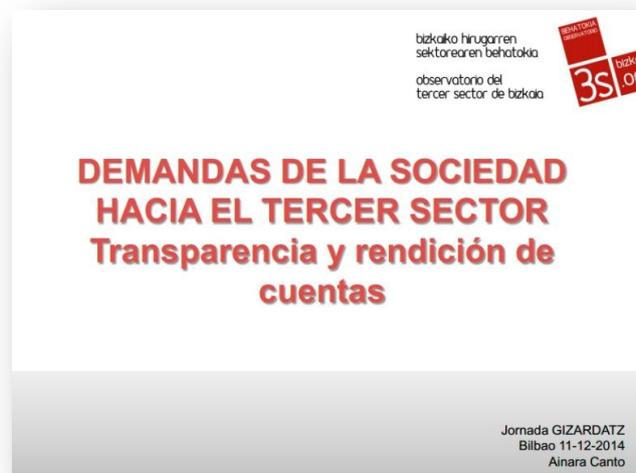


## LA TRANSPARENCIA EN EL TERCER SECTOR: ¿DEMANDA O AUTOEXIGENCIA?

El pasado mes de diciembre entró en vigor la **Ley 19/2013, de 9 de Diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno**, que establece una serie de obligaciones a aquellas organizaciones del Tercer Sector que cuentan con financiación pública, lo que **ha traído nuevamente a primera línea la reflexión sobre la importancia de la transparencia y rendición de cuentas en nuestro sector**. No son pocas las organizaciones y redes que están trabajando esta cuestión. Recientemente, [Gizardatz](#) ha dedicado su jornada anual a la *Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno del Tercer Sector Social* y en la que desde el Observatorio hemos participado con una presentación que os resumimos y compartimos a través de este Breve de Gestión. Para aquellas personas interesadas en el concepto de rendición de cuentas os remitimos a otro Breve de Gestión publicado hace unos años [“Una primera aproximación a la rendición de cuentas de las ONL”](#).



### ¿CÓMO SE NOS PERCIBE? ¿CUÁNTO DE TRANSPARENTES SOMOS?

En el contexto actual la población está siendo especialmente crítica con los distintos agentes sociales y también con las organizaciones del Tercer Sector en materia de transparencia. La corrupción y el fraude se han convertido hoy en el segundo problema más importante para la población española, por detrás del paro.

De acuerdo con datos del Barómetro del CIS un 63,8% de la población española consideraba en noviembre de 2014 que éste es el principal problema que existe actualmente en España, mientras que el porcentaje de población que pensaba lo mismo en enero de 2008 rondaba el 0,7%.

El estudio sobre [“Percepción de la población de Bizkaia sobre el Tercer Sector”](#) realizado por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia en 2012 alertaba también de ciertas demandas de la población en materia de transparencia. En comparación con el resto de agentes sociales el nivel de confianza que la población tiene en el sector es alto y también se valora muy positivamente su labor y su contribución social en términos de cambio y mejora social. Sin embargo, la aparición de ciertos escándalos relacionados con algunas organizaciones del sector ha generado, en determinadas situaciones y contextos, discursos estereotipados sobre las entidades en general, en torno a la falta de control sobre los recursos económicos.

La experiencia de quienes tienen o han tenido alguna relación con las entidades del sector (personas socias, voluntarias...) contrarresta los prejuicios. Estas personas tienden a tener una imagen más positiva y ajustada a la realidad, pero aun así también demandan más información. La ciudadanía en general y los grupos de interés en particular esperan que el Tercer Sector ofrezca más información sobre el funcionamiento de las entidades, el destino de los fondos que recaudan y la gestión económica.

La credibilidad de las organizaciones pasa porque consigan que la población confíe en ellas tanto por los resultados que obtienen como por las políticas y prácticas que utilizan para obtenerlos. Cuanta más información proporcionemos mayor será el vínculo con la población, más confianza generaremos y mayor será nuestra influencia en la sociedad. Si prestamos atención a la relación entre estos elementos podremos visualizar más claramente el potencial de aprovechar el margen de mejora que aun tenemos en este sentido.

## **¿POR QUÉ Y PARA QUÉ ES IMPORTANTE LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS?**

Más allá de las exigencias legales, para las entidades del Tercer Sector cuidar la transparencia y desarrollar una cultura de rendición de cuentas es importante porque:

- 1. Representa una oportunidad para que el entorno nos conozca tal y como somos, para que comuniquemos de manera diferenciada nuestra identidad, nuestros propósitos y finalidades y lo que pretendemos llegar a ser.**



sobre todo en un contexto como el actual. Por ello es importante la transmisión de una imagen en positivo de nuestra contribución concreta, que ayude a generar esta credibilidad siendo, por otro lado, un buen freno para contrarrestar estereotipos y cubrir las lagunas ante ciertas imágenes sesgadas y alejadas de la realidad del sector.

Debemos considerar la comunicación desde una perspectiva estratégica, es importante planificarla y gestionarla bien. La credibilidad se refuerza con la perdurabilidad en el tiempo del trabajo bien hecho y se construye con una comunicación constante y con un ejercicio sostenido de transparencia. Aun así, es fácil perder esta credibilidad,

Los estudios apuntan la necesidad de reforzar en la comunicación nuestro carácter no lucrativo y nuestra independencia respecto a las administraciones públicas y otros agentes sociales.

En este sentido los estudios apuntan la necesidad de reforzar en la comunicación nuestro carácter no lucrativo (el hecho de que no nos orientamos a la maximización del beneficio económico y en caso de obtener alguno, lo reinvertimos en la actividad de la organización) y nuestra independencia respecto a las administraciones públicas y otros agentes sociales. Particularmente en la comunicación con aquellas y aquellos que no tienen y no han tenido nunca un vínculo directo con organizaciones del sector.

**2. Forma parte de la identidad del Tercer Sector, la transparencia no es un fin en sí mismo sino un medio para realizar un ejercicio de retorno responsable a la sociedad con la que tenemos un compromiso y sostener la legitimidad de nuestras organizaciones.**

Es importante que recordemos la naturaleza de servicio a la sociedad de nuestro sector. Nuestras organizaciones existen gracias a la confianza que infunden a la sociedad (personas por y para las que se crearon) y para mantenerla debemos comunicar más y mejor quiénes somos y especialmente facilitar información sobre el origen y uso de los recursos de nuestra organización.

La transparencia y la rendición de cuentas debemos considerarlas desde una perspectiva de compromiso ético. Las entendemos como un medio no sólo para mostrar que la organización ha utilizado buenas prácticas en la gestión de los recursos, sino también para mostrar que alcanza

Entendamos la transparencia como un medio no sólo para mostrar que la organización ha utilizado buenas prácticas en la gestión de los recursos, también para mostrar que alcanza los fines para los que ha sido creada.

los fines para los que ha sido creada. En este sentido, sería deseable incorporar a los sistemas de rendición de cuentas la evaluación del grado de cumplimiento de la misión y valores.

**3. Es una forma de generar confianza con los grupos de interés de nuestra organización que nos permiten operar, mejorar nuestro posicionamiento o capacidad de actuación y cumplir con nuestra misión.**

La transparencia se puede concebir como un proceso de comunicación bidireccional de nuestra organización con los grupos de interés, internos y externos, que nos permitirá avanzar en la mejora continua. Puede representar un impulso o motor para generar confianza en las personas que trabajan, colaboran o se benefician de la organización. También permite ajustar las intervenciones a las necesidades de los y las destinatarias finales y a los intereses y expectativas de otros grupos de interés.

La transparencia también puede ayudarnos a lograr un mayor número de personas afines, más recursos económicos, etc. Uno de los activos más importantes de nuestras entidades es la generación de capital social relacional. En la medida en que las relaciones se fundamentan en la confianza, preservarla o incrementarla nos posibilitará sumar más esfuerzos.

**4. Implica la voluntad de informar sobre el buen gobierno y es una forma de ser congruentes con los valores que defendemos.**

El sector debiera mostrar la voluntad de informar sobre la responsabilidad de gobernar. Además de ser transparentes en la gestión económica de la entidad, debemos serlo también en relación a la propia gobernanza de la organización. La gestión de los diferentes procesos y fundamentalmente de todo lo relativo a las personas que trabajan en la organización va a ser crucial en este ejercicio de transparencia. Para ello debemos, no sólo mostrar los buenos resultados en la gestión, sino informar sobre la actuación de quienes la gestionan y sobre cómo hemos llegado a los resultados.

Cuando hablamos de buenas prácticas de gestión hablamos de que éstas sean coherentes con lo que proponemos socialmente: preservación

Sería deseable que los mecanismos de rendición de cuentas incluyeran indicadores que posibiliten medir aspectos intangibles del valor añadido de nuestras entidades

del medioambiente, igualdad de hombres y mujeres, diversidad, conciliación de la vida laboral, personal y familiar, derechos sociales y laborales, etc.

Sería deseable que los mecanismos de rendición de cuentas incluyeran indicadores que posibiliten medir aspectos intangibles del valor añadido de nuestras entidades (generación de capital social relacional, etc.) que complementen los sistemas de gestión e información que tradicionalmente han sido utilizadas por el sector empresarial.

En pocas palabras, **avanzar en transparencia exige incorporar una política de recoger y difundir datos que permitirá a las organizaciones del Tercer Sector alcanzar una mejor posición en relación con algunos de sus actuales retos. Será bueno para: conseguir que los demás tengan una foto más enfocada y nítida de lo que somos; para preservar nuestra identidad y base social; para reforzar lazos y aumentar nuestro impacto social; y para ser coherentes.**

## PARA PROFUNDIZAR

>> **OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA. Demandas de la sociedad hacia el Tercer Sector. Transparencia y rendición de cuentas.** Jornada Gizardatz 11 de diciembre de 2014. Bilbao. [Disponible en la web.](#)

>> **Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.** [Disponible online.](#)

>> **PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR. Jornada para analizar el impacto de la Ley de Transparencia en el Tercer Sector.** Ponencias y videos recogidas de la jornada, [Disponible online.](#)

>> **ALGALIA. II Jornada de el impacto de la ley de Trasporencia en el Tercer Sector.** Ponencias recogidas de la jornada del 19 de junio de 2014 en Santiago de Compostela. [Disponible online](#)

## ACTIVIDADES RELACIONADAS

### LA LEY DE TRANSPARENCIA YA ESTÁ AQUÍ: ¿ESTAMOS PREPARADOS?

23 de febrero de 2015

Centro Cívico de La Bolsa del Casco Viejo de Bilbao.

Horario: de 10h a 13h

Organizan: [Coordinadora de ONGD de Euskadi](#) y [Observatori del Tercer Sector](#)

Más [información](#).