CAPV	Otra comunidad autónoma	Extranjero
<i>Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo</i>	Nada o poco de acuerdo	29,9	32,3	17,5	45,5
	Bastante o totalmente de acuerdo	70,1	67,7	82,5	54,5
	Total	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

Los datos de la variable lugar de nacimiento deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

CAPITULO 7: VALORACIÓN DEL TRABAJO Y DE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

TABLA 61. GRADO DE CONFIANZA EN LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES. MEDIAS POR SEXO, EDAD, NIVEL DE INSTRUCCIÓN, SITUACIÓN LABORAL, LUGAR DE NACIMIENTO, TAMAÑO DE MUNICIPIO DE RESIDENCIA, CREENCIAS RELIGIOSAS Y POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO.

GRADO DE CONFIANZA EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10.		Organizaciones del T.S	Adm. públicas	Empresas	Iglesia	Sindicatos	Partidos políticos
Sexo	Mujer	6,53	4,98	5,00	3,99	3,44	2,45
	Hombre	5,98	4,78	4,54	3,49	3,07	2,13
		(*)		(*)	(*)		
Edad	De 18 a 29 años	6,26	4,69	5,24	2,91	4,45	2,43
	De 30 a 39 años	6,18	5,07	4,82	2,86	3,59	2,23
	De 40 a 49 años	6,21	4,70	4,65	3,35	3,21	2,07
	De 50 a 64 años	5,88	4,65	4,53	3,81	3,14	2,44
	65 años o más	6,79	5,26	4,71	5,27	2,23	2,29
		(*)			(*)	(*)	
Nivel de instrucción	Sin estudios	6,53	4,75	3,75	5,00	2,20	2,00
	Estudios Primarios	6,73	5,13	4,61	4,55	2,53	2,23
	Estudios Secundarios	6,16	4,75	4,85	3,38	3,59	2,39
	Formación Profesional de Grado Medio o Superior	5,98	4,46	4,60	2,87	3,02	1,79
	Medios superiores y Superiores	6,21	5,12	4,97	3,94	3,69	2,62
		(*)			(*)	(*)	(*)
Situación laboral	Ocupado/a	6,00	4,83	4,69	3,32	3,37	2,14
	Parado/a	6,05	4,86	4,87	3,05	3,54	2,32
	Jubilado/a	6,50	4,89	4,48	4,89	2,52	2,33
	Labores del hogar	7,31	5,25	5,21	4,40	3,21	2,47
	Estudiante/a	6,29	4,83	5,49	2,97	4,64	2,83
		(*)			(*)	(*)	
Lugar de nacimiento	CAPV	6,16	4,76	4,74	3,37	3,37	2,20
	Otra comunidad autónoma	6,54	4,90	4,63	4,79	2,38	2,22
	Extranjero	6,91	7,04	6,00	5,61	5,00	4,45
			(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Municipio de residencia	Hasta 10.000 habitantes	6,07	4,51	4,47	3,45	3,30	2,28
	10.000-120.000 habitantes	6,18	4,87	4,90	3,47	3,44	2,29
	Capital	6,53	5,14	4,73	4,40	2,91	2,30
					(*)		
Creencias religiosas	Católico (practicante o no practicante)	6,35	4,95	4,87	4,70	3,12	2,38
	Agnóstico-atteo	6,16	4,55	4,57	1,62	3,70	2,17
	Otros	6,11	5,13	4,41	2,45	3,24	2,24
				(*)			
Posicionamiento ideológico	Izquierda	6,43	5,10	4,77	2,68	3,73	2,26
	Centro	6,17	4,83	4,97	4,06	3,21	2,51
	Derecha	7,09	5,22	5,00	5,91	3,18	2,53
		(*)			(*)		

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($F < 0,05$).

Nota2: Los datos en negrita indican la puntuación más alta en cada una de las variables independientes.

Los datos de las variables lugar de nacimiento y posicionamiento ideológico deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 62: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO (*)		Total	Existe vínculo	No existe vínculo
<i>...contribuyen a la transformación y el cambio social (un mundo mejor, más justo, mejora de la sociedad...).</i>	Nada o poco de acuerdo	31,5	28,1	40,4
	Bastante o totalmente de acuerdo	68,5	71,9	59,6
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 63: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %

TIPO DE PROFESIÓN (*)		Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
<i>...contribuyen a la transformación y el cambio social (un mundo mejor, más justo, mejora de la sociedad...).</i>	Nada o poco de acuerdo	31,5	11,1	33,3
	Bastante o totalmente de acuerdo	68,5	88,9	66,7
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 64: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %

TIPO DE PROFESIÓN (*)		Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
<i>...permiten la participación social y hacen que el sistema sea más democrático</i>	Nada o poco de acuerdo	31,6	11,1	33,3
	Bastante o totalmente de acuerdo	68,4	88,9	66,7
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 65: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %

TIPO DE PROFESIÓN (*)		Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
<i>...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	18,5	2,8	23,6
	Bastante o totalmente de acuerdo	81,5	97,2	76,4
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 66: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %

EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO (*)		Total	Existe vínculo	No existe vínculo
<i>...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	18,5	16,0	25,0
	Bastante o totalmente de acuerdo	81,5	84,0	75,0
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 67: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %

	EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO (*)	Total	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE algún vínculo
<i>...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	18,5	17,1	26,7
	Bastante o totalmente de acuerdo	81,5	82,9	73,3
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 68: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR SITUACIÓN LABORAL. %

SITUACIÓN LABORAL (*)		Total	Ocupado/a(**)	Parado/a	Jubi- lado/a	Labores del hogar	Estudiante/a	Otros inactivos
<i>...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad</i>	Nada o poco de acuerdo	18,5	20,2	11,0	24,7	16,7	11,8	14,3
	Bastante o totalmente de acuerdo	81,5	79,8	89,0	75,3	83,3	88,2	85,7
	Total	100	100	100	100	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 69: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO. %

	EXISTENCIA DE VÍNCULO (*)	Total	EXISTE vínculo	NO EXISTE vínculo
<i>...ayudan a mejorar la calidad de las personas</i>	Nada o poco de acuerdo	17,4	13,4	27,8
	Bastante o totalmente de acuerdo	82,6	86,6	72,2
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 70: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %

	TIPO DE PROFESIÓN (*)	Total	Profesión relacionada con lo social	Profesión no relacionada con lo social
<i>...ayudan a mejorar la calidad de las personas</i>	Nada o poco de acuerdo	17,4	0	20,3
	Bastante o totalmente de acuerdo	82,6	100,0	79,7
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$). Los datos de la variable tipo de profesión deben tomarse con cautela debido a que la muestra de algunas de las categorías es muy reducida.

TABLA 71: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %

	EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO (*)	Total	EXISTE algún vínculo	NO EXISTE algún vínculo
<i>...ayudan a mejorar la calidad de las personas</i>	Nada o poco de acuerdo	17,4	15,1	29,9
	Bastante o totalmente de acuerdo	82,6	84,9	70,1
	Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($\chi^2 < 0,05$).

TABLA 72: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR SEXO. %

	SEXO (*)	Total	Mujer	Hombre
<i>...tienen capacidad crítica y de presión a las administraciones públicas, parlamentos, partidos políticos, etc.</i>	Nada o poco de acuerdo	63,7	59,2	67,9
	Bastante o totalmente de acuerdo	36,3	40,8	32,1
	Total	100	100	100

TABLA 73: VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %

	EDAD (*)	Total	De 18 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 64 años	65 años o más
<i>...resuelven problemas que las administraciones públicas (gobiernos) no son capaces de resolver</i>	Nada o poco de acuerdo	31,0	25,6	35,5	40,9	25,6	27,2
	Bastante o totalmente de acuerdo	69,0	74,4	64,5	59,1	74,4	72,8
	Total	100	100	100	100	100	100

CAPITULO 8: FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

TABLA 74: LA NECESIDAD DE APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. RESULTADO GENERALES Y POR SEXO. %

Apoyo de las administraciones públicas (*)	Total	Hombres	Mujeres
Sí debieran tener apoyo	87,8	83,7	91,6
No debieran tener apoyo	12,2	16,3	8,4
Total	100	100	100

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

TABLA 75: LA NECESIDAD DE APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. RESULTADO GENERALES Y POR EDAD. %

Apoyo de las administraciones públicas (*)	Total	De 18 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 64 años	65 años o más
Sí debieran tener apoyo	87,8	97,6	87,0	84,7	81,3	91,7
No debieran tener apoyo	12,2	2,4	13,0	15,3	18,7	8,3
Total	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: el (*) indica que las diferencias en el cruce de las variables que se muestran son estadísticamente significativas ($X^2 < 0,05$).

ANEXO IV: Índice de tablas, gráficos y figuras

5. MAPA MENTAL DE LA POBLACIÓN SOBRE EL TERCER SECTOR: DEFINICIÓN Y CONOCIMIENTO

TIPO	NOMBRE	PÁGINA
FIGURA 1	CONOCIMIENTO DEL TÉRMINO “TERCER SECTOR”	12
GRÁFICO 1	MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN. RESULTADOS GENERALES. %	14
TABLA 1	MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN (se trate o no de un nombre propio). RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %	14
TABLA 2	MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN (se trate o no de un nombre propio). RESULTADOS GENERALES Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %	15
TABLA 3	MENCIÓN DE ALGUNA ORGANIZACIÓN (se trate o no de un nombre propio). RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN VÍNCULO CON ORGANIZACIONES. %	15
TABLA 4	TIPO DE VÍNCULOS CON ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR.RESULTADOS GENERALES. %	16
TABLA 5	RANKING DE LAS ORGANIZACIONES MÁS MENCIONADAS (NOMBRES PROPIOS) Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN AL QUE PERTENECEN. RESULTADOS GENERALES. %	17
GRÁFICO 2	RANKING DE LAS ORGANIZACIONES MÁS MENCIONADAS (NOMBRES PROPIOS Y GENÉRICOS). RESULTADOS POR SEXO. %	18
GRÁFICO 3	AMBITO DE ACTUACIÓN MÁS MENCIONADO. RESULTADOS GENERALES	19
FIGURA 2	IDEAS VALORATIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES%	20
GRÁFICO 4	INFORMACIÓN CON LA QUE SE CUENTA O SE RECUERDA HABER VISTO O RECIBIDO SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %	22
GRÁFICO 5	MEDIO PRINCIPAL MEDIANTE EL CUAL SE RECIBE INFORMACIÓN SOBRE ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %	23
TABLA 6	VALORACIÓN SOBRE LA SUFICIENCIA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD, SITUACIÓN LABORAL, TIPO DE MUNICIPIO Y POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO. %	24
TABLA 7	VALORACIÓN SOBRE LA SUFICIENCIA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN VÍNCULO CON LA ORGANIZACIÓN. %	24
GRÁFICO 6	INFORMACIÓN DESEADA. %	25
GRÁFICO 7	PRESENCIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %	25

6. PERCEPCIÓN Y CREENCIAS DE LA POBLACIÓN SOBRE EL TERCER SECTOR EN RELACIÓN A SUS RASGOS DEFINITORIOS (IDENTIDAD)

TIPO	NOMBRE	PÁGINA
GRÁFICO 8	NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES. %	26
TABLA 8	ACEPTACIÓN DE DIVERSAS CREENCIAS EN TORNTO AL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES. %	29
TABLA 9	ACEPTACIÓN DE DIVERSAS CREENCIAS EN TORNTO AL TERCER SECTOR. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS SIGNIFICATIVAS	31
TABLA 10	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	33
TABLA 11	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE VÍNCULO. Bastante o totalmente de acuerdo. %	34

7. VALORACIÓN DEL TRABAJO Y DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

TIPO	NOMBRE	PÁGINA
TABLA 12	VALORACIÓN DEL TRABAJO QUE REALIZAN DISTINTOS AGENTES SOCIALES. ESTADÍSTICOS BÁSICOS	35
TABLA 13	VALORACIÓN DEL TRABAJO QUE REALIZAN DISTINTOS AGENTES SOCIALES. MEDIAS POR SEXO, EDAD, NIVEL DE INSTRUCCIÓN, SITUACIÓN LABORAL, LUGAR DE NACIMIENTO, TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA, CREENCIAS RELIGIOSAS Y POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO.	36

TABLA 14	GRADO DE CONFIANZA EN LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES. ESTADÍSTICOS BÁSICOS.	37
GRÁFICO 9	VALORACIÓN SOBRE EL USO CORRECTO Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS. RESULTADOS GENERALES. %	37
TABLA 15	TABLA 16: VALORACIÓN SOBRE EL USO CORRECTO Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO (actual o pasado). %	38
GRÁFICO 10	VALORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN ECONÓMICA. RESULTADOS GENERALES. %	38
TABLA 16	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES. %	39
TABLA 17	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	40
GRÁFICO 11	VALORACIÓN SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO POSITIVO. RESULTADOS GENERALES. %	41

8. FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

TIPO	NOMBRE	PÁGINA
TABLA 18	LA IMPORTANCIA QUE TIENE QUE EN EL FUTURO LAS ORGANIZACIONES SIGAN REALIZANDO SU ACTIVIDAD. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	42
TABLA 19	MOTIVOS POR LOS QUE LAS ORGANIZACIONES NO DEBIERAN RECIBIR MÁS APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. %	43
GRÁFICO 12	INCIDENCIA DE LA CRISIS EN LAS ORGANIZACIONES. RESULTADOS GENERALES. %	43
TABLA 20	EFFECTOS DE LA CRISIS ENTRE QUIENES SEÑALAN MUCHA O BASTANTE INCIDENCIA DE LA CRISIS. %	44

9. Tablas de ANEXOS I / II / III

TIPO	NOMBRE	PÁGINA
TABLA 21	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	50
TABLA 22	DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO SEGÚN SEXO, EDAD Y TAMAÑO DEL MUNICIPIO. ABSOLUTOS Y %	52
TABLA 23	DISTRIBUCIÓN LA MUESTRA Y ERROR MUETSRAL SEGÚN SEXO, EDAD Y TAMAÑO DEL MUNICIPIO. ABSOLUTOS Y %	52
TABLA 24	AMBITO DE ACTUACIÓN MÁS MENCIONADO. RESULTADOS POR SEXO. %	53
TABLA 25	AMBITO DE ACTUACIÓN A LA QUE SE ATRIBUYE A CADA ORGANIZACIÓN MENCIONADA	53
TABLA 26	NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %	54
TABLA 27	NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %	54
TABLA 28	NIVEL DE ACUERDO CON LOS RASGOS DEFINITORIOS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO (actual o pasado). %	54
TABLA 29	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %	55
TABLA 30	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %	55
TABLA 31	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %	55
TABLA 32	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	55
TABLA 33	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y ALGÚN VÍNCULO. %	56

TABLA 34	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	56
TABLA 35	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y TIPO DE PROFESIÓN. %	56
TABLA 36	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEXO. %	56
TABLA 37	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %	57
TABLA 38	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %	57
TABLA 39	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %	57
TABLA 40	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	57
TABLA 41	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %	58
TABLA 42	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %	58
TABLA 43	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	58
TABLA 44	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %	58
TABLA 45	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %	59
TABLA 46	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	59
TABLA 47	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO (ACTUAL, PASADO, DIRECTO, INDIRECTO). %	59
TABLA 48	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %	59
TABLA 49	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR SEXO. %	60
TABLA 50	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %	60
TABLA 51	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %	60
TABLA 52	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO. %	60
TABLA 53	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SEGÚN EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	61
TABLA 54	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR SITUACIÓN LABORAL. %	61
TABLA 55	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %	61
TABLA 56	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR SEXO. %	61
TABLA 57	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %	62
TABLA 58	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN. %	62
TABLA 59	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y SITUACIÓN LABORAL. %	62

TABLA 60	CREENCIAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR. RESULTADOS GENERALES Y POR LUGAR DE NACIMIENTO. %	62
TABLA 61	GRADO DE CONFIANZA EN LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES. MEDIAS POR SEXO, EDAD, NIVEL DE INSTRUCCIÓN, SITUACIÓN LABORAL, LUGAR DE NACIMIENTO, TAMAÑO DE MUNICIPIO DE RESIDENCIA, CREENCIAS RELIGIOSAS Y POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO.	63
TABLA 62	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	64
TABLA 63	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %	64
TABLA 64	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %	64
TABLA 65	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %	64
TABLA 66	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO DIRECTO. %	64
TABLA 67	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %	65
TABLA 68	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR SITUACIÓN LABORAL. %	65
TABLA 69	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE VÍNCULO. %	65
TABLA 70	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR TIPO DE PROFESIÓN. %	65
TABLA 71	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EXISTENCIA DE ALGÚN VÍNCULO. %	65
TABLA 72	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR SEXO. %	66
TABLA 73	VALORACIÓN SOBRE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL. RESULTADOS GENERALES Y POR EDAD. %	66
TABLA 74	LA NECESIDADES DE APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. RESULTADO GENERALES Y POR SEXO. %	66
TABLA 75	LA NECESIDADES DE APOYO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. RESULTADO GENERALES Y POR EDAD. %	66

ANEXO V: Cuestionario

Buenos días/tardes. Mi nombre es _____

El Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia -un proyecto promovido por el Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia, la Obra Social de BBK y la Fundación EDE- ha puesto en marcha una investigación para conocer la imagen y la opinión que tiene la población vizcaína sobre las organizaciones y asociaciones de Bizkaia.

Usted ha sido seleccionado/a al azar para participar en el estudio. Ateniéndonos a la Ley Orgánica de Protección de Datos le garantizamos que sus respuestas serán totalmente anónimas.

¿Le importaría contestar a unas preguntas?

Datos sociodemográficos

P.1. Sexo *No preguntar y codificar automáticamente* (v1)

- (1) Mujer
- (2) Hombre

P.2. Edad ____ (v2texto) *Apuntar la edad y codificar automáticamente. Continuar con el cuestionario sólo si tiene 18 o más años.* (v2)

- (1) De 18 a 29 años
- (2) De 30 a 39 años
- (3) De 40 a 49 años
- (4) De 50 a 64 años
- (5) 65 años o más

P.3. Leer opciones en caso que sea necesario. (v3)

- (1) Sin estudios
- (2) Estudios Primarios (EGB, Bachiller elemental, E. Primaria)
- (3) Estudios Secundarios (E.S.O, Bachiller superior, REM, BUP, COU.)
- (4) Formación Profesional de Grado Medio o Superior
- (5) Medios superiores y Superiores (Diplomatura, Licenciatura, Postgrado, Doctorado, etc.)
- (6) Otros Especificar (v3texto) _____

P.4. ¿Cuál es su situación laboral actual (ocupación principal)? *Leer opciones en caso que sea necesario.* (v4)

- (1) Ocupado/a (por cuenta ajena o propia -autónomo/a-, ERE, bajas laborales, bajas maternas, etc.) *Pasar a P.5*
- (2) Parado/a *Pasar a P.6*
- (3) Jubilado/a *Pasar a P.6*
- (4) Labores del hogar *Pasar a P.6*
- (5) Estudiante/a *Pasar a P.6*
- (6) Otros inactivos *Pasar a P.6*
- (7) Otros (especificar) (v4texto) *Pasar a P.6* _____

P.5. (Si v4=1 Ocupado/a). Para quienes están ocupados/as (cuenta ajena o propia). Apuntar profesión y codificar después. TARJETA 1 PROFESIÓN.

¿Cuál es su profesión/ocupación? (v5texto) _____
Tipo (v5)

- (1) Profesión relacionada con lo social
- (2) Profesión no relacionada con lo social

P.6. Lugar en el que nació: (v6)

- (1) CAPV
- (2) Otra comunidad autónoma
- (3) Extranjero (*anotar país*) (v6texto) _____

P.7. Actualmente ¿en qué municipio reside? (v7texto) _____ *Apuntar municipio y codificación automática* (v7) *Existe un documento con el listado de municipios y su categoría de tamaño para esta pregunta.*

- (1) < 10.000 habitantes
- (2) 10.000-120.000 habitantes
- (3) Capital

Mapa mental de la población sobre el Tercer Sector: conocimiento del Tercer Sector

CONOCIMIENTO DEL TÉRMINO, IDENTIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES Y ASOCIACIÓN DE IDEAS AL CONCEPTO DE TERCER SECTOR

A continuación pasaremos a realizar unas preguntas sobre el conocimiento que usted tiene sobre el Tercer Sector.

P.8. (v8)

- (1) No, no me suena de nada. *Pasar a P.10*
- (2) Algo he oído, me suena aunque no sé muy bien, no estoy seguro/a. *Pasar a P.10*
- (3) Sí, sé lo que es. *Pasar a P.9*

P.9. (Si v8=3). A qué cree que hace referencia el término Tercer Sector? *Apuntar respuesta. Literal.* (v9texto)

RECORDATORIO ENCUESTADORES: PARA AQUELLAS PERSONAS QUE HACEN REFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICAROS, EMPRESAS PRIVADAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS O LOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO EL 15M. **Los partidos políticos, los sindicados, las empresas privadas, las administraciones públicas o los movimientos sociales como el 15M no se consideran asociaciones, organizaciones, ONGs del Tercer Sector.**

P.10. El Tercer Sector está formado por asociaciones, fundaciones, ONGs, etc. creadas por la ciudadanía. Trabajan en muy diversos campos/ámbitos. Algunas son asociaciones de barrio, del municipio; otras trabajan en otros países, etc. ¿Qué le viene a la mente cuando piensa en ellas? Dígame 3 ideas. *Reforzar para que siga pensando en más cuestiones, es importante que señale las tres ideas:*

- 1- _____ (v10.1texto)
- 2- _____ (v10.2texto)
- 3- _____ (v10.3texto)

RECORDATORIO ENCUESTADORES: PARA AQUELLAS PERSONAS QUE HACEN REFERENCIA A PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICAROS, EMPRESAS PRIVADAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS O LOS MOVIMIENTOS SOCIALES COMO EL 15M. **Los partidos políticos, los sindicados, las empresas privadas, las administraciones públicas o los movimientos sociales como el 15M no se consideran asociaciones, organizaciones, ONGs del Tercer Sector.**

P. 11. ¿Conoce alguna asociación, fundación, ONG? ¿Cuál? Ya señalábamos anteriormente que pueden trabajar en diversos ámbitos, ser de carácter municipal, tratarse de organizaciones más o menos conocidas, etc.

Apuntar nombre o referencia (cuando no se cita el nombre concreto: asociación de mujeres de mi pueblo, esa de los médicos, etc.)

En caso de que diga más de una apuntar hasta las tres primeras respetando el orden en el que hayan sido mencionadas. Insistir en si conoce alguna más hasta llegar a tres.

_____ (v11.1texto) / _____ (v11.2texto) / _____ (v11.3texto)

EXISTENCIA DE RESPUESTA. (v11.1)

- (1) Sí.
- (2) No.

EXISTENCIA DE RESPUESTA CON NOMBRE CONCRETO. (v11.2)

- (1) Sí.
- (2) No.

PARTICIPACIÓN

P.12. Ahora le voy a preguntar sobre la posible relación que usted PUEDE TENER con alguna asociación, fundación, ONG. Ya señalábamos anteriormente que pueden trabajar en diversos ámbitos, ser de carácter municipal, tratarse de organizaciones más o menos conocidas, etc. actualmente (en el último año) alguna relación con alguna de estas organizaciones? Respuesta múltiple (de P.12.1 a P.12.6 es de respuesta múltiple).

*Si se marca alguna variable v12.1 o v12.2 o v12.3 o v12.4 o v12.5 o v12.6 o v12.7 pasar a la P.16
Si se marca la v12.8 pasar a P.13*

P.12.1. ¿Es socio? ¿Y si lo es, paga alguna cuota?

- (1) Soy socio/a, NO contribuyo económicamente (cuotas, etc.) (v12.1)
- (2) Soy socio/a y SI contribuyo económicamente (cuotas, etc.) (v12.2)

P.12.2. Aunque no sea socio ¿aporta dinero o hace donativos a alguna de éstas organización?

- (3) No soy socio/a pero contribuyo económicamente (donaciones, etc.) (v12.3)

P.12.3. ¿Ha sido usuario, ha participado en las actividades de alguna de ellas? ¿Si es así, lo hace de forma habitual o puntualmente?

- (4) Soy usuario/a habitual (hacer uso de los servicios que presta la organización, acudir a actividades que se organizan, recibir información o asesoramiento, etc.) (v12.4)
- (5) Soy usuario/a ocasional, esporádico (hacer uso de los servicios que presta la organización, acudir a actividades que se organizan, recibir información o asesoramiento, etc.) (v12.5)

P.12.4. ¿Es voluntario en alguna?

- (6) Soy voluntario/a (v12.6)

P.12.5. ¿Trabaja en alguna de estas organizaciones? ¿Es asalariado? Solo cuando v4=1 (Solo cuando v4=1)

- (7) Formo parte del personal asalariado de una de estas organizaciones (v12.7)

P.12.6. Si la respuesta ha sido negativa a todas las anteriores marcar la siguiente opción:

- (8) No, no tengo ningún tipo de vínculo. (v12.8) *Pasar a la pregunta 13.*

P.13. (Solo si v12.8 está seleccionada) ¿Ha tenido alguna relación en el pasado? Puede ser como voluntarios/a, como socio/a aportando dinero, etc. (v13)

- (1) Sí. *Pasar a la P.16*
- (2) No

P.14. (Solo si v13=2) ¿Conoce a alguna persona que forme parte de alguna asociación, fundación, ONG...? Puede ser una persona socia, voluntaria, que trabaja de manera remunerada, etc. (v14)

- (1) Sí. *Pasar a la P.15*
- (2) No. *Pasar a la P. 16*

P.15. (Solo si v14=1) ¿Podría decirme qué persona es? Respuesta múltiple.

- (1) Un familiar (v15.1)
- (2) Un amigo/a o conocido/a (v15.2)
- (3) Alguna persona de su entorno laboral o con la que realice alguna actividad concreta. (v15.3)
- (4) Otra ¿Cuál? (v15.4) _____ (v15.4texto)

INFORMACIÓN

P.16. Principalmente ¿Qué tipo de información tiene o recuerda haber visto o recibido sobre estas organizaciones? No leer, apuntar abierta y codificar después. Respuesta múltiple.

_____ (v16texto)

Encuestador/a. Codificar después. Respuesta múltiple (en una misma frase puede haber más de una respuesta):

(1) Información sobre actividades concretas que realizan las organizaciones como talleres, charlas, recogida de firmas, etc. (v16.1)

- (2) **Campañas publicitarias** de captación de fondos, socios, donantes, apadrinamientos, etc. (v16.2)
- (3) Información sobre **grandes eventos puntuales** como aniversarios, el Día internacional de... (v16.3)
- (4) **Documentales** sobre la realidad de los colectivos que atiende, los lugares en los que trabajan... (v16.4)
- (5) **Noticias relacionadas con la mala gestión y transparencia** de las organizaciones (escándalos...) (v16.5)
- (6) **Noticias relacionadas con acciones positivas** llevadas a cabo por las organizaciones (hazañas, retos alcanzados, resultados...) (v16.6)
- (7) **Noticias vinculadas con las denuncias que realizan**, su carácter reivindicativo (v16.7)
- (8) **Otras** (v16.8)
- (9) Ninguna información (v16.9) *Pasar a la P. 18*

P.17. Principalmente ¿a través de qué medio cuenta con información sobre asociaciones, fundaciones, ONGs...?
Respuesta múltiple. No leer las respuestas al principio pero pueden sugerirse cambiando el orden cada encuesta si el encuestado/a no da ninguna respuesta.

	Principalmente
Radio (v17.1)	
TV (v17.2)	
Prensa (v17.3)	
Familiares o amistades (v17.4)	
Internet (v17.5)	
Boletines o revistas de una organización (v17.6)	
Charlas, conferencias... (v17.7)	
Carteles, folletos, cartas al domicilio... (v17.8)	
A pie de calle (stands, recogida firmas, captación de personas, pegatinas, lotería, etc.) (v17.9)	
Otro medio (v17.10) ¿cuál? _____ (v17.10texto)	
Otro medio (v17.11) ¿cuál? _____ (v17.11texto)	
No recibe ninguna información de ningún medio (v17.12)	

P.18. Cree que en general, estas organizaciones tienen... (v18)

- (1) mucha presencia social
- (2) bastante presencia social
- (3) poca presencia social
- (4) ninguna presencia social
- (5) Algunas mucha y otras poca, creo que no se puede generalizar en este sentido. Depende. **No leer**, Apuntar sólo en caso de que la persona entrevistada responda esta opción.
- (99) Ns/Nc **No leer**.

P.19. La información que hay sobre estas organizaciones le parece... (v19)

- (1) Suficiente, se considera bastante informado sobre ellas *Pasar a la P. 21*
- (2) Poca o insuficiente *Pasar a la P. 20*
- (99) Ns/Nc **No leer**, *Pasar a la P. 21*

P.20. (Si v19P.19=2) (v20texto)

Valoración del Tercer Sector

CONOCIMIENTO DE LOS RASGOS DEFINITORIOS

Tal y como comentábamos estamos hablando de asociaciones, fundaciones y ONGs que trabajan en diferentes campos, tanto las organizaciones que conoce bien como aquellas que no conozca tanto...

P.21. Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está de acuerdo (utilizando la graduación de *mucho, bastante, poco o nada*).

Importante: tienen que centrarse en hablar de cómo creen que SON y no de cómo DEBERÍAN SER las organizaciones, asociaciones, etc. Si la persona habla de cómo deberían ser RECONducir.

En la medida de lo posible evitar el NS/NC pero si no sabe posicionarse no insistir mucho.

Las asociaciones, fundaciones, ONGs...	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	NS/NC <i>No leer</i>
...se caracterizan por estar compuestas en parte por personas voluntarias. (v21.1)	1	2	3	4	99
...surgen de la iniciativa ciudadana. (v21.2)	1	2	3	4	99
...funcionan con independencia de la administración pública (gobiernos, las empresas, etc. (v21.3)	1	2	3	4	99
...no buscan beneficios económicos y si los consiguen los invierten siempre en su actividad. (v21.4)	1	2	3	4	99

CREENCIAS

Pasando a otra serie de preguntas...

P. 22. ¿Cree que estas organizaciones realizan un uso correcto y eficiente de los recursos económicos? (v22)

No leer, anotar según respuesta. Una vez ha respondido leerle la opción que corresponde para corroborar que esa es su respuesta.

- (1) Mayoritariamente sí, creo que la mayoría de estas organizaciones tienen una buena gestión.
- (2) No, creo que buena parte de las organizaciones realizan una gestión poco adecuada.
- (3) Algunas sí y otras no, creo que no se puede generalizar en este sentido. Depende.
- (99) NS/NC

P. 23. ¿Cree que estas organizaciones son transparentes con la información sobre su gestión económica? (v23)

No leer, anotar según respuesta. Una vez ha respondido leerle la opción que corresponde para corroborar que esa es su respuesta.

- (1) Mayoritariamente sí, creo que la mayoría de estas organizaciones son transparentes.
- (2) No, creo que buena parte de las organizaciones son poco transparentes.
- (3) Algunas sí y otras no, creo que no se puede generalizar en este sentido. Depende.
- (99) NS/NC

P.24. Pensando en el empleo y los recursos económicos que generan... cree que en general, las asociaciones, fundaciones, ONGs, etc. tienen en nuestra sociedad un impacto económico positivo... (v24)

- (1) muy importante
- (2) bastante importante
- (3) poco importante
- (4) nada importante
- (99) NS/NC No leer.

P.25. Le voy a leer una serie de frases. Tiene que decirme en qué medida está de acuerdo (utilizando la graduación de mucho, bastante, poco o nada). Le recuerdo que no existen preguntas correctas o incorrectas. Solamente se trata de saber si está usted de acuerdo o no. Solamente su opinión en sentido general.

En la medida de lo posible evitar el NS/NC pero si no sabe posicionarse no insistir mucho.

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	NS/NC <i>No leer</i>
Estas organizaciones están muy poco valoradas por la sociedad. (v25.1)	1	2	3	4	99
La mayoría de las organizaciones se financian sobre todo con fondos públicos. (v25.2)	1	2	3	4	99
Las organizaciones con personas contratadas funcionan mejor que las que solo tienen voluntarios/as. (v25.3)	1	2	3	4	99
Estas organizaciones consiguen mejoras con poco dinero. (v25.4)	1	2	3	4	99
Hay demasiadas organizaciones que prácticamente hacen lo mismo. (v25.5)	1	2	3	4	99
Muchas de estas organizaciones se crean para el beneficio exclusivo de sus socios y no van más allá (no persiguen el bien común). (v25.6)	1	2	3	4	99
Estas organizaciones son tan eficaces como las empresas. (v25.7)	1	2	3	4	99

Muchas de estas organizaciones sirven a intereses de partidos políticos, grupos religiosos, empresas... (v25.8)	1	2	3	4	99
Estas organizaciones realizan una labor que debiera ser cubierta por las administraciones públicas (gobiernos). (v25.9)	1	2	3	4	99
Las personas que trabajan en estas organizaciones suelen ser personas solidarias que quieren mejorar la sociedad. (v25.10)	1	2	3	4	99

EVALUACIÓN

P.26. En general, en una escala del 0 a 10 en la que 0 es muy negativo y 10 muy positivo ¿Cómo valora el trabajo que realiza cada una de las siguientes entidades o instituciones?

Administraciones públicas (gobiernos) (v26.1)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Menor a 5: P.26. 1 ¿Por qué? (v26.3texto)
Iglesia (v26.2)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Asociaciones, fundaciones, ONGs (v26.3)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Empresas (v26.4)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Sindicatos (v26.5)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Partidos políticos (v26.6)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

P.27. En general, en una escala del 0 a 10 en la que 0 es nada de confianza y 10 total confianza ¿Cuál diría que es su grado de confianza con cada una de las siguientes entidades o instituciones?

Administraciones públicas (gobiernos) (v27.1)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Menor a 5: P.27. 1 ¿Por qué? (v27.3texto)
Iglesia (v27.2)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Asociaciones, fundaciones, ONGs (v27.3)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Empresas (v27.4)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Sindicatos (v27.5)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Partidos políticos (v27.6)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

P.28. En qué medida cree que las asociaciones, fundaciones, ONGs...

En la medida de lo posible evitar el NS/NC pero si no sabe posicionarse no insistir mucho.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	NS/NC No leer
...contribuyen a la transformación y el cambio social (un mundo mejor, más justo, mejora de la sociedad...). (v28.1)	1	2	3	4	99
...permiten la participación social y hacen que el sistema sea más democrático. (v28.2)	1	2	3	4	99
...realizan una labor de sensibilización y transmisión de valores (solidaridad, cooperación, educación, etc.) a la sociedad. (v28.3)	1	2	3	4	99
...ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas. (v28.4)	1	2	3	4	99
...tienen capacidad crítica y de presión a las administraciones públicas, parlamentos, partidos políticos, etc. (v28.5)	1	2	3	4	99
...resuelven problemas que las administraciones públicas (gobiernos) no son capaces de resolver. (v28.6)	1	2	3	4	99

FUTURO

P.29. ¿Cree que es importante que en el futuro las asociaciones, fundaciones, ONGs sigan realizando su actividad? (v29)

- (1) Muy importante
- (2) Bastante importante
- (3) Poco importante
- (4) Nada importante
- (99) Ns/Nc No leer.

P.30. ¿Cree que estas organizaciones debieran recibir un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas? (v30)

(1) Si *Pasar a la P. 31*

(2) No

(99) Ns/Nc **No leer.** *Pasar a la P. 31*

P.30.1 (Solo si v30=2) ¿Por qué? (v30.1texto)

P.31. Y cree que en el futuro ¿participará en ellas más gente, la misma o menos que ahora (socios, voluntarios...)? (v31)

(1) Más gente

(2) La misma

(3) Menos gente

(99) Ns/Nc **No leer.**

P.32. ¿En qué medida cree que la actual crisis puede estar afectando a las organizaciones? (v32)

(1) Mucho

(2) Bastante

(3) Poco

(4) Nada

(99) Ns/Nc **No leer.** *Pasar a la P. 33*

P.32. 1 ¿Por qué cree que está afectando mucho o bastante?/ ¿Por qué cree que está afectando poco o que no les afecta de ningún modo? (v32.1texto)

Datos sociodemográficos

Por ir acabando,

P.33. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. Imagine una escala de 0 a 10 en la que 0 corresponde a la extrema izquierda y 10 a la extrema derecha. ¿En qué casilla se colocaría? Recuerde o de izquierdas y 10 de derechas. (v33)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Izquierda										Derecha	No se posiciona

P.34. (v34)

(1) Católico (practicante o no practicante)

(2) Agnóstico-ateo

(3) Otros

(4) Prefiere no contestar

(99) Ns/Nc **No leer.**

P.35. Aproximadamente ¿cuáles son los ingresos mensuales de su hogar? Recuerde que se trata de los ingresos del hogar y no los personales. (v35)

(1) Menos de 1.000 euros mensuales

(2) Entre 1.000 y 2.000 euros mensuales

(3) Entre 2.000 y 3.000 euros mensuales

(4) Entre 3.000 y 5.000 euros mensuales

(5) Más de 5.000 euros mensuales

(99) Ns/Nc **No leer.**

Muchas gracias por su participación. Si desea añadir algo no dude en hacerlo ahora. (v36texto)

Muchas gracias por su tiempo